



แผนยุทธศาสตร์

การพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม

Nakhon Phanom Special Economic Development Zone's Road Map

ระยะที่ 2 พ.ศ. 2558

2nd Phase 2558

จัดทำโดย

บริษัท เออีซีเอส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

By AECS International Co., Ltd

สารบัญ	
บทนำ	5
บทที่ 1 ที่มา และความสำคัญ	8
1.1. ความเป็นมาของโครงการ	8
1.2. วัตถุประสงค์	9
1.3. ขอบเขตการศึกษา.....	9
1.4. ระยะเวลาการดำเนินงาน.....	10
บทที่ 2 ทิศทางของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม	12
2.1. วิสัยทัศน์ ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดนครพนม (VISION)	12
2.2. ยุทธศาสตร์ ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดนครพนม (POSITIONING)	12
บทที่ 3 ศึกษา และสำรวจพื้นที่ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม.....	16
3.1. ข้อมูลทั่วไป.....	16
3.2. ลักษณะภูมิประเทศ ของจังหวัดนครพนม	19
3.3. เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม	20
บทที่ 4 แผนการดำเนินงาน โครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม.....	28
4.1. การสร้างสื่อ และการประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบสารสนเทศ	29
4.2. การจัดการเปิดตัว “เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม ระยะที่ 2”	29
4.3. การจัดสัมมนาเพื่อเชิญชวนนักลงทุนและผู้ประกอบการการลงทุนในพื้นที่.....	29
4.4. จัดสร้างศูนย์จำหน่าย และกระจายสินค้า ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม	30
4.5. จัดสรรพื้นที่สำหรับนักลงทุน และผู้ประกอบการ ที่สนใจลงทุน หรือเช่าใช้คลังสินค้าสำหรับนำเข้า และส่งออก	31
4.6. จัดสรรพื้นที่สำหรับนักลงทุน และผู้ประกอบการ ที่สนใจลงทุนด้านอุตสาหกรรมขนาดใหญ่	32
4.7. การส่งเสริมด้านการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม	33

บทที่ 5 แผนการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจ บนพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ..... 35

5.1. สำรวจเส้นทางการคมนาคม ของจังหวัดนครพนม 35

5.2. บทวิเคราะห์ศักยภาพ ของจังหวัดนครพนม (SWOT ANALYSIS).....37

5.3. แนวทางการจัดสรรพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม 40

บทที่ 6 แผนภาพประกอบอื่นๆ..... 60

บรรณานุกรม..... 101

Table of Content

INTRODUCTION 5

CHAPTER 1 ORIGIN AND SIGNIFICANCE..... 8

1.1. PROJECT ORIGIN 8

1.2. OBJECTIVES.....9

1.3. RESEARCH SCOPE.....9

1.4. PROJECT TIME LINE 10

CHAPTER 2 DIRECTION OF NAKHON PHANOM SPECIAL ECONOMIC DEVELOPMENT ZONE 12

2.1. NAKHON PHANOM SPECIAL ECONOMIC DEVELOPMENT ZONE’S VISION.....12

2.2. NAKHON PHANOM SPECIAL ECONOMIC DEVELOPMENT ZONE’S POSITIONING 12

CHAPTER 3 NAKHON PHANOM SPECIAL ECONOMIC DEVELOPMENT ZONE’S RESEARCH AND SURVEY 16

3.1. GENERAL INFORMATION 16

3.2. NAKHON PHANOM PROVINCE’S GEOGRAPHY 19

3.3. NAKHON PHANOM SPECIAL ECONOMIC DEVELOPMENT ZONE.....20

CHAPTER 4 NAKHON PHANOM SPECIAL ECONOMIC DEVELOPMENT ZONE ROAD MAP 28

4.1. TO CREATE A MEDIA AND PUBLIC RELATIONS THROUGH THE INFORMATION TECHNOLOGY SYSTEM.....29

4.2. INTRODUCED “NAKHON PHANOM SPECIAL ECONOMIC DEVELOPMENT ZONE PHASE 2” WITH EVENT.....29

4.3. SEMINARS TO INVITE BUSINESSMEN AND ENTREPRENEURS TO INVEST IN THE AREA.....29

4.4. CREATE A DISTRIBUTION CENTER OF NAKHON PHANOM SPECIAL ECONOMIC DEVELOPMENT ZONE.....30

4.5. ALLOCATE ZONING FOR BUSINESSMEN AND ENTREPRENEUR THAT ARE INTERESTED IN WAREHOUSE RENTAL FOR IMPORT AND EXPORT PRODUCTS. 31

4.6. ALLOCATE AREA FOR ENTREPRENEUR AND BUSINESSMEN THAT INTERESTED TO INVEST IN LARGE INDUSTRIAL TYPE.....32

4.7. NAKHON PHANOM SPECIAL ECONOMIC DEVELOPMENT ZONE’S PRODUCT RESEARCH AND DEVELOPMENT SUPPORT 33

CHAPTER 5 ECONOMIC ACTIVITY DEVELOPMENT PLAN FOR SPECIAL ECONOMIC DEVELOPMENT ZONE..... 35

5.1. SURVEY TRANSPORTS AND LOGISTICS SYSTEM OF NAKHON PHANOM PROVINCE 35

5.2. SWOT ANALYSIS.....37

5.3. THE SPACE ALLOCATION FOR NAKHON PHANOM SPECIAL ECONOMIC DEVELOPMENT ZONE 40

CHAPTER 6 ILLUSTRATION 60

BIBLIOGRAPHY 101

บทนำ

รัฐบาลได้มีนโยบายในการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเพื่อส่งเสริมการค้า และการลงทุนของประเทศ โดยใช้ประโยชน์จากเชื่อมโยงด้านคมนาคมขนส่งของภูมิภาคอาเซียน และข้อตกลงการค้าเสรีภายใต้กรอบอาเซียน และต้องการให้มีการกระจายความเจริญสู่ท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะพื้นที่ชายแดนที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งสนับสนุนให้ตั้งโรงงานอุตสาหกรรม หรือการค้าการลงทุนที่เพิ่มมากขึ้นจะช่วยลดการอพยพย้ายถิ่นของคนในพื้นที่เข้ามาในพื้นที่ กทม. และปริมณฑล ช่วยแก้ปัญหาแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน ที่จะเข้ามาหางานทำในไทยได้ ประกอบกับได้มีนโยบายการส่งเสริมบทบาท และการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน โดยการส่งเสริมการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้าการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน และขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ และการเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ภายในภูมิภาค ส่งเสริมการบูรณาการตลอดห่วงโซ่มูลค่า นับตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้บริโภค พร้อมขยายโอกาสทางการค้า ลดอุปสรรคด้านกฎระเบียบ และอำนวยความสะดวกทางการค้าแก่ผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดอาเซียน เช่น ลดขั้นตอนการที่ผู้ประกอบการไทยจะขอใช้สิทธิประโยชน์ในการส่งออกไปอาเซียนผ่านกรมการค้าต่างประเทศ การอำนวยความสะดวก การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของไทยในอาเซียนโดยผ่านกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

จังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดหนึ่งที่ได้รับส่งเสริม และสนับสนุนจากรัฐบาลในการให้เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม ซึ่งมีพื้นที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน และมีสะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม - คำม่วน) เป็นสะพานเชื่อมต่อไปยังอนุภูมิภาคอินโดจีนที่ใกล้ที่สุด ส่งผลให้มีมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดขึ้นทุกๆ ปี กล่าวคือ ปี 2554 มีมูลค่าการค้ารวมประมาณ 7,032 ล้านบาท ปี 2555 ประมาณ 11,500 ล้านบาท ปี 2556 มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นเท่าตัวถึงกว่า 50,000 ล้านบาท และในปี 2557 มีมูลค่าสูงถึง 80,000 ล้านบาท ซึ่งจะส่งผลให้จังหวัดนครพนมมีศักยภาพอย่างมากในการพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งจะช่วยให้มีเศรษฐกิจที่จะเติบโตต่อไปในอนาคตได้ และเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ได้ประกาศให้ท้องที่ 2 อำเภอ 13 ตำบลของจังหวัดนครพนม เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม

ดังนั้น จังหวัดนครพนมต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม หรือแผนการดำเนินงานระยะยาว (Master Plan) ในการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนมต่อไป รวมทั้งวาง และพัฒนาระบบสารสนเทศ อาทิเช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชันเพื่อใช้ในการบริหารจัดการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม และประชาสัมพันธ์เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนมให้เป็นที่รู้จักของนักลงทุนทั้งชาวไทย และต่างประเทศ เพื่อเชิญชวนนักลงทุนเข้ามาลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม

Introduction

Thailand government’s policy to initiate the special economic development zone, in order to promote business and investment within the country by using the benefit from transportation connectivity, free trade arrangement under ASEAN’s set of rule and expand development to the area that have potential, especially, the border areas that are connected to the neighbor country. This is included the initiation of industrial area or trade zone to improve the area investment rate which purposely reduce the migrate rate of the local resident to Bangkok and perimeter, resolve the neighboring labor entering Thailand’s labor market. Also the government’s policy is meant to promote the country role and opportunity in ASEAN’s community. Especially, to promote economic connectivity, business and investment in ASEAN and cooperation with neighbor country. The purposes is to develop Thailand’s private sector potential to compete in ASEAN’s economic, to connect the logistic system within the Region, to promote the value of market chain integration from the manufacturer to trader and consumer and also expand the business opportunity, reduce the threat of rules and increase the Thailand’s private sector business convenience rate in ASEAN’s market such as reduce the step of getting the license in goods exportation to the ASEAN Region from the department of international trade promotion, increase the convenience rate of Thailand’s trademark registration in ASEAN from Department of Intellectual Property et cetera.

Nakhon Phanom Province is one of the Province that received support from Thailand’s government to be “Nakhon Phanom Special Economic Development Zone” that have landscape connected with neighbor countries and contain the Thai-Laos friendship bridge 3rd (Nakhon Phanom – Kam Muan). The bridge has the closest connectivity to the Indochina Sub-Region which cause the growth rate of border trading increasing sharply every year. In 2554, the value of trading is approximately 7,032 million baths. In 2555, the value is about 11,500 million baths, In 2556, the value of the border trading growth double to approximately 50,000 million baths and in 2557 the value have reached 80,000 million baths. Nakhon Phanom Province have lots of potential to be a special economic development zone which can develop into a sustainable growth in the future. On 24th April 2558, the special economic development zone policy’s board of directors had announced 2 Districts and 13 Sub-Districts of Nakhon Phanom Province to be a special economic development zone.

Therefore, Nakhon Phanom Province must create a Nakhon Phanom Special Economic Development Zone Road Map or Master Plan to be a development guideline. And also included the information technology system plan and development such as Nakhon Phanom Special Economic Development Zone Management Application and Website development plan and for the public relation process of Nakhon Phanom Special Economic Development Zone to local and foreign investors and welcome them to invest money in Nakhon Phanom Special Economic Development Zone

บทที่ 1

ที่มา และความสำคัญ

Chapter 1

Origin and Significance

บทที่ 1
ที่มา และความสำคัญ

Chapter 1
Origin and Significance

1.1. ความเป็นมาของโครงการ

ในปี พ.ศ. 2558 จะเป็นก้าวแรกของประเทศไทย และอีก 9 ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ASEAN Economic Community (AEC) โดยประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศนั้นประกอบไปด้วย ราชอาณาจักรไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ สหพันธรัฐมาเลเซีย สหพันธรัฐสิงคโปร์ เนการาบรูไนดารุสซาลาม สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และสาธารณรัฐอินโดนีเซีย โดยมีเป้าหมาย คือ การเป็นตลาด และฐานการผลิตเดียวกันภายใต้การเคลื่อนย้ายสินค้า และปัจจัยการผลิตเสรี เพื่อนำไปสู่การจัดสรรทรัพยากรทางเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ อุปสรรคสำคัญที่ประเทศสมาชิกอาเซียนต้องเร่งแก้ไขร่วมกัน คือ การลดความเหลื่อมล้ำของระดับการพัฒนา การยกระดับความพร้อมด้านการค้า และการลงทุน ทั้งการปฏิรูปกฎระเบียบ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณูปโภค การพัฒนามาตรการส่งเสริมการลงทุน และการอำนวยความสะดวกทางการค้า การพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ การสร้าง และพัฒนาเครือข่ายการผลิตในภูมิภาคที่เข้มแข็ง

โดยกลยุทธ์สำคัญอย่างหนึ่งของการส่งเสริมการค้า และการลงทุนเพื่อรองรับ AEC ก็คือการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งจะครอบคลุมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจทุกด้าน โดยจากข้อมูลของธนาคารโลกพบว่า เขตเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่กลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียใต้ดำเนินการโดยรัฐบาล หรืออยู่ภายใต้การมีส่วนเกี่ยวข้องระหว่างรัฐบาลกลางกับรัฐบาลท้องถิ่น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบของการแปรรูปเพื่อการส่งออก ดำเนินกิจกรรมการผลิตในอุตสาหกรรมที่เน้นการใช้ทักษะต่ำ เช่น สิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม โดยประเทศที่ประสบความสำเร็จในการส่งเสริมให้มีกิจกรรมการผลิตในอุตสาหกรรมที่ใช้ทักษะแรงงานสูง หรืออุตสาหกรรมที่ใช้ทักษะสูง หรือมีมูลค่าเพิ่มสูงในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ได้แก่ มาเลเซีย และไต้หวัน ซึ่งสามารถดึงดูดเงินลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้ทักษะสูง เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ ชิ้นส่วน และเคมีภัณฑ์รวมทั้งดำเนินการกระจายสินค้าจากแหล่งผลิต โดยแรงผลักดันส่วนหนึ่งในการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษมาจากการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมไปถึงข้อตกลงความร่วมมือระดับภูมิภาคอื่นๆ เช่น ความร่วมมือในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี - เจ้าพระยา - แม่น้ำโขง (ACMECS) และแผนงานการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย (IMT-GT) ซึ่งเป็นความร่วมมือที่ให้ความสำคัญด้านการลงทุน ทั้งนี้จากข้อมูลของ ADB คาดว่าภายในปี 2558 จะมีเขตเศรษฐกิจพิเศษในภูมิภาคอาเซียนรวมทั้งสิ้น 60 แห่ง โดยเขตเศรษฐกิจพิเศษประมาณ 54 แห่ง จะตั้งอยู่ในประเทศลาว และกัมพูชา นอกจากนี้ยังมีเขตระเบียงเศรษฐกิจสิงคโปร์ - มาเลเซีย ที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้เมืองยะโฮร์บาห์รู ซึ่งเปิดดำเนินการตั้งแต่ปี

1.1. Project Origin

In 2558, this will be the first step of Thailand and 9 countries in south-east Asia to become ASEAN Economic Community (AEC). AEC is consisting of 10 countries which are Kingdom of Thailand, Lao People's Democratic Republic, Kingdom of Cambodia, Socialist Republic of Vietnam, Republic of the Union of Myanmar, Republic of Malaysia, Republic of Singapore, Negara Brunei Darussalam, Republic of the Philippines, the Republic of United States Indonesia. The objective of the community is to be the same market and a base manufacture under the goods transportation and free production zone arrangement, in order to manage the economic resources more effectively. The significance threat of the ASEAN community that needs to resolve together are the reduction of development level and upgrade the readiness in business and investment, reform the regulation, utilities structure and service development, investment's standard development and the business convenience rate improvement, human resource potential development, strong Region's manufacture network creation and development

One of the most significance strategic that promotes the business and investment to support AEC community is the special economic development zone that is covered every economic perspectives. According the World's Bank information, the special economic development zone in every country of south-east and south Asia proceed by the government or in relation with center government or local government, most of them are the special economic development zone for product's processing for exportation. The productivity is an industrial type that required low skill labor such as textile and clothing. The countries that succeed in promoting high skill type industrial or required high skill labor productivity are Malaysia and Taiwan thus they can attract many investors to invest in the high skill type industrial such as electric appliance and electronic equipment, automobile and parts and chemical and also expand goods from the production. A part of the motivation is from the initiation of the special economic development zone from the initiation of ASEAN economic community. Also the agreement of cooperation from the other Region scale such as Greater Mekong Sub-Region (GMS) agreement, ACMECS

2555 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการลงทุนภาคบริการ 6 สาขา ประกอบด้วยอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ การศึกษา ที่
บริการทางการเงิน สุขภาพ โลจิสติกส์ และการท่องเที่ยว (วิมล ปั่นคง, 2557)

จังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดหนึ่งที่ได้รับการส่งเสริม และสนับสนุนจากรัฐบาลในการให้เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
นครพนม ซึ่งมีพื้นที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน และมีสะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม - คำม่วน) เป็นสะพานเชื่อมต่อไปยังอนุ
ภูมิภาคอินโดจีนที่ใกล้ที่สุด ส่งผลให้มีมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดขึ้นทุกๆ ปี กล่าวคือ ปี 2554 มีมูลค่า
การค้ารวมประมาณ 7,032 ล้านบาท ปี 2555 ประมาณ 11,500 ล้านบาท ปี 2556 มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นเท่าตัวถึง
กว่า 50,000 ล้านบาท และในปี 2557 มีมูลค่าสูงถึง 80,000 ล้านบาท ซึ่งจะส่งผลให้จังหวัดนครพนมมีศักยภาพอย่างมาก
ในการพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเป็นจุดยุทธศาสตร์ทางการค้าแห่งใหม่ ที่จะเป็นส่วนช่วยสนับสนุน การขยายตัว
ทางเศรษฐกิจ ของ “ประเทศไทย” ให้ยิ่งใหญ่ ในระดับภูมิภาค ซึ่งจะช่วยให้มีเศรษฐกิจที่จะเติบโตต่อไปในอนาคต

จังหวัดนครพนม ต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม เพื่อใช้ในการพัฒนา
เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม สำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม และการ
ส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อดึงดูดนักลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศเข้ามาลงทุนในเขตพัฒนา
เศรษฐกิจพิเศษนครพนมต่อไป

1.2. วัตถุประสงค์

- 1.2.1. เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม
- 1.2.2. เพื่อกำหนดแนวทางการจัดสรรพื้นที่ ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม
- 1.2.3. เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดนครพนม

1.3. ขอบเขตการศึกษา

เพื่อศึกษา และกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม ระยะที่ 2

economic cooperation strategy and Indonesia, Malaysia and Thailand economic development strategy
that is an investment cooperation. According to ADB, there will be 60 special economic development
zones in 2558. 54 of them will be in Laos and Cambodia and there is also Singapore-Malaysia Economic
Corridors that located in south of Johor Bahru Province that started operating from 2558 which purposely
to promote investment in 6 of service sectors which are consisting of innovation, education, finance and
health consultation, logistic and travel (Wimol Pan Kong, 2557).

Nakhon Phanom Province is one of the Province that has been promoted by Thailand government
to be Nakhon Phanom Special Economic Development Zone. The Province has border areas which
connected with neighbor countries and also Thai-Laos friendship bridge (Nakhon Phanom-Kam Muan)
that connected to Indochina Sub-Region result the border trading value growing sharply every year. In
2554, the value of trading is approximately 7,032 million baths. In 2555, the value is about 11,500 million
baths, In 2556, the value of the border trading growth double to approximately 50,000 million baths and
in 2557 the value have reached 80,000 million baths. Nakhon Phanom Province have lots of potential to
be a special economic development zone which can develop into a sustainable growth in the future.

Nakhon Phanom Province must create a Nakhon Phanom Special Economic Development Zone
Strategy to be a development guideline. and also promote and support investment in Nakhon Phanom
Special Economic Development Zone to attract local and foreign investors and welcome them to invest
money in Nakhon Phanom Special Economic Development Zone

1.2. Objectives

- 1.2.1. To define Nakhon Phanom Special Economic Development Zone’s development strategy
- 1.2.2. To define the allocation of Nakhon Phanom Special Economic Development Zone’s area
- 1.2.3. To define Nakhon Phanom Special Economic Development Zone’s development direction.

1.3. Research Scope

To research and define the development strategy for Nakhon Phanom Special Economic
Development Zone in 2nd phase.

1.4. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตั้งแต่วันที่ 28 กรกฎาคม 2558 ถึง วันที่ 10 กันยายน 2558 เป็นเวลา 45 วัน

1.4. Project Time Line

Start from 28 July 2558 to 10 September 2558, 45 days in total.

บทที่ 2

ทิศทางของ
เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม

Chapter 2

Direction of Nakhon Phanom Special
Economic Development Zone

บทที่ 2

ทิศทางของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม

2.1. วิสัยทัศน์ ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดนครพนม (Vision)

“เมืองน่าอยู่ ประดู่เศรษฐกิจ เกษตรไร้สารพิษ เศรษฐกิจไร้พรมแดน”

2.2. ยุทธศาสตร์ ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดนครพนม (Positioning)

จากวิสัยทัศน์ของจังหวัดเราสามารถกำหนดยุทธศาสตร์ ของ จังหวัดนครพนม (Positioning) ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 1 :

เรา จะเป็น “ครัว อาหารไร้สารพิษ ของโลก”

ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 2 :

เรา คือ “ศูนย์กลางการค้าใหม่” สู่ “ลูกค้า 3,400 ล้านคน” ในระดับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 3 :

เรา จะเป็น หนึ่งใน แหล่งท่องเที่ยว ที่น่าอยู่ อันดับต้นๆ ที่ “นักท่องเที่ยว ทั่วโลก” อยากมามากที่สุด

ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 1 : เรา จะเป็น “ครัว อาหารไร้สารพิษ ของโลก”

จังหวัดนครพนม ต้องจัดตั้ง “ศูนย์การวิจัย และพัฒนา เกษตรไร้สารพิษ” ที่มุ่งเน้น กระบวนการผลิต ด้วยวิธีการ “เกษตรอินทรีย์” ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เริ่มตั้งแต่ กระบวนการ วิจัยพัฒนา การผลิต การแปรรูป อาหาร และยารักษาโรคจากสมุนไพร เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ การเปิดเขตการค้าเสรี AEC 2015 จังหวัด นครพนม มุ่งส่งเสริม การค้นคว้าวิจัย ที่จะเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรด้วยการนำ เทคโนโลยี Smart Farming และ Precision Agriculture เข้ามาประยุกต์ใช้ใน กระบวนการผลิตสินค้าเกษตรไร้สารพิษ ที่ปลอดภัย ภายใต้แนวคิด “Farm to Table” โดยสามารถกำหนดกรอบแนวคิดในการกำหนดทิศทางตามวิสัยทัศน์ข้อที่ 1 ได้ดังนี้

1) ต้องทำให้กลุ่มลูกค้าทางตรง ของจังหวัดนครพนม 1,531,804,730 คน (ราชอาณาจักรไทย : มีประชากร ประมาณ 70,000,000 คน, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว : มีประชากร ประมาณ 6,955,340 คน, สาธารณรัฐ สหคมนิยมเวียดนาม : มีประชากร ประมาณ 90,849,390 คน, สาธารณรัฐประชาชนจีน : มีประชากร ประมาณ

Chapter 2

Direction of Nakhon Phanom Special Economic Development Zone

2.1. Nakhon Phanom Special Economic Development Zone’s Vision

“Livable Province, Economic gateway, Organic Agriculture and Limitless Economic”

2.2. Nakhon Phanom Special Economic Development Zone’s Positioning

According to the vision of the Province, we can positioning Nakhon Phanom Province as follow

1st Positioning

We will be the World’s Organic Food Kitchen.

2nd Positioning

We will be the “New Center of Business and Investment” of “3,400 million customers” in the Region.

3rd Positioning

We will be one of the top livable tourist attraction Province that “Tourist from all over the world” want to visit mostly.

1st Positioning : We will be the World’s Organic Food Kitchen

Nakhon Phanom Province must initiated “Organic Agriculture Research and Development Center” that will especially focusing on the production process of the precision agriculture’s methodology according to the King Bhumibol Adulyadej’s royal thought which started from research and development, production to food processing and herbal medicine production process, in order, the readiness preparation of the raise of AEC 2015’s free-trade zone curtain. Nakhon Phanom Province is aiming to encourage the research that will improve the agriculture’s productivity by using adaptive technologies such as the Smart Farming technology and Precision Agriculture into the organic agriculture production process under the concept of “Farm to Table” that is primarily concerns about consumer’s safety. The scope of the concept can be define according to the direction of the 1st vision as following.

- 1,364,000,000 คน) ระบุว่าในแบรนด์ ถ้าเห็นคำว่า “Made in Nakhon Phanom” หมายถึง สัญลักษณ์ของสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ “ไร้สารพิษ”
- 2) จังหวัดนครพนม ต้องมุ่งเน้นการผลิต “อาหารปลอดภัย” “ยาสมุนไพร” และ “ผลิตภัณฑ์ไร้สารพิษ”สู่ “ตลาดโลก”
- 3) จังหวัดนครพนม ต้องควบคุม “กิจการ/โรงงาน/อุตสาหกรรม” ที่จะเข้ามาลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ต้องเป็นกิจการที่ “ไร้สารพิษ” “ไร้มลภาวะเป็นพิษ” “ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม” เพื่อคงไว้ซึ่งภาพลักษณ์เมืองอยู่อาศัยเชิงสุขภาพ
- 4) จังหวัดนครพนม ควรต้องร่วมมือ กับ “แขวงคำม่วน สปป.ลาว” ในการพัฒนา “เกษตรไร้สารพิษ” เพื่อช่วยสนับสนุน “ผู้ประกอบการ/ประชาชน ท้องถิ่น” ของ ทั้ง 2 ประเทศ ร่วมกัน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าในด้านการส่งออก

ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 2 : เรา คือ “ศูนย์กลางการค้าใหม่” สู่ “ลูกค้า 3,400 ล้านคน” ในระดับภูมิภาค

จังหวัดนครพนม ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ทางการค้า บนเส้นทางเศรษฐกิจ EWEC (East - West Economic Corridor) และอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS : Greater Mekong Subregion) ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากถึง 3,400 ล้านคน ในระดับภูมิภาค และมีเส้นทางคมนาคม บนเส้นทาง ถนนสาย R12 ซึ่งเป็น เส้นทาง การขนส่งระหว่าง 3 ประเทศ ที่สั้นที่สุด และจังหวัดนครพนม ยังเป็น “ศูนย์กลางการคมนาคม” ที่รองรับ การขนส่งทาง ทั้ง “รถ” “รถไฟ” “เรือ” “เครื่องบิน” อีกทั้ง ยังเป็น “ศูนย์กลางอุตสาหกรรมการบิน” ของประเทศ โดยสามารถกำหนดกรอบแนวคิดในการกำหนดทิศทางตามวิสัยทัศน์ข้อที่ 2 ได้ดังนี้

1) จังหวัดนครพนม ตั้งอยู่ตามแนวเส้นทางเศรษฐกิจที่ตัดกัน ระหว่าง แนวนอน “EWEC (East - West Economic Corridor)” และแนวตั้ง “GMS (Greater Mekong Subregion)” ซึ่งถือว่าเป็น “สี่แยกใหญ่” ที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของโลก บนเส้นทางเศรษฐกิจทั้ง 2 เส้นทาง ดังกล่าวนี มี ประชากร อาศัยอยู่ ประมาณ 3,400 ล้านคน หรือมากกว่า ประชากรครึ่งหนึ่งของโลก ตั้งแต่ “อินเดีย”, “บังกลาเทศ”, “พม่า”, “ไทย”, “ลาว”, “กัมพูชา”, “เวียดนาม” และ “จีน” ดังนั้น จังหวัดนครพนม จะต้องให้การสนับสนุนระบบการคมนาคมที่ตอบสนองการขนส่งสินค้าให้สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ทั้งทาง “บก” ทาง “น้ำ” และทาง “อากาศ” เพื่อรองรับ “ธุรกิจการขนส่งสินค้า (Logistics)” ระดับภูมิภาค

- 1) Purposely to interpret 1,531,804,730 of Nakhon Phanom’s direct customer (Kingdom of Thailand’s population is estimated to be 70 million, Lao People's Democratic Republic’s population is estimated to be 6,955,340, Socialist Republic of Vietnam’s population is estimated to be 90,849,390, Republic of China’s population is estimated to be 1,364,000,000) to acknowledge “Made in Nakhon Phanom” as “organic product’s trademark”.
- 2) Nakhon Phanom Province is aiming to produce “safety food”, “herbal medicine” and “organic product” to “the world’s market”.
- 3) Nakhon Phanom Province must bring “business/manufacturer/industry” that are coming to make an investment in the special economic development zone under control and must be verified as “non-toxin”, “non-contamination” and “non-pollution” to retain the image of livable Province with healthy environment.
- 4) Nakhon Phanom Province required a cooperation with “Kam-Muan District, Lao People's Democratic Republic” in the development of “Organic Agriculture” to encourage “business/local resident” of both countries for exportation business’s beneficial.

2nd Positioning : Center of Business for 3,400 million people across the Region

Nakhon Phanom Province located on a business stronghold “EWEC east west economic corridor and GMS Greater Mekong Sub-Region” and it is reachable from 3,400 million customers in the Region with R12 transportation road that is a closest transportation route between 3 countries. Nakhorn Phanom Province is also a center of transportation that supports various platform from “car”, “train”, “ship” and “airplane”. Nakhon Phanom is also the hub of aviation industry in the Thailand that can define the scope of concept according to the 2nd vision as follow.

1) Nakhon Phanom Province located on the economic route that connected between horizontal of “East West Economic Corridor (EWEC)” and vertical of “Greater Mekong Sub-Region (GMS)” which considerable as an important intersection to the world’s economic. On both of economic routes are estimated to be 3,400 million residents or more than half of the world’s population from “India”, “Bangladesh”, “Myanmar”, “Thai”, “Laos”. “Cambodia”, “Vietnam” and “China”, therefore, Nakhon Phanom Province must give support to the transportation system that will improve the

2) จังหวัดนครพนมต้องให้การสนับสนุนการตั้งศูนย์การจัดเก็บ และกระจายสินค้าระดับภูมิภาค สอดคล้องกับแผนพัฒนาเส้นทางการคมนาคมของจังหวัด

ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 3 : การเป็น แหล่งท่องเที่ยว ที่น่าอยู่ที่สุด ในโลก

จังหวัดนครพนมได้รับการคัดเลือก ให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ที่สุดในประเทศไทย (ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ ร่วมกับกรมสุขภาพจิต และสถาบันวิจัยประชากร และสังคม จังหวัดนครพนม ได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองที่มีความสุขที่สุด ในประเทศไทยประจำปี 2555) ซึ่งมีการจัดการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม 3 ประเทศ โดยมี “พระธาตุพนม” อายุเก่าแก่มากกว่า 2,500 ปี และยังเป็น แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่สวยงาม อีกทั้ง ที่ตั้งของตัวเมืองติดอยู่ริมแม่น้ำโขง จึงทำให้เห็นทัศนียภาพของทิวเขาฝั่งลาว ที่เต็มไปด้วยธรรมชาติที่งดงาม และอากาศที่สดชื่นตลอดวัน จังหวัดนครพนมยังเป็นที่รวมอาหารอร่อย สะอาด ปลอดภัย ของ 3 ประเทศ ที่จะให้บริการนักท่องเที่ยว ภายใต้นโยบายที่ว่า “เมืองน่าอยู่ ประตูละครธุรกิจ เกษตรไร้สารพิษ เศรษฐกิจไร้พรมแดน” โดยสามารถกำหนดกรอบแนวคิดในการกำหนดทิศทางตามวิสัยทัศน์ข้อที่ 3 ได้ดังนี้

1) จังหวัดนครพนมมี “สะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน)” ที่เชื่อมต่อระหว่าง “จังหวัดนครพนม” และ “แขวงคำม่วน, สปป.ลาว” อีกทั้ง “สะพานมิตรภาพฯ” ดังกล่าวนี้อยู่ยังเชื่อมกับถนนสายใหม่ ที่เรียกว่า R12 ซึ่งเป็นถนนที่อยู่บนเส้นทาง ที่เป็นส่วนที่ “แคบที่สุด” ของ สปป.ลาว ซึ่งมี ระยะทาง เพียงแค่ 140 กิโลเมตรโดยประมาณ จึงทำให้การเดินทาง จาก “จังหวัดนครพนม ประเทศไทย” ไปยัง “เวียตนาม” ใช้เวลาเดินทางสั้นที่สุด ณ ขณะนี้ ตามแนวคิดที่ว่า “เข้าทานอาหารที่จังหวัดนครพนม กลางวัน ไปทานอาหารที่ลาว ตอนเย็น ไปทานอาหารทะเลที่จังหวัดฮาดิงห์ เวียตนาม” จังหวัดนครพนมจึงจะจัดตั้ง “ความร่วมมือในการท่องเที่ยว 3 ประเทศ” คือ ไทย, ลาว และเวียตนาม ภายใต้นโยบาย “วันเดียวเที่ยว 3 ประเทศ” โดยเราจะเน้นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม ธรรมชาติ และเกษตรไร้สารพิษ

2) จังหวัดนครพนมต้องเปลี่ยนความคิดนักท่องเที่ยว จากคำว่า “นครพนมเป็นเมืองทางผ่าน” ให้เป็น “เมือง Destination” คือ เป็นเมืองที่ทุกคนตั้งใจจะมา

quickness, convenience and safety of product’s transportation on “ground”, “water” and “air” to support the Region logistic business.

2) Nakhon Phanom Province must encourage the initiation of warehouse and product’s distribution center in the Region to conform to the Province’s transportation route development plan.

3rd Positioning : the most livable and tourist attraction Province in the world.

Nakhon Phanom Province has been chosen as the most livable Province in Thailand (Office Statistics Thailand, Department of Mental Health, Institute for Population and Social Research Nakhon Phanom Province has been ranking as the most happiness Province in Thailand, 2555) for its heritage in religion, historical, and cultural in 3 countries. Nakhon Phanom has Phnom Buddha’s Relic which the age of over 2500 years and also is a beautiful nature travel spot. The Province is also located on the side of Mekong River that allows the tourists to see the dramatic scenery of the mountains in Laos that fully equipped with 24 hours fresh air. Nakhon Phanom is also the center of the tasty, safety and clean food from 3 countries which provide to the tourists under the concept of “best city for living, economic gateway, organic agriculture and limitless economic” by defining the concept scope of the 3rd vision as follow:

1) Nakhon Phanom Province located near Thai-Laos Friendship Bridge 3rd (Nakhon Phanom – Kam Muan) that connected between “Nakhon Phanom Province and Kam-Muan District, Lao People's Democratic Republic” and also “Thai-Laos friendship bridge 3rd” is connected to a new road called R12. The road is located on the narrowest route of Lao People's Democratic Republic that has approximately 140 kilometers long only which result travelling from “Nakhon Phanom Province, Thailand” to “Vietnam” which made it the shortest route at the moment which encourage the slogan of “Breakfast in Nakhon Phanom Province, Lunch in Laos and Dinner in Ha tinh, Vietnam”. Therefore, Nakhon Phanom Province will initiate “3 countries travelling cooperation” that are Thailand, Laos and Vietnam under the concept of “1 days 3 countries travel” by focusing on historical, religion, cultural, environmental and organic agricultural.

2) Nakhon Phanom Province wants to change tourist perception about “Nakhon Phanom Passage Province” to “Destination Province” which is a Province that people purposely come for.

บทที่ 3

ศึกษา และสำรวจพื้นที่
เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม

Chapter 3

Nakhon Phanom Special Economic
Development Zone's Research and Survey

บทที่ 3

ศึกษา และสำรวจพื้นที่ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม

3.1. ข้อมูลทั่วไป

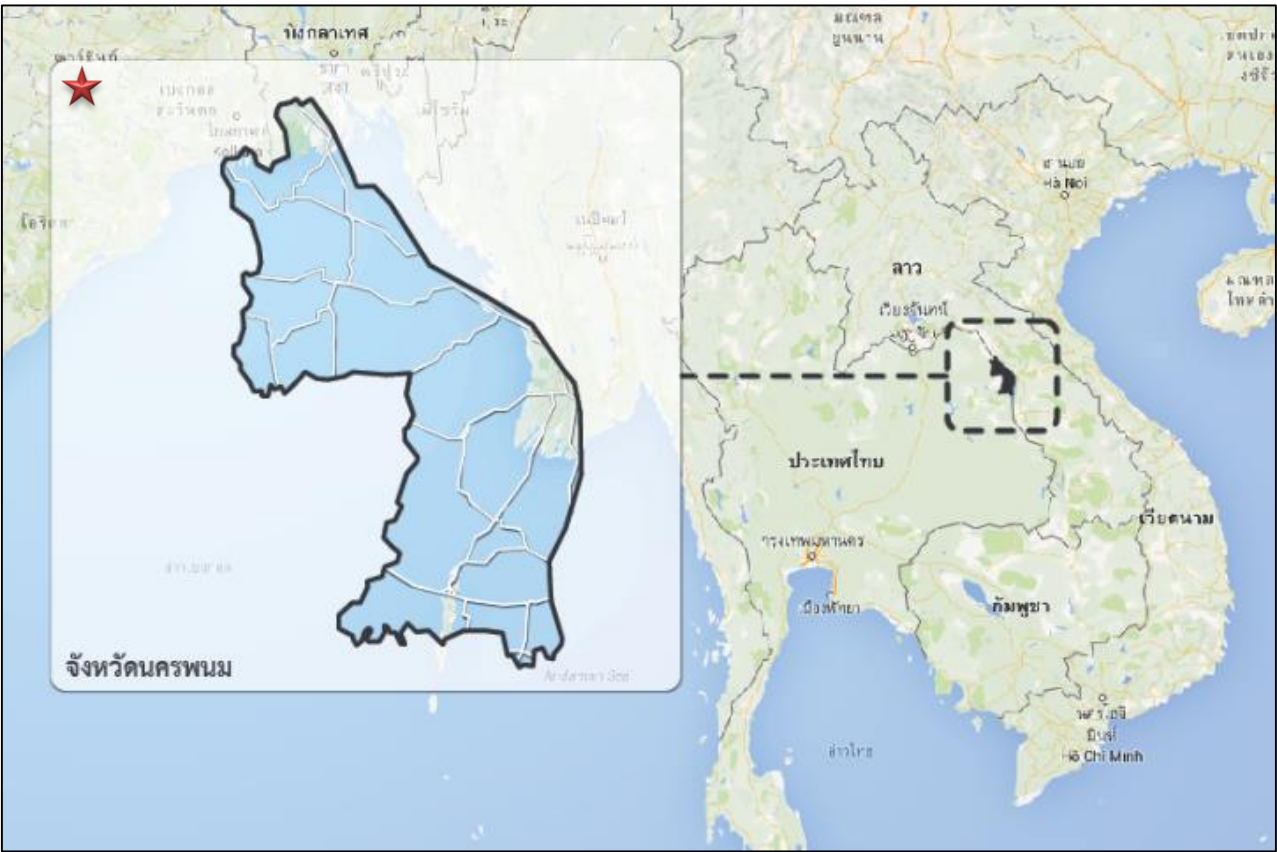
จังหวัดนครพนม ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีประวัติสืบทอดยาวนานมาหลายร้อยปี เดิมเคยเป็นมหานครของอาณาจักรศรีโคตรบูรณที่รุ่งเรืองในอดีต ประมาณราวต้นพุทธศตวรรษที่ 12 เป็นอาณาจักรอิสระ ไม่ขึ้นกับใคร ประมาณพุทธศตวรรษที่ 16 อาณาจักรศรีโคตรบูรณได้เสื่อมอำนาจลง ตกอยู่ภายใต้การปกครองของ อาณาจักรขอม ต่อมาในราวพุทธศตวรรษที่ 18 ชื่อของ “ศรีโคตรบูรณ” เป็นเมืองในอาณาจักรล้านช้าง มีฐานะเป็นเมือง ลูกหลวง โดยพระเจ้ากรุงศรีสัตนาคนหุตล้านช้าง ทรงสร้างเมืองที่ปากห้วยหินบูรณ (ปากห้วยบรรจบลำน้ำโขงฝั่งซ้ายตรงข้ามอำเภอท่าอุเทน เหนือเมืองนครพนม) ให้ชื่อเมืองใหม่นี้ว่า “ศรีโคตรบูรณ” สืบราชสมบัติมาได้หลายองค์ ต่อมาย้ายเมืองมาตั้งที่ ป่าไม้รวก ห้วยศรีมั่ง ริมแม่น้ำโขงฝั่งซ้าย (คือเมืองเก่าใต้เมืองท่าแขกในปัจจุบัน) ถึงปี พ.ศ. 2297 มีพระนคร ราชบุรินทร์ครองเมืองศรีโคตรบูรณ มีความเห็นว่าเมืองมิได้ตั้งอยู่ที่ปากห้วยแล้ว จึงได้เปลี่ยนนามเมืองใหม่ว่า “เมืองมรุกขนคร” เพราะถือว่าสร้างขึ้นในดงไม้รวก นามเมืองศรีโคตรบูรณ จึงเปลี่ยนไปตั้งแต่นั้น

Chapter 3

Nakhon Phanom Special Economic Development Zone’s Research and Survey

3.1. General Information

Nakhon Phanom Province located at north-east of Thailand it has inherited a long history of serveral hundred years. Originally, the area was once Nakhon Sri-Kod-Dha-Boon Kingdom and early 12th centuries, it was an independent kingdom. Later on 16 centuries, the kingdom lost its power to Khmer Empire. Around 18 centuries, Sri-kod-dha-boon is a city in Lan Xang Kingdom. Lord Sri Satya Naga Nhue Lan Xang made the city at Pak Huay Hin Boon (Pak Huay Hin Boon confluence of the Mekong River’s right side, opposite to Tha Uthen District, North Nakhon Phanom) named this new city as Sri-Kod-Dha-Boon, and had succeed to many thrones. The city has been moved to Ruak Huay Sri Mang Forest of Meng Kong River’s right side (Currently is an old city under Tha Khak city) to 2297 Buddhist era, Nakara Nu Rak had dominated Sri Kod Dha Boon city, his opinion is that the city is not located on Pak Huay anymore, therefore, he named it “Marukha city” thus it was built on Ruak Forest, Sri Kod Dha Boon city was changed according to that.



รูปที่ 1 ที่ตั้ง ของ จังหวัดนครพนม บนแผนที่โลก
Figure 1 Nakhon Phanom Location on the World Map

ปี พ.ศ. 2330 ย้ายเมืองมาตั้งทางฝั่งขวาแม่น้ำโขงที่ปากห้วยบังฮวกบรรจบกับแม่น้ำโขง (ปัจจุบันอยู่ระหว่างบ้านดอนนางหงส์ท่า ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาตุพนม เลยลงไปถึงบ้านธาตุน้อยศรีบุญเรือง ตำบลพระกลางทุ่ง อำเภอธาตุพนม) เมืองมรุกขนคร เมื่อได้ย้ายมาตั้งที่ปากห้วยบังฮวก โดยประมาณ 20 ปี น้ำได้กัดเซาะตลิ่งพังลงมามาก จึงได้ย้ายเมืองมาตั้งที่บ้านหนองจันทร์ (ห่างจากตัวเมืองนครพนมไปทางทิศใต้ 4 กิโลเมตร) ตั้งชื่อเมืองใหม่ว่า “นครบุรีราชธานี”

ปี พ.ศ. 2337 พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เปลี่ยนนามเมืองเสียใหม่ว่า “เมืองนครพนม” ขึ้นตรงต่อกรุงเทพมหานคร การที่พระราชทานนามว่า “เมืองนครพนม” สันนิษฐานได้ว่าอาจจะเนื่องด้วยเดิมเมืองนี้เป็นเมืองลูกหลวงมาก่อน เป็นเมืองที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ จึงให้ใช้คำว่า “นคร” หรืออีกนัยหนึ่งคำว่า “นคร” นี้ อาจรักษาชื่อเมืองเดิมคือเมืองนครบุรีราชธานีไว้ ส่วนคำว่า “พนม” อาจจะเนื่องด้วยจังหวัดนี้มีองค์พระธาตุพนมประดิษฐานอยู่ หรืออาจจะเนื่องจาก เดิมมีอาณาเขตไกลไปถึงดินแดนฝั่งซ้ายของแม่น้ำโขง คือบริเวณเมืองท่าแขก ซึ่งมีภูเขาสลับซับซ้อนมากมายไปจนถึงดินแดนของประเทศเวียดนาม จึงใช้คำว่า “พนม” เพราะแปลว่า “ภูเขา”

On 2330 Buddhist era, the city was moved to Mekong River’s right side at Pak Huay confluence of the Mekong River (Currently, located between Ban Don Nang Hong Tha, Don Nang Hong District, Thad Phanom Sub-District through Ban Thad Noi Sri Boon Rueng, Pra Klang Thung District, Thad Phanom Sub-District). Since, Marukha city moved to Pak Huay Bang Huak for 20 years, water had destroyed a lot of water bank thus the city was moved to Ban Nong Jan (4 kilometers distance from Nakhon Phanom city’s central) and named “Nakhon Buri Rachathani”.

On 2337 Buddhist era, King Phra Phutthayotfa Chulalok’s please named the city as “Nakhon Phanom City” which directly under Bangkok. Naming “Nakhon Phanom” is assumed that the city was a part of the kingdom and has inherited a long importance of history, therefore, he used the word “Nakhon” to preserve the origin name that is Nakhon Buri Racha Thani but “Phanom” is possibly because

Figure 2 Nakhon Phanom Province

Nakhon Phanom Province has approximately 5,528.88 square kilometers or approximately 3,474,437 rai (3% of North East Region) which is a border Province that located at North East Region of Thailand, the area has a long follow the right side of Mekong River's beach around 174 kilometers and

เส้นแวงที่ 104 - 105 องศาตะวันออก มีระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 735 กิโลเมตร สภาพโดยทั่วไปของ จังหวัดนครพนมเป็นที่ราบลุ่ม มีที่ราบสูง และภูเขาอยู่บ้าง มีแม่น้ำสายสั้นๆ เป็นสาขาย่อยแยกจากแม่น้ำโขงมาหล่อเลี้ยง ความอุดมสมบูรณ์ภายในพื้นที่ พื้นที่ส่วนใหญ่มีแม่น้ำโขงไหลผ่าน นครพนมจึงนับว่าเป็นจังหวัดที่มีแหล่งน้ำที่สมบูรณ์มาก ด้านตะวันออกมีแม่น้ำโขงทอดยาวกั้นพรมแดนระหว่างประเทศไทยกับลาว

ทิศเหนือ	ติดต่อกับเขตอำเภอกาฬสินธุ์ จังหวัดบึงกาฬ ระยะทาง 158 กิโลเมตร
ทิศใต้	ติดต่อกับเขตอำเภอดงหลวง และอำเภอหว้านใหญ่ จังหวัดมุกดาหารระยะทาง 104 กิโลเมตร
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับแขวงคำม่วน และแขวงบอลิคำไซสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับเขตอำเภอกุสุมาลย์ และอำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร โดยจังหวัดนครพนมมีจุดผ่านแดนไป ประเทศลาว รวม 6 จุด เป็นจุดผ่านแดนถาวร 2 จุด และจุดผ่อนปรน 4 จุด จุดผ่านแดนที่สำคัญ และเป็นสากล คือด่านสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ 3 ซึ่งรัฐบาลไทย - ประเทศลาว ร่วมมือกันสร้าง และเป็นประตูไปสู่อินโดจีน

3.2 ลักษณะภูมิประเทศ ของจังหวัดนครพนม

จังหวัดนครพนม มีลักษณะภูมิประเทศทั่วไปเป็นที่ราบสูง ความสูงของพื้นที่โดยเฉลี่ยสูงกว่าระดับน้ำทะเลประมาณ 140 เมตร สภาพภูมิประเทศแบ่งออกได้เป็น 2 เขต ดังนี้

1. เขตตอนเหนือ

สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเนินสูง และที่ดอน มีป่าไม้สลับกับพื้นที่ราบที่ใช้ทำนาทางเหนือสุดของจังหวัดในเขตอำเภอบ้านแพง มีเทือกเขาภูสิงห์ทอดผ่าน นอกจากนี้ยังมีแม่น้ำสายสำคัญไหลผ่าน คือ แม่น้ำสงคราม และแม่น้ำอูน สำหรับอำเภอในเขตนี้ คือ อำเภอบ้านแพง อำเภอศรีสงคราม อำเภอท่าอุเทน อำเภอนาหว้า อำเภอโพนสวรรค์ และอำเภอนาทม

located at longitude 104-105 degree east with the distance of 735 kilometers away from Bangkok. The general geography of Nakhon Phanom Province is plains, there are also plateau and mountain with many short rivers which are separate from Mekong River as a sub that nourish within the area. Most of the area has connected to Mekong River, Nakhon Phanom is considered as a Province that has a lot of water sources, on east side of the Province, Mekong River is a border between Thailand and Laos.

North	Connected to Seka District, Bueng Kan Province with a distance of 158 kilometers
South	Connected to Dong Luang District and Waan Yhai District, Mukdahan Province with a distance of 104 kilometers
East	Connected to Kam Muan District and Bolikhamxai District, Lao People's Democratic Republic with Mekong river as a border between countries.
West	Connected to Kusuman District and Akat Amnuai District, Sakon Nakhon Province.

Nakhon Phanom Province has 6 border crossing points in total that can cross to Laos, 2 of them are permanent crossing point and 4 of them are temporary crossing point.

3.2. Nakhon Phanom Province’s geography

Nakhon Phanom Province is generally plains. The average land height is higher than the sea level approximately 140 meters. Geography can be separated into 2 zone as follow

1. Northern Zone

The northern part has a more upland and forest covered character, also there are an area for planting rice at the north end of the Province in Ban Pang District which has Phu Lanka mount crossed over. There are also many important river crossed the area such as Song Karm River, Uoon River and also

		the Districts within this area are Ban Pang District, Sri Song Karm District, Tha Uthen District, Na Wha District, Phone Sawan District and Nathom District.	
2. เขตตอนใต้		2. Southern Zone	
พื้นที่บริเวณใกล้แม่น้ำโขงทางทิศตะวันออก เป็นที่ราบลุ่ม ส่วนทางทิศตะวันตก ซึ่งอยู่ห่างจากแม่น้ำโขงออกไปมีพื้นที่ดอนมีสภาพเป็นป่าเต็งรัง พื้นดินส่วนมากมีลักษณะเป็น หินลูกรัง บางแห่งมีลักษณะเป็นที่เนิน และที่ราบสลับกัน มีแม่น้ำท่าหลวงผ่านพื้นที่ทางใต้สุดของจังหวัด ในเขตอำเภอนาแก มีเทือกเขาภูพานทอดเป็นแนวกั้นเขตระหว่างจังหวัดนครพนมกับจังหวัดมุกดาหาร สำหรับอำเภอที่อยู่ในเขตนี้ ได้แก่ อำเภอเมืองนครพนม อำเภอเรณูนคร อำเภอธาตุพนม อำเภอปลาปาก อำเภอนาแก และอำเภอวังยาง		The southern part is connected to the east side of Mekong river, the part is mostly plains and on the western part which located away from Mekong river is covered with forest, most of the land is light brown stone. Some of the land are upland and plans. There is Kam river crossed the southern area of the Province. In Naga District, there is a mount Phu Phan crossed as a border between Nakhon Phanom provice and Mukdahan Province. The Districts within the area are Mueang Nakhon Phanom District, Renu Nakhon District, That Phanom District, Pla Pak District, Na Kae District and Wang Yang District.	
3.3. เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม		3.3. Nakhon Phanom Special Economic Development Zone	
เขตเศรษฐกิจพิเศษ หมายถึง เขตพื้นที่ที่จัดตั้งขึ้นเป็นการเฉพาะตามกฎหมาย เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวก รวมทั้งให้สิทธิพิเศษบางประการในการดำเนินกิจการต่างๆ เช่น การอุตสาหกรรม การพาณิชย์กรรม การบริการ หรือกิจการอื่นใดที่เป็นประโยชน์แก่เศรษฐกิจของประเทศ		Special Economic Development Zone mean the area that has been zoning according to regulation to encourage or support, included some special right for running specific business such as industrial, financial or services or any other businesses that benefits country’s economic.	
สิทธิประโยชน์ที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม การพาณิชย์กรรม หรือกิจการอื่นใดที่เป็นประโยชน์แก่การเศรษฐกิจของประเทศได้รับอยู่แล้วตามกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ การส่งเสริมการลงทุน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 การนิคมอุตสาหกรรม ตามพระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ.2522 และเขตปลอดอากร ตามพระราชบัญญัติศุลกากร พระพุทธศักราช 2496 โดยมีสาระสำคัญการให้สิทธิประโยชน์ ดังนี้		Special right for industrial, financial or any other businesses that benefits country’s economic that received according to the current regulation such as investment encouragement according to an act of legislation to encourage investment in 2520 Buddhist era. Industrial settlement according to an act of legislation of Thailand’s industrial settlement on 2522 Buddhist era and Free Tax Zone according to an act of tax legislation 2496 Buddhist era as follow essential benefits	
ตามผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) ครั้งที่ 2/2558 วันจันทร์ที่ 16 มีนาคม 2558 คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) ได้มีการประชุม ครั้งที่ 2/2558 โดยมีนายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษา ความสงบแห่งชาติ (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) เป็นประธานการประชุม ที่ประชุม คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) มีมติที่สำคัญ เพื่อขับเคลื่อนงานเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษให้ บรรลุเป้าหมาย และพร้อมรองรับการลงทุนของภาคเอกชนในปี 2558 รวมถึงเริ่มเตรียมการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ได้มี มติเห็นชอบกิจการเป้าหมายในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ระดับสูงตามประกาศคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน ที่ 4/2557 จำนวน 13 กลุ่มกิจการ ได้แก่		According to 2 nd conference’s outcome from special economic development zone policy board of director on Monday 16 March 2558, the board of director has a 2 nd /2558 conference that prime minister and head of National Council for Peace and Order (NCPO) (General Prayut Chan-o-cha) is the chairperson of the conference. The conference of the special economic development zone policy board of director has important committed to drive the special economic development zone to succeed and ready for the private sector investment in 2558 Buddhist era, included start preparation special economic	

- (1) อุตสาหกรรมการเกษตร ประมง และกิจการที่เกี่ยวข้อง

(2) เซรามิกส์

(3) อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง

(4) อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือน

(5) อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ

(6) การผลิตเครื่องมือแพทย์

(7) อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องจักร และชิ้นส่วน

(8) อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์

(9) การผลิตพลาสติก

(10) การผลิตยา

(11) กิจการโลจิสติกส์

(12) นิคม หรือเขตอุตสาหกรรม

(13) กิจการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
- โดยให้ สกท. เสนอคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณา เห็นชอบการกำหนดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
- ระยะที่ 2 ใน 5 จังหวัด ได้แก่ หนองคาย เชียงราย นครพนม นราธิวาส และกาญจนบุรี รวม 54 ตำบล ใน 13 อำเภอ ดังนี้
- หนองคาย 13 ตำบล ใน 2 อำเภอ คือ อ.เมือง/อ.สระใคร

■ เชียงราย 21 ตำบล ใน 3 อำเภอ คือ อ.แม่สาย/อ.เชียงแสน/อ.เชียงของ

■ นราธิวาส 5 ตำบล ใน 5 อำเภอ คือ อ.สุไหง โก-ลก/อ.ตากใบ/อ.แว้ง/อ.ยี่งอ/อ.เมืองนราธิวาส

■ นครพนม 13 ตำบล ใน 2 อำเภอ คือ อ.เมือง/อ.ท่าอุเทน

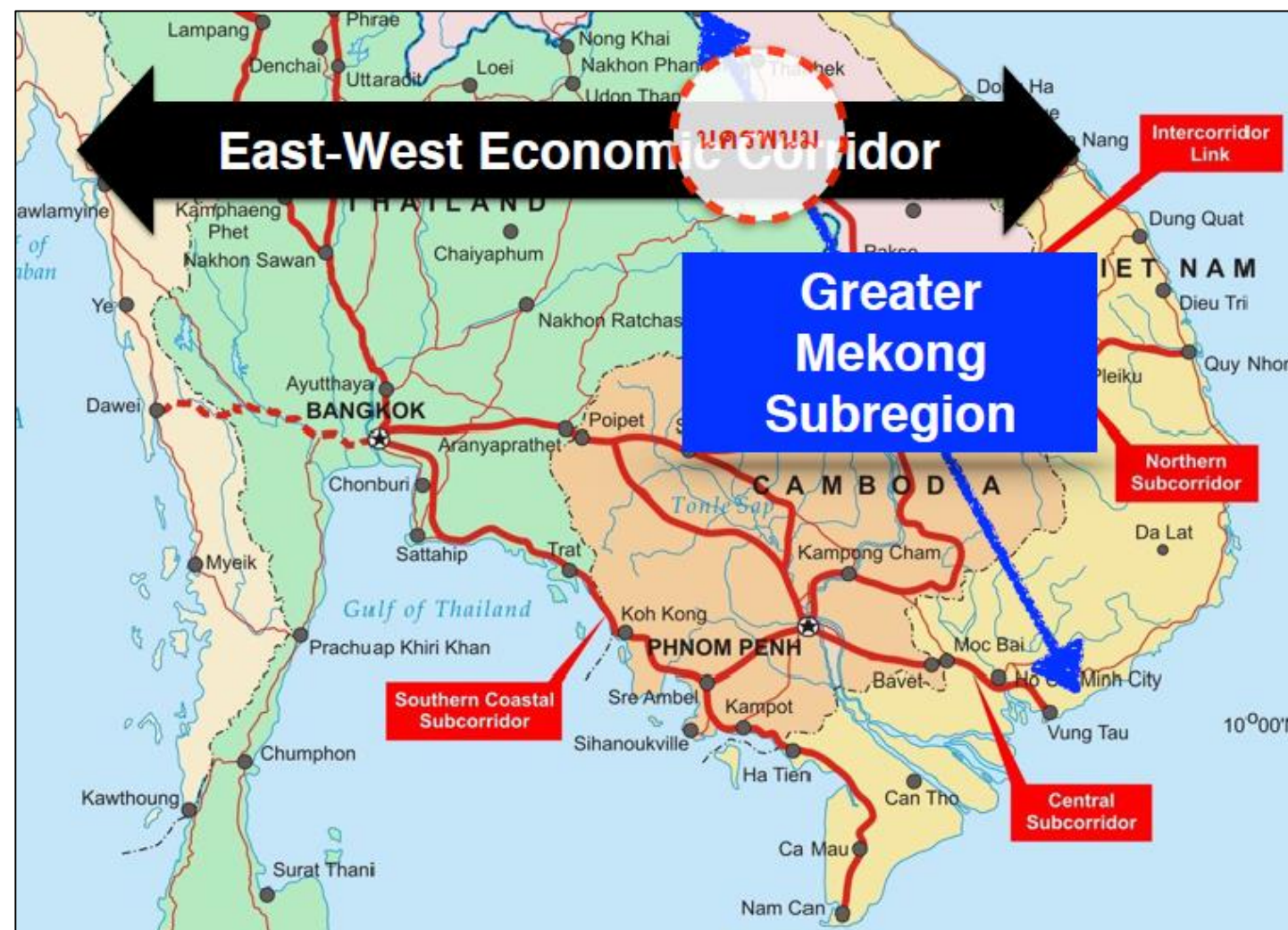
■ กาญจนบุรี 2 ตำบล ใน 1 อำเภอ คือ อ.เมืองกาญจนบุรี

development zone. The direction of the meeting agree with the specific businesses in special economic development zone that will received high level right according to the announcement of investment encouragement board of director 4th/2557 in total of 13 business group as follow.

- (1) Agriculture, Fishing and related business
- (2) Ceramic
- (3) Textile, Clothing and Leather craft industrial
- (4) Furniture producing industrial
- (5) Jewelry and Accessories industrial
- (6) Medical equipment industrial
- (7) Automobile, Machine and parts industrial
- (8) Electric appliance and Electronic industrial
- (9) Plastic production
- (10) Medicine production
- (11) Logistic business
- (12) Industrial settlement or zone
- (13) Travel business that support country’s travelling

Investment encouragement’s board of director decide the special economic development zone’s zoning initiation in phase 2nd with 5 Provinces as follow Nong Khai Province, Chiang Rai Province, Nakhon Phanom Province, Narathiwat Province and Kanchanaburi Province in total of 54 Sub-District in 13 District as follow

- Nong Khai 13 Sub-District in 2 District that are Mueang District and Sakhrail District
- Chiang Rai 21 Sub-District in 3 District that are Mae Sai District, Chiang Saen District and Chiang Khong District
- Narathiwat 5 Sub-District in 5 District that are Su-ngai Kolok District, Tak Bai District, Waeng District, Yi-ngo District and Mueang Narathiwat District
- Nakhon Phanom 13 Sub-District in 2 District that are Mueang District and Tha Uthen District.
- Kanchanaburi 2 Sub-District in 1 District that is Mueang Kanchanaburi District.



รูปที่ 3 ที่ตั้งของจังหวัดนครพนม บนเส้นทางเศรษฐกิจ EWEC และอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ

Figure 3 Nakhon Phanom Province Location on EWEC economic route and 6 countries of Greater Mekong River Sub-Region

เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม ถือเป็น “ศูนย์กลางทางการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว ของอนุภาคนิโดจีน” โดยตั้งอยู่บนเส้นทางเศรษฐกิจ EWEC (East - West Economic Corridor) และอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS : Greater Mekong Subregion) ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า มากถึง 3,400 ล้านคน และ “จังหวัดนครพนม” เป็นจังหวัดชายแดนเดียวของประเทศไทย ณ สะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน) ที่สามารถเชื่อมโยงพื้นที่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว, สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ไปจนถึงสาธารณรัฐประชาชนจีน (จีนตอนใต้) ซึ่งเป็นเส้นทางคมนาคมที่ถือว่าเป็น “จุดยุทธศาสตร์สำคัญทางการค้า” สาย

Nakhon Phanom Special Economic Development Zone is considered as “Center of business and investment and travelling of Indochina Region” located on EWEC (East-West Economic Corridor) economic route and 6 countries of Greater Mekong Sub-Region. It is reachable from 3,400 million customers and Nakhon Phanom City is the only border city of Thailand that located near Third Thai – Lao Friendship Bridge that connected those South East Asia countries together, from Laos, Vietnam, to

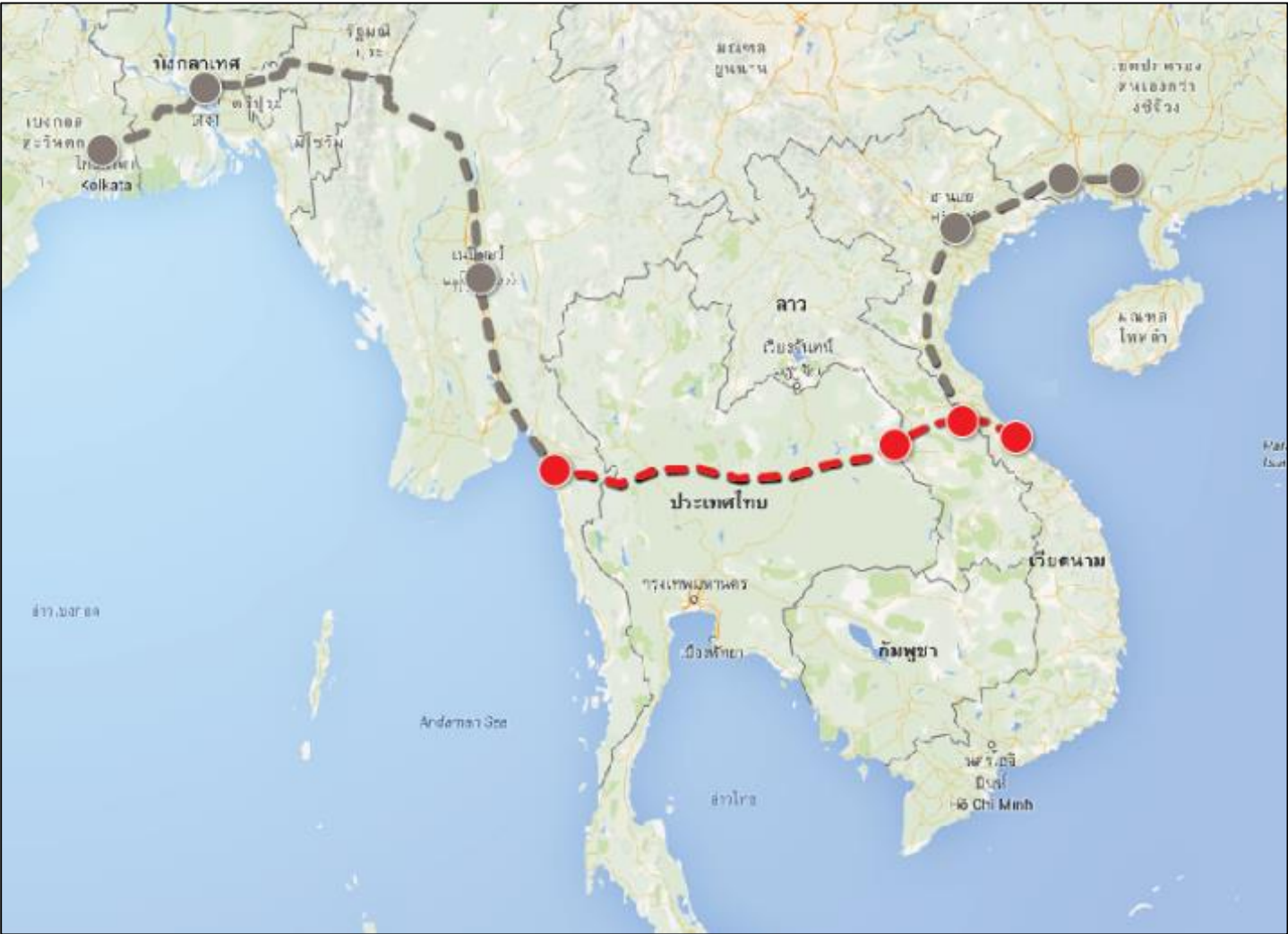
ใหม่ (New Trade Lane) บนเส้นทางถนนสาย R12 ซึ่งปัจจุบันถือเป็นเส้นทางคมนาคมที่สั้นที่สุด ในการเดินทางระหว่าง Southern China route. It is also considered as a new business stronghold, because New Trade Lane on 3 ประเทศ R12 Road is currently considered as the shortest route to travel between 3 countries.



รูปที่ 4 ที่ตั้งของจังหวัดนครพนม บนเส้นทาง R12
Figure 4 Nakhon Phanom Province Location on R12 Route

นครพนมยังมีความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ โดยเป็นปากทางเชื่อมโยงไปยังประเทศจีนตอนใต้มากกว่าจังหวัดอื่นของไทย ด้วยระยะทางที่สั้นเพียง 1,029 กม. เริ่มจากสะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน) จะมีเส้นทางอยู่ 2 เส้นทางคือ R8 และR12 ที่เชื่อมโยงไปยังชายแดนเวียดนาม ด้วยระยะทางเพียง 140 หรือ 145 กม. ก็จะเข้าสู่เมืองฮาดิงห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ซึ่งถือเป็นเมืองคู่แฝดของจังหวัดนครพนม และเป็นเมืองที่มีศักยภาพด้านอุตสาหกรรมและท่าเรือน้ำลึกอย่างมาก ถัดไปไม่กี่กิโลเป็นเมืองวิงห์ ที่มีประชากรค่อนข้างมาก และต่อมายังเมืองฮานอยเป็นชายแดนจีนกับเวียดนาม รวมระยะทางจากนครพนมมาชายแดนจีนเพียง 831 กม.

Nakhon Phanom Province also has geography advantage that is an entry of Southern China connectivity route more than any other Thailand’s Provinces with the shortest distance of 1029 kilometers started from Thai-Laos friendship bridge (Nakhon Phanom-Kam Muan) which is containing 2 route which are R8 and R12 that connected to the border of Vietnam with the distance of 140-145 kilometers to Ha Tinh, Socialist Republic of Vietnam that is considered as a twin Province with Nakhon Phanom Province which also has as industrial and deep water port potentials. Not too far from the Province is Vinh City in Nghean Province that has considerable number of population and also Hanoi Province which is the border between China and Vietnam with the distance from Nakhon Phanom Province to border of China of 831 Kilometers.



รูปที่ 5 โอกาสทางการค้า ของจังหวัดนครพนม ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากถึง 3,400 ล้านคน

Figure 5 Business Opportunity of Nakhon Phanom Province that able to reaches 3,400 million people

ด้วยความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์นี้เอง ทำให้กลุ่มลูกค้าของจังหวัดนครพนม ที่มีโอกาสเข้าถึงลูกค้าได้มากถึง 3,400 ล้านคน โดยแบ่งออกเป็นลูกค้า 2 กลุ่มหลัก ดังนี้

กลุ่มลูกค้าที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับจังหวัดนครพนม มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1,531,804,730 คน ได้แก่

- ไทย : ประชากร ประมาณ 70,000,000 คน
- ลาว : ประชากร 6,955,340 คน
- เวียดนาม : ประชากร 90,849,390 คน

This geography advantage gives opportunity to Nakhon Phanom Province that able to reaches 3,400 million of customers can be separated into 2 major group as follow

The directly relate group of customer with Nakhon Phanom Province has target group of 1,531,804,730 people as follow

- Thailand’s population is about 70,000,000 people
- Laos’s population is about 6,955,340 people

- จีน : ประชากร 1,364,000,000 คน
- กลุ่มลูกค้าที่สามารถขยายผลต่อได้ มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1,866,280,000 คน ได้แก่
- พม่า : ประชากร 60,280,000 คน
 - กลุ่ม เอเชียใต้ : ประชากร 1,806,000,000 คน
 - บังกลาเทศ 162,822,000 คน
 - อินเดีย 1,296,000,000 คน

- Vietnam’s population is about 90,849,390 people
 - China’s population is about 1,340,000,000 people
- Group of potential customer that can expand the result is approximately 1,866,280,000 people as follow
- Myanmar’s population is about 60,280,000 people
 - Southern Asia’s population is about 1,806,000,000 people
 - Bangladesh’s population is about 162,822,000 people
 - India’s population is about 1,296,000,000 people

บทที่ 4

แผนการดำเนินงาน
โครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม

Chapter 4

Nakhon Phanom Special Economic
Development Zone
Road Map

บทที่ 4

แผนการดำเนินงาน โครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม

การดำเนินการพัฒนาพื้นที่ในจังหวัดนครพนม ให้เป็น เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม ที่มีกลุ่มธุรกิจต่างๆ เข้ามาประกอบกิจการ และดำเนินการอย่างกว้างขวาง มีแผนดำเนินการ 7 ขั้นตอน เพื่อการดำเนินงานสู่ความสำเร็จ ดังต่อไปนี้

- 1. การสร้างสื่อ และการประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบสารสนเทศ
- 2. การจัดการเปิดตัว “เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม ระยะที่ 2”
- 3. การจัดสัมมนาเพื่อเชิญชวนนักธุรกิจ และผู้ประกอบการการลงทุนในพื้นที่ฯ
- 4. จัดสร้างศูนย์จำหน่าย และกระจายสินค้า ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม
- 5. จัดสรรพื้นที่สำหรับนักธุรกิจ และผู้ประกอบการ ที่สนใจลงทุน หรือเช่าใช้คลังสินค้าสำหรับนำเข้า และส่งออก
- 6. จัดสรรพื้นที่สำหรับนักธุรกิจ และผู้ประกอบการ ที่สนใจลงทุนด้านอุตสาหกรรมขนาดใหญ่
- 7. จัดสรรพื้นที่สำหรับนักธุรกิจ และผู้ประกอบการ ที่สนใจจัดตั้งศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์

แต่ละขั้นตอนจะมีรายละเอียดในการดำเนินงานที่แตกต่างกันออกไป โดยแต่ละขั้นตอนในการดำเนินงานจะเป็น การแบ่งการดำเนินงานในส่วนงานในด้านต่างๆอย่างชัดเจน เพื่อการพัฒนาพื้นที่ในโครงการเขตพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ นครพนมได้อย่างเต็มที่ และมีประสิทธิภาพที่ครบครันในทุกๆด้านของการก้าวไปเป็น เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ที่สร้าง แรงดึงดูดด้านการลงทุนที่คุ้มค่า และตอบโจทย์ด้านการลงทุนให้นักลงทุน ไม่ว่าจะเป็น นักลงทุนในพื้นที่ นักลงทุน ภายในประเทศ และนักลงทุนจากต่างประเทศ เข้ามาลงทุนยังเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนมแห่งนี้ เพื่อก้าวไปเป็น ศูนย์กลางการค้าในเขต EVEC และเป้าหมายในอนาคตคือการก้าวไปเป็นศูนย์กลางการค้าของโลก ที่จะสามารถดึงดูดนัก ลงทุนจากนานาประเทศมาลงทุนที่พื้นที่แห่งนี้ ดังเป้าหมายที่ตั้งไว้ แต่ทั้งนี้การจะก้าวไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ มีแผนการ ดำเนินงานทั้ง 7 ขั้นตอน เพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพอย่างสูงสุด

Chapter 4

Nakhon Phanom Special Economic Development Zone Road Map

In Nakhon Phanom’s land development process to be Nakhon Phanom Special Economic Development Zone with various of business groups into entrepreneurship and performing extensively there is a 7 step action plan for success operation as follows:

- 1. To create a media and public relations through the information technology system
- 2. Introduced “Nakhon Phanom Special Economic Development Zone Phase 2” with event
- 3. Seminars to invite businessmen and entrepreneurs to invest in the area
- 4. Create a distribution center of Nakhon Phanom Special Economic Development Zone
- 5. Allocate the area for businessmen and entrepreneurs who are interested in investment or rental the warehouse used for import and export business.
- 6. Allocate the area for businessmen and entrepreneurs who are interested in established a large industrial investment.
- 7. Allocate the area for businessmen and entrepreneurs who are interested in product’s research and development center.

At each step of action plan is difference in essential detail. In each step in the operation will clearly dedicate the operation areas to maximize the special economic development zone to the fully potential in all aspects of stepping into a special economic development zone, create appealing investment value and to answer every investment enquiry for investors, whether they are investors in the area or foreign investors who come to invest in Nakhon Phanom Special Economic Development Zone. This is a step to transform the province into a EVEC center of business and investment. The future prospective is to become World’s center of business and investment that will be able to attract international investors to invest in this area. Therefore, the step toward the goal required 7 steps of plan to maximize the effectiveness of the operation.

4.1. การสร้างสื่อ และการประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบสารสนเทศ

การพัฒนาเว็บไซต์ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม ในมิติต่างๆ เช่น ด้านภูมิศาสตร์ ด้านคมนาคม เป็นต้น ให้กับทั้งนักธุรกิจ นักลงทุน และผู้สนใจทั่วไป ให้สามารถสอบถามติดต่อกับศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุน อีกทั้งยังเป็นการให้ข้อมูลกับกลุ่มนักลงทุนในการสนับสนุนการลงทุนของจังหวัด ในการชี้แจงสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน BOI สิทธิประโยชน์ด้านศุลกากร และอื่นๆ

4.2. การจัดการเปิดตัว “เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม ระยะที่ 2”

การจัดงานเปิดตัวเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์จังหวัด และแสดงศักยภาพของจังหวัดในการดำเนินการพัฒนาพื้นที่ในจังหวัดให้เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม เพื่อที่จะดึงดูดให้นักธุรกิจและนักลงทุน สนใจประกอบธุรกิจในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม โดยการจัดงานเปิดตัวเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม ประกอบด้วยกิจกรรมย่อยดังนี้

- 1) กิจกรรมมหกรรมการค้าชายแดนนครพนม
- 2) กิจกรรมประชุมเจรจาจับคู่ธุรกิจ
- 3) กิจกรรมสัมมนาในหัวข้อเกี่ยวกับ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม
- 4) กิจกรรมนิทรรศการแสดงหัวข้อเกี่ยวกับ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม

4.3. การจัดสัมมนาเพื่อเชิญชวนนักธุรกิจ และผู้ประกอบการการลงทุนในพื้นที่

ในการจัดงานเปิดตัวเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนมในหัวข้อข้างต้นนั้น อาจจะยังไม่ได้เข้าถึงกลุ่มนักธุรกิจหรือนักลงทุนทั้งหมด เพราะนักธุรกิจ และนักลงทุนที่เข้าร่วมงานอาจจะไม่ได้มาจากทุกกลุ่มธุรกิจ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะจัดการสัมมนาประชาสัมพันธ์เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนมในจังหวัดกรุงเทพมหานครเพื่อที่จะประชาสัมพันธ์ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม ให้ทั่วถึง เนื่องจากนักธุรกิจ และนักลงทุนส่วนใหญ่จะอยู่ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร

การจัดสัมมนาเพื่อเชิญชวนนักธุรกิจ และผู้ประกอบการการลงทุนในพื้นที่ ที่จะจัดขึ้นที่กรุงเทพมหานครนี้ เพื่อเป็นการเปิดโอกาส และเป็นการเชิญชวนให้นักธุรกิจ นักลงทุน ที่สนใจทราบถึงข้อมูล รายละเอียด ของพื้นที่โครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม และการแนะแนวด้านการลงทุนในการสร้างธุรกิจใหม่ๆ การวางแผนความคิดด้านกลยุทธ์ในการลงทุน

4.1. To create a media and public relations through the information technology system

The website development’s purpose is to provide information and public relation about Nakhon Phanom Special Economic Development Zone in many aspects such as geography and transportation to businessmen, investors and any interested people, in order to send enquiry to the One-Stop Investment Service. The information also given to group of investors to encourage province’s investment to explain the tax benefits and BOI investment benefits, custom benefits and et cetera.

4.2. Introduced “Nakhon Phanom Special Economic Development Zone Phase 2” with event

The introduction event of Nakhon Phanom Special Economic Development Zone’s purposely to public relation the province and to demonstrates the province’s ability to operates as Nakhon Phanom Special Economic Development Zone to attracts businessmen and investors that interested to run business in Nakhon Phanom Special Economic Development Zone by using Nakhon Phanom Special Economic Development Zone’s introduction event that consisting of these following activities

- 1) Nakhon Phanom’s Border Trading exhibition
- 2) Businesss Cooperate Negotiation Conference activity
- 3) Nakhon Phanom Special Economic Development Zone’s Seminar
- 4) Related Topic about Nakhon Phanom Special Economic Development Zone Exhibition

4.3. Seminars to invite businessmen and entrepreneurs to invest in the area

In the introduction event of Nakhon Phanom Special Economic Development Zone as state earlier might not able to access the entire of businessmen and investors, because all of them might not came from every business categories, thus it is importance of introduction event to public relating Nakhon Phanom Special Economic Development Zone’s seminar in Bangkok, because that is where most of investor will be.

The seminar’s invitation for local businessmen and entrepreneurs that will established in Bangkok is to creates opportunity and invite businessmen and investor that interested to received information and detail of Nakhon Phanom Special Economic Development Zone and to provided business

จากวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านการลงทุนในด้านต่างๆ ได้ให้เกียรติเดินทางมาบรรยายเป็น วิทยากรในงานสัมมนา โดยหัวข้อในการสัมมนาประกอบไปด้วย

- 1) หัวข้อ “เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ กับสิทธิประโยชน์ โอกาสทางการค้า การลงทุน
- 2) หัวข้อ “โอกาสทางธุรกิจ ของ ผู้ประกอบการท้องถิ่น บนพื้นที่ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ สู่เวทีการค้าโลก 2015 ”
- 3) หัวข้อ “เกษตรอัจฉริยะ การลงทุนด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี นวัตกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ”
- 4) หัวข้อ “โลจิสติกส์ เส้นทางลงทุนสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษ”

4.4. จัดสร้างศูนย์จำหน่าย และกระจายสินค้า ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม

หลังจากที่ได้ประชาสัมพันธ์ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม ให้กับกลุ่มนักธุรกิจ และนักลงทุนในช่องทางต่างๆ แล้ว จะมีการเชิญชวนภาคธุรกิจให้เริ่มนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายใน เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม เพื่อเป็นการขยาย ตลาดทั้งในประเทศ และออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว และเวียดนาม เป็นต้น

โดยเริ่มต้นจากการสร้างศูนย์จำหน่าย และกระจายสินค้า (ธุรกิจค้าส่งต้นแบบ) ที่จัดตั้งขึ้นที่จังหวัดนครพนม โดย วัตถุประสงค์ในการจำหน่ายสินค้าไทยแท้ ไปยังตลาดประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ลาว และเวียดนาม เป็นต้น ซึ่งตลาดของสอง ประเทศมีความต้องการสินค้าที่ผลิตโดยประเทศไทยเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากในอดีตผู้บริโภคนิยมสินค้าจากประเทศจีน เนื่องจากมีความได้เปรียบ เชิงปริมาณ และราคา แต่พบว่าคุณภาพของสินค้าต่ำ และส่วนใหญ่เป็นสินค้าปลอม ทำให้ ปัจจุบันผู้บริโภคหันมาใส่ใจเรื่องคุณภาพสิน้ามกกว่าราคาเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้จึงเป็นโอกาสที่ดี ที่จะขยายธุรกิจร้านค้า ส่งที่จัดตั้งในจังหวัดนครพนม ไปยังประเทศเพื่อนบ้านดังกล่าว เป็นการเพิ่มโอกาสทางการค้า ทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้า มากกว่า 97 ล้านคน หากกระจายสาขาได้ครบพื้นที่ในสองประเทศ

การดำเนินธุรกิจของศูนย์จำหน่าย และกระจายสินค้านั้นเพื่อให้ตอบโจทย์กับยุคสมัยปัจจุบันซึ่งเป็นยุคของ เทคโนโลยี ที่จะเข้ามาช่วยในการเชื่อมโยง สื่อสาร และลดต้นทุนการดำเนินงาน ศูนย์จำหน่าย และกระจายสินค้านี้ดังกล่าว ควรต้องมีระบบการบริหารจัดการ การขายสินค้าบนระบบคอมพิวเตอร์ บนเทคโนโลยีโมบาย เพื่อความสะดวก และ ประหยัดต้นทุนการจัดตั้งระบบในแต่ละร้านค้า และมีการรวมศูนย์ข้อมูลเรื่องการจำหน่าย การสั่งซื้อ การจัดส่ง ฯลฯ ผ่าน

consultation service in order to initiate new business, to implant the strategic thinking for investment. The honor expert that has expertise and experience in those investment field came to be a lecturer in the seminar with the seminar topic as follow

- 1) “Business and Investment’s Benefits and Opportunities from Special Economic Development Zone”
- 2) “Business’s Opportunities for Local Entrepreneur in Special Economic Development Zone to World’s Business Stage 2015”
- 3) “Smart Farming, Investment in Science, Technology and Innovation within Special Economic Development Zone”
- 4) “Logistic, Investment Route to Special Economic Development Zone”

4.4. Create a distribution center of Nakhon Phanom Special Economic Development Zone

After the process of Nakhon Phanom Special Economic Development Zone’s public relation to the businessmen and investors in every platform is finished, there will be an invitation to businesses to start bringing products to sell in Nakhon Phanom Special Economic Development Zone to expand the market within the country and also export to neighbor countries such as Laos and Vietnam.

In the beginning, the construction of distributing and selling center (Wholesale Business Model) will be established in Nakhon Phanom Province by the purpose of distributing original Thai’s products to the neighbor countries such as Laos and Vietnam. The two countries markets have highly demand in products that produced from Thailand. Previously, consumer’s trend is demanding products from China, because of the advantages in quantity and price but unfortunately, the quality of the products was low and most of the products are replicate cause the current consumer’s trend to change from price and quantity to quality of the products. This is a good opportunity to expand the wholesale business that is established in Nakhon Phanom Province to the neighbor countries as state earlier thus this is a business’s opportunity to enter the market of 97 million consumers if able to expand branches into areas of both countries.

ระบบบริหารข้อมูลจากส่วนกลาง รูปแบบการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการสามารถนำสินค้ามาจำหน่าย ภายในเครือข่ายของ ศูนย์จำหน่าย และกระจายสินค้า ในลักษณะ “สัญญาฝากขาย (Consignment contract)”

4.5. จัดสรรพื้นที่สำหรับนักธุรกิจ และผู้ประกอบการที่สนใจลงทุน หรือเช่าใช้คลังสินค้าสำหรับนำเข้า และส่งออก

เมื่อสินค้าที่เข้ามาจำหน่าย ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม เริ่มมีการขยายปริมาณมากขึ้น จึงมีความเหมาะสมที่จะเชิญชวนให้ภาคธุรกิจต่างๆ ที่เข้ามาประกอบกิจการ เริ่มเช่าคลังสินค้า ในพื้นที่ ที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ นครพนม ได้จัด Zone ไว้ เพื่อประโยชน์ในความรวดเร็วในการส่งสินค้า สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร และความสะดวกใน ด้านสิทธิประโยชน์ทางศุลกากร โดยจัดสรรพื้นที่สำหรับนักธุรกิจ และผู้ประกอบการ ที่สนใจลงทุน หรือเช่าใช้คลังสินค้า สำหรับนำเข้า และส่งออก โดยจังหวัดจะจัดสรรพื้นที่ให้เข้าบริเวณพื้นที่สาธารณะประโยชน์ บริเวณโคกภูกระแตในการ จัดสร้างคลังสินค้า การจัดสรรพื้นที่แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. พื้นที่ให้เช่าใช้คลังสินค้า

ในส่วนผู้ประกอบการที่ประสงค์เช่าใช้พื้นที่เพื่อจัดเก็บสินค้า เพื่อจำหน่ายภายใต้โครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษ โดยจังหวัดจะจัดเตรียมพื้นที่เช่าคลังสินค้า และ/หรือระบบการบริหารจัดการคลังสินค้าผ่านเทคโนโลยี คลาวด์คอมพิวเตอร์ มาใช้ในการบริหารจัดการจัดเก็บสินค้าภายในคลังสินค้า โดยเข้ามาจัดการช่วยในการอำนวยความสะดวก และบริหารจัดการในการดำเนินการของผู้ประกอบการ

2. พื้นที่เพื่อการลงทุนจัดตั้งคลังสินค้า

ในส่วนผู้ประกอบการที่ประสงค์จัดสร้างคลังสินค้าบนพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อดำเนินการในกิจกรรม นำเข้า - ส่งออก ของธุรกิจส่วนตัว หรือประสงค์จัดสร้างเพื่อเป็นคลังสินค้าให้เช่า ทั้งนี้สำหรับผู้ประกอบการที่ สนใจลงทุนในพื้นที่ จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

The operation of the distributing and selling center to answer the current era of technology’s enquiry that will come in and help connected communication and reduce the operating cost of distributing and selling center. The center should have a management software to manage sale transaction on the computer network, mobile application for convenience and reduce the principle of each retail management system and centralized the sale transaction data and purchase and shipment through the distributing and selling center network in consignment contract type.

4.5. Allocate zoning for businessmen and entrepreneur that are interested in warehouse rental for import and export products.

Once the number of products that selling in Nakhon Phanom Special Economic Development Zone has increased, there is an opportunity to invite all type of business from different fields to come and operating, renting warehouse in Nakhon Phanom Special Economic Development Zone allocated area, to make product’s shipment convenience and efficient, also the benefit from tax and to make custom benefits become more convenience by allocate are for businessmen and entrepreneur that interested in warehouse rental for import and export. The province will allocated rental areas in public benefit land “Khok Phu Kra Tae” to construct a warehouse which can be zoning into 2 difference parts as follow

1. Warehouse rental zoning

Entrepreneur that has purpose to rent an area in the warehouse to distribute products under Nakhon Phanom Special Economic Development Zone project. The province will prepared an area in a warehouse for rental or use cloud computing warehouse management system to manage goods in the warehouse to make entrepreneur operation management become convenience.

2. Area for warehouse construction

Entrepreneur that interested to construct a warehouse on Nakhon Phanom Special Economic Development Zone for import and export activities of a private business or purposely construct a warehouse for rental. Therefore, the entrepreneur whom interested to invest in the area will received investment’s benefits in Nakhon Phanom Special Economic Development Zone.

4.6. จัดสรรพื้นที่สำหรับนักธุรกิจ และผู้ประกอบการที่สนใจลงทุนด้านอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

เมื่อปริมาณสินค้าที่จำหน่ายในจังหวัดนครพนม จังหวัดใกล้เคียง รวมไปถึงประเทศเพื่อนบ้าน มีปริมาณมากขึ้น การจัดจำหน่ายสินค้า จากการนำเข้า - ส่งออก จะสามารถดึงดูดให้กลุ่มธุรกิจต่างๆ เข้ามาจัดตั้งโรงงานผลิตสินค้าในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม เนื่องจากในจังหวัดนครพนมมีความได้เปรียบในด้านค่าแรงงาน เนื่องจากแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านสามารถเข้ามาทำงานได้โดยสะดวก ประกอบกับสิทธิประโยชน์อื่นที่ได้รับ จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) รวมกับความสะดวกเชิงภูมิศาสตร์ส่งผลดีแก่ธุรกิจในด้านโลจิสติกส์ ทั้งนี้การจัดสรรพื้นที่ฯ เพื่อจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่นั้น เพื่อให้สอดคล้องกับการที่จังหวัดนครพนมเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว และสุขภาพ จำเป็นต้องคงไว้ซึ่งการจัดสร้างนิคมอุตสาหกรรม เชิงการรักษาสิ่งแวดล้อม บนเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)

อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) เป็นการจัดการโรงงาน หรืออุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพการหมุนเวียนของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Waste Recovery) ในกระบวนการผลิต การป้องกันปัญหามลพิษโดยใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) รวมทั้งการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Product) มีการแลกเปลี่ยนของเสียที่จะเป็นวัตถุดิบให้กับโรงงานอื่นๆ (Industrial Symbiosis) โดยเน้นนำของเหลือใช้ และของเสียกลับมาใช้ใหม่ตามหลักการ 3R’s Reuse Reduce Recycle ได้แก่ การลดของเสีย การใช้ซ้ำ และการนำวัสดุเหลือใช้/ของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ เกณฑ์ในการตรวจสอบการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างสมบูรณ์แบบนั้นจะต้องผ่านลำดับขั้นตอนต่างๆ ที่กำหนดโมเดลโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ดังนี้

1. Green Commitment

เป็นระดับที่แสดงถึงความมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสิ่งแวดล้อม ถือเป็นขั้นตอนที่ง่ายที่สุด ซึ่งเป็นระดับที่เราเริ่มเห็นได้ทั่วไปจากการที่บริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคทั้งเล็กใหญ่เริ่มผลิตสินค้าที่ใช้วัสดุรีไซเคิล ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม หรือลดการใช้พลังงานมากขึ้น ซึ่งโรงงานของแต่ละบริษัทส่วนใหญ่จะผ่านจุดในระดับเริ่มต้นนี้กันหมดแล้ว

2. Green Activity

เป็นระดับที่โรงงานต้องแสดงให้เห็นว่า ได้ทำการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามความมุ่งมั่นในระดับแรก คือผ่านขั้นตอนของการวางแผนงาน มาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ให้ผู้บริโภคจับต้องได้ เช่น การออกสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ใช้วัสดุรีไซเคิล การพัฒนาระบบประหยัดพลังงานในเครื่องของโนเกีย แอลจี และโซนี่อิริคสัน ผู้ผลิตพรินเตอร์เอชพีย่อเครื่องพรินเตอร์ที่ใช้หมึกรักษาสีสิ่งแวดล้อม หรือโค้กออกตู้แช่ประหยัดพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนในทุกตู้แช่ของโค้ก เป็นต้น รวมทั้งแผนงานลดใช้พลังงานภายในโรงงานยักษ์ใหญ่อ่างโรงงานของกลุ่ม SCG ก็ถือว่าอยู่ในขั้นนี้เช่นกัน

3. Green System

4.6. Allocate area for entrepreneur and businessmen that interested to invest in large industrial type.

Once the number of goods that distributing in Nakhon Phanom Province and nearby provinces included neighbor countries has increased, the distribution of import and export goods that can attract groups of business to construct a factory to produce goods in Nakhon Phanom Special Economic Development Zone. Because, within Nakhon Phanom Province has advantages in the cost of labor by the fact that those labor is from neighbor countries that able to come in and work convenience. Also another benefits that received from the board of investment of Thailand, included another benefits that received from the geography advantages that benefits logistic business. The allocation for large industrial type to conform with Nakhon Phanom Provice’s slogan of “Traveling and Healthy” which needs to be remains and create the industrial settlement in the environmental friendly perspective on the green industry concept.

Green Industry concept is an industrial or factory management that maximize the use of environment to the maximum potential and recycle the waste to re-use again (Waste Recovery). In the production process, the pollution protective technology “Clean Technology” is being use, included Eco Product. There are also a waste exchanging process that trade a usable waste as a material for another factory(Industrial Symbiosis) by focusing on the waste that can be re-use according to the 3R’s Reuse-Reduce-Recycle concept with the examine standard of perfect green industry’s concept which need to gone through steps that initiated by Ministry of Industry Thailand as follow

1. Green Commitment

Is a level that prove the purpose to develop be an environment friendly which is the easiest step that we can generally notice from small to large manufacturing companies that use recycle material to reserve energy usage and protect environment which most of company’s factory had passed this level.

2. Green Activity

Is a level of factory to prove that there are reduction in effect of the industrial to the environment according to the first level purpose that are planning into a solid form for consumer such as Mobile Phone that are made from recycle material, the development of eco energy in Nokia, LG and Sony Ericson. Printer’s Manufacturer that develops an environmental friendly ink’s printer. Coke present an

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในอย่างเป็นระบบ หรือการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ถือว่าเป็นจุดที่เริ่มยากขึ้นมาอีกระดับหนึ่ง เพราะต้องมีการปรับปรุงโรงงานอย่างจริงจัง โดยต้องจัดเก็บแผนการดำเนินงานแต่ละเดือน เช่น การจดตัวเลขการปล่อยคาร์บอน และคำนวณเป็นเปอร์เซ็นต์ที่ลดลงไป โรงงานที่ดำเนินมาถึงขั้นนี้ ผู้บริโภคสามารถวางใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์จากโรงงานแห่งนี้มีแนวโน้มเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์สีเขียวอย่างแท้จริง

4. Green Culture

การที่โรงงานผ่านระดับที่ 3 มาแล้วจะเข้าสู่การเป็นวัฒนธรรมขององค์กรไปโดยปริยาย ผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่พนักงานจนถึงระดับผู้บริหารจะต้องรับทราบ และปฏิบัติตามแนวทางอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งจะถูกกำหนดอยู่ในนโยบายขององค์กรที่ชัดเจน อาทิ การใช้น้ำอย่างประหยัด การปิดไฟในเวลาพัก ใช้แก้วน้ำแทนกรวยกระดาษ ใช้กระดาษถ่ายเอกสาร 2 หน้า เป็นต้น

5. Green Network

เป็นระดับสุดท้าย และสูงสุดของโมเดลที่แสดงถึงการขยายเครือข่ายผ่านห่วงโซ่อุปทานสีเขียวโดยสนับสนุนให้ลูกค้าของโรงงาน หรือโรงงานด้วยกันเข้าสู่กระบวนการสีเขียว เป็นพันธมิตรเพื่อสิ่งแวดล้อมร่วมกันซึ่งยังพบได้น้อย โดยกลุ่มอุตสาหกรรมสีเขียวนี้ยังต้องเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน และสังคมด้วย จึงจะเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมสีเขียวที่สมบูรณ์แบบ

4.7. การส่งเสริมด้านการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม

นอกจากการผลิตสินค้า และผลิตภัณฑ์เดิมที่ภาคธุรกิจดำเนินการอยู่แล้วนั้น ยังจำเป็นต้องมีการส่งเสริมด้านการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เกิดขึ้นในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนมอีกด้วย ทั้งนี้การดำเนินการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถร่วมมือกับมหาวิทยาลัยนครพนมซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ที่มีศักยภาพ และบุคลากรในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว

energy saving refrigerator which reduces the carbon emission rate from every Coke’s refrigerator. Energy usage reduction plan in each of large scale factory in SCG also included in this step.

3. Green System

There is a proper internal environmental management or achieved standard environmental certify which considered as a hard part, because the factory has to extremely develop. There must be a monthly operating plan record such as a record of carbon emission reduction and calculate into a percentage. Consumers can be confident that products from this manufacture is truly environmental friendly.

4. Green Culture

The step 3’s successor manufacture became a organization culture, employee from operator up to management level need to acknowledge and act according to the direction of the green industry by the policy of the organization such as water usage reduction, turn off the light on break time, use a glass instead of paper glass and tend to use 2 sides photo copy instead of 1.

5. Green Network

The last level and the highest level of the model that represent an expansion of a green industrial cycle by supporting a business partner of the factory to join in the green industrial cycle that is an alliance of environment that rarely seen. The green industrial group will continue to grow up and will also take part in neighborhood and society’s life quality development to be a perfect green industrial group.

4.7. Nakhon Phanom Special Economic Development Zone’s Product Research and Development Support

Other than product manufacturing that private sectors are operating but there are need of support in product research and development to happen in Nakhon Phanom Special Economic Development Zone, therefore, the product research and development can be corporate with Nakhon Phanom University which is a highly potential university in the location with human resources to operate those activity.

บทที่ 5

แผนการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจ
บนพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

Chapter 5

Economic Activity Development Plan for
Special Economic Development Zone

บทที่ 5

แผนการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจ บนพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

Chapter 5

Economic Activity Development Plan
On Special Economic Development Zone

จังหวัดนครพนม มีเนื้อที่ประมาณ 5,528.88 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 3,474,437 ไร่ (คิดเป็นร้อยละ 3 ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) โดยเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม ถือเป็น “ศูนย์กลางทางการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวของอนุภาคนอินโดจีน” โดยตั้งอยู่บนเส้นทางเศรษฐกิจ EWEC (East - West Economic Corridor) และอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS : Greater Mekong Subregion) จังหวัดนครพนมเป็น จังหวัดชายแดนเดียวของประเทศ ไทย ณ สะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน) ที่สามารถเชื่อมโยง พื้นที่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากลาว, เวียดนาม ไปจนถึง จีนตอนใต้ ซึ่งเป็นเส้นทางคมนาคมที่ถือว่าเป็น “จุดยุทธศาสตร์สำคัญทางการค้า” สายใหม่ (New Trade Lane) บนเส้นทางถนนสาย R12 ซึ่งปัจจุบัน ถือเป็นเส้นทางคมนาคมที่สั้นที่สุด ในการเดินทางระหว่าง 3 ประเทศ เมื่อสำรวจการคมนาคม และขนส่งของจังหวัดนครพนม พบว่า สามารถติดต่อได้ 3 ช่องทาง ได้แก่ ทางบก, ทางเรือ และทางอากาศ ซึ่งนับว่าเป็นจุดแข็งของจังหวัดนครพนมที่มีการคมนาคมที่ครบวงจรบนเส้นทางสายเศรษฐกิจ ที่พร้อมรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพื่อรองรับ AEC 2015 ทั้งนี้มีรายละเอียดเส้นทางคมนาคมในแต่ละพื้นที่ ดังนี้

Nakhon Phanom Province has an approximately area of 5,528.88 sq.km. or 3,474,437 rai (3 percent of the Thailand’s northeast area). Nakhon Phanom Special Economic Development Zone is the center of business and investment and tourism of Indo-China sub region, located on EWEC (East West Economic Corridor) and GMS (Greater Mekong Sub Region). Nakhon Phanom is the only Thailand’s border province at 3rd Friendship Bridge (Nakhon Phanom – Khammouan) that is connected to South East Asia Region from Laos, Vietnam to South of China. This transportation route is considered as a new business strategic point or New Trade Lane on R12 route, it is currently the shortest transportation route to travel between 3 countries. The Nakhon Phanom’s transportation survey result indicates that there are 3 transportation platform as land, water and air transports, this is considered as one of Nakhon Phanom Province’s strength that fully equipped with every transportation platform on the economic route that prepared for economic expansion under AEC 2015. The details of every transportation routes in each of the area are as follow.

5.1. สำรวจเส้นทางคมนาคม ของจังหวัดนครพนม

1. ทางบก

มีทางหลวงแผ่นดิน และทางหลวงจังหวัด สำหรับใช้เดินทางติดต่อกับ จังหวัดใกล้เคียงได้สะดวก

ระหว่างจังหวัด

จังหวัดสกลนคร	ระยะทาง	93 กิโลเมตร
จังหวัดอุดรธานี	ระยะทาง	252 กิโลเมตร
จังหวัดหนองคาย	ระยะทาง	303 กิโลเมตร
จังหวัดบึงกาฬ	ระยะทาง	158 กิโลเมตร
จังหวัดมุกดาหาร	ระยะทาง	104 กิโลเมตร
จังหวัดอำนาจเจริญ	ระยะทาง	192 กิโลเมตร
จังหวัดอุบลราชธานี	ระยะทาง	271 กิโลเมตร

ระหว่างอำเภอ

5.1. Survey transports and logistics system of Nakhon Phanom Province

1. Land

Nakhon Phanom has National Highway and Provincial Highway that conveniently connected with the neighbor province.

Between Province

Sakon Nakhon Province	distance	93 Kilometers
Udon Thani Province	distance	252 Kilometers
Nong Khai Province	distance	303 Kilometers
Buang Kan Province	distance	158 Kilometers
Mukdahan Province	distance	104 Kilometers
Amnat Charoen Province	distance	192 Kilometers

Between District

อำเภอท่าอุเทน	ระยะทาง	27 กิโลเมตร	Tha Uthen District	distance	27 Kilometers
อำเภอปลาปาก	ระยะทาง	44 กิโลเมตร	Pla Pak District	distance	44 Kilometers
อำเภอโพนสวรรค์	ระยะทาง	45 กิโลเมตร	Phon Sawan District	distance	45 Kilometers
อำเภอเรณูนคร	ระยะทาง	51 กิโลเมตร	Renu Nakhon District	distance	51 Kilometers
อำเภอธาตุพนม	ระยะทาง	52 กิโลเมตร	That Phanom District	distance	52 Kilometers
อำเภอศรีสงคราม	ระยะทาง	67 กิโลเมตร	Si Songkharm District	distance	67 Kilometers
อำเภอนาแก	ระยะทาง	78 กิโลเมตร	Na Kae District	distance	78 Kilometers
อำเภอนาทม	ระยะทาง	86 กิโลเมตร	Na Thom District	distance	86 Kilometers
อำเภอบ้านแพง	ระยะทาง	93 กิโลเมตร	Baan Phaeng District	distance	93 Kilometers
อำเภอนาหว้า	ระยะทาง	95 กิโลเมตร	Na Wa District	distance	95 Kilometers
อำเภอวังยาง	ระยะทาง	71 กิโลเมตร	Wang Yang District	distance	71 Kilometers

2. ทางอากาศ

มีสนามบินสำหรับขนส่งผู้โดยสาร และสินค้า อยู่ห่างจากจังหวัด 15 กิโลเมตร ตามเส้นทางนครพนม - สกลนคร

3. ทางน้ำ

มีเรือยนต์ข้ามฟากระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวที่ด่านศุลกากรนครพนม และจุดผ่อนปรนทั้ง 4 แห่ง ที่มีเขตพื้นที่ติดกับแม่น้ำโขง และสปป.ลาว ได้แก่

- บ้านดอนแพง อ.บ้านแพง – บ้านปุงกลาง เมืองปากกระดิง สปป.ลาว
- บ้านท่าอุเทน อ.ท่าอุเทน – บ้านหินบูน สปป.ลาว
- บ้านธาตุพนม อ.ธาตุพนม – บ้านปากเซบังไฟ เมืองหนองบก สปป.ลาว
- บ้านนาดอก อ.เมือง – บ้านปากเป้ง เมืองท่าแขก สปป.ลาว

2. Air

Nakhon Phanom Province has a transportation airport for transporting both passenger and logistics which located 15 kilometers away from Nakhon Phanom – Sakon Nakhon route.

3. Water

Nakhon Phanom Province has ferry boat service for water transportation between Thailand and Laos People’s Democratic Republic (Laos PDR) at Nakhon Phanom’s customhouse and 4 temporarily permitted areas that located next to Mekong River and Laos PDR which Included

- Baan Don Pang, Bann Pang District – Baan Bung Klang, Pak Kra Ding City, Laos PDR
- Baan Tha Uthen, Tha Uthen District – Baan Hin Bun, Laos PDR
- Baan That Phanom, That Phanom District – Baan Pak Se Bang Fai, Nong Bok City, Laos PDR
- Baan Nan Tha, Mueang District – Baan Pak Peng, Tha Khek, Laos PDR

5.2. บทวิเคราะห์ศักยภาพ ของจังหวัดนครพนม (SWOT Analysis)

5.2.1. จุดแข็ง (Strengths)

1. “จังหวัดนครพนม” มีความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ โดยตั้งอยู่บนเส้นทางการค้าสำคัญ 2 เส้นทาง ได้แก่ เส้นทางเศรษฐกิจ EWEC (East - West Economic Corridor) และอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS : Greater Mekong Subregion) ถือเป็น “ศูนย์กลางทางการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวของอนุภาคอินโดจีน”
2. “จังหวัดนครพนม” เป็น จังหวัดชายแดนเดียวของประเทศไทย ณ สะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน) ที่สามารถเชื่อมโยงพื้นที่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากประเทศ ลาว, เวียดนาม ไปจนถึง จีนตอนใต้ ซึ่งเป็น เส้นทางคมนาคม ที่ถือว่า เป็น “จุดยุทธศาสตร์สำคัญ ทางการค้า” สายใหม่ (New Trade Lane) บนเส้นทางถนนสาย R12 ซึ่งปัจจุบัน ถือเป็น เส้นทางคมนาคมที่สั้นที่สุด ในการเดินทางระหว่าง 3 ประเทศ
3. “จังหวัดนครพนม” ได้รับการคัดเลือก ให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งมี การจัดการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม 3 ประเทศ โดยมี “พระธาตุพนม” อายุเก่าแก่ มากกว่า 2,500 ปี ถือเป็นศูนย์กลางอารยธรรม ลุ่มน้ำโขง มีองค์พระธาตุประจำวันเกิด 8 องค์ และยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ที่สวยงาม อีกทั้ง ที่ตั้งของตัวเมืองติดอยู่ริมแม่น้ำโขง จึงทำให้เห็นทัศนียภาพของทิวเขา ผังลาว ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยธรรมชาติ ทุ่งดงาม
4. “จังหวัดนครพนม” มีเส้นทางคมนาคมครบในทุกมิติ ทั้งทางบก, ทางเรือ และทางอากาศ โดยรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี
5. “เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม” ได้รับการสนับสนุนจากทางรัฐบาล โดยมีสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนต่างๆ อัน ได้แก่ สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร, สิทธิประโยชน์ด้านศุลกากร, สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน BOI, สิทธิประโยชน์ด้านแรงงานฝีมือ และสิทธิประโยชน์อื่นๆ ซึ่งสามารถดึงดูดให้นักลงทุนจากที่ต่างๆมาลงทุนได้เป็นอย่างดี
6. “สะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน)” เป็นสะพานเชื่อมเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวสู่ประชาคมอาเซียน และสากล มีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ที่เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และเป็นศูนย์กลางการวิจัย และพัฒนาระดับภูมิภาคในอนาคต

5.2.2. จุดอ่อน (Weaknesses)

- 1.การบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรแบบครบวงจรภายในจังหวัดนครพนมมีน้อย และไม่ชัดเจน
- 2.การว่างงานนอกฤดูการภาคเกษตรมีสูง มีแรงงานที่ต้องการพัฒนาฝีมือ ร้อยละ 90 ในขณะที่มีแรงงานที่มีฝีมือ เพียงร้อยละ 10 การเคลื่อนย้ายแรงงานสู่กรุงเทพฯ และเมืองใหญ่มีแนวโน้มสูงขึ้น อีกทั้งทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านยังมีน้อย เช่น ด้านการแพทย์ ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านโบราณคดี โบราณสถาน ประวัติศาสตร์ เป็นต้น
- 3.การให้บริการทางคมนาคม และการเชื่อมโยงเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวยังไม่ครอบคลุม และไม่ได้รับการปรับปรุงเท่าที่ควร สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งยังไม่ได้รับการพัฒนาให้อยู่ในระดับมาตรฐาน สถานที่ท่องเที่ยวยังไม่ได้รับการโฆษณา และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

5.2. Nakhon Phanom Province’s SWOT Analysis

5.2.1. Strengths

1. “Nakhon Phanom Province” has a strategic advantage that it is located on 2 importance trade route, which included EWEC (East-West Economic Corridor) and 6 countries of GMS (Greater Mekong Sub region) which is considered as a center of business and investment and travelling of Indo-China sub region
2. “Nakhon Phanom Province” is the only Thailand’s border province that located near the 3rd Thai-Laos Friendship Bridge (Nakhon Phanom – Khammouan) which is connected to South East Asia region from Laos, Vietnam to South of China. This route is considered as a new business stronghold on R12 route which is currently considered as the shortest route for the transportation between 3 countries.
3. “Nakhon Phanom Province” have been selected as the most livable province in Thailand that has form religion, historical and cultural tourisms of 3 countries. There is the “Phanom Budha Relic” that is older than 2,500 years old, and also considered as the civilization center of Mekong River. There are 8 Birthday’s Buddha Relic and also beautiful nature for tourism. Moreover the province is placed next to Mekong River, thus the scenes of Laos mountain’s beautiful replete nature
4. Nakhon Phanom has 3 ready transportation and logistic platforms for AEC such as land, water and air.
5. “Nakhon Phanom Special Economic Development Zone” is a government’s supportive project with the given benefits in tax, custom, BOI investment, skilled worker and etc., that able to attract investors from various place to invest in the location effectively.
6. “3rd Thai - Laos Friendship Bridge (Nakhon Phanom – Khammouan)” connected economic and tourism to ASEAN and international. Its geographical location is fitting to be a Greater Mekong Sub region’s center of human resource development and future region’s center of research and development.

5.2.2 Weaknesses

1. The management of Nakhon Phanom Province’s complete agriculture market is rare and unclear
2. On an agriculture off-season period, the unemployment rate is high. There are 90 percent of worker who require skill development. Meanwhile, there are only 10 percent of skilled workers. The rate of labor migration to Bangkok and big provinces are increasing. There are small number of knowledge and expertise human resources in medical, cultural, archaeology, historic site, historical and ecetra fields.

4.จังหวัดนครพนมยังขาดการวางแผนการพัฒนาเมืองอย่างเป็นระบบ และรองรับการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เชื่อมโยงกับสัมพันธ์กับภาพรวมของประเทศ ภาคธุรกิจเอกชนด้านการท่องเที่ยวขาดเงินลงทุน และการสนับสนุนจากสถาบันการเงิน การบริหารจัดการแผนการท่องเที่ยวในการสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในจังหวัดยังไม่เพียงพอ

5.จังหวัดนครพนมไม่มีกิจกรรมภาคอุตสาหกรรม การเกษตรแปรรูปสมัยใหม่ และธุรกิจสมัยใหม่ที่มีอัตราค่าจ้างแรงงานที่สูง แรงงานที่เชี่ยวชาญเฉพาะทางไม่พอกำคัญในพื้นที่ ส่งผลให้ขาดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และทักษะฝีมือแรงงานในพื้นที่ การบูรณาการแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระดับจังหวัดยังไม่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมได้ ขาดกระบวนการขับเคลื่อนให้กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการได้รับการพัฒนาศักยภาพตนเอง เยาวชนมีระดับผลการสอบวัดมาตรฐานในภาพรวมอยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานระดับประเทศ

5.2.3. โอกาส (Opportunities)

1.“จังหวัดนครพนม” เป็น “ศูนย์กลางทางการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวของอนุภาคอินโดจีน” โดยตั้งอยู่บนเส้นทางเศรษฐกิจ EWEC (East - West Economic Corridor) และอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS : Greater Mekong Subregion) ซึ่งสามารถเข้าถึง กลุ่มลูกค้า มากถึง 3,400 ล้านคน

2.นโยบายของรัฐในการส่งเสริมการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นประตูสู่อาเซียน และจีน และเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยว และการบินในประชาคมอาเซียน อีกทั้งสถานที่ท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้านมีศักยภาพ นโยบายของรัฐบาลเปิดเสรีทางการค้า (FTA)

3.กระแสเปิดเสรีทางการค้า แนวโน้มปริมาณการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น ความนิยมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

4.ส่งเสริมการขยายการค้าระหว่างอนุภูมิภาคมากขึ้นนโยบายในการก่อสร้างทางรถไฟสายอำเภอบ้านไผ่ มหาสารคาม – ร้อยเอ็ด – มุกดาหาร – นครพนม ทำให้เกิดการท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมเพิ่มขึ้น การพัฒนาเส้นทางคมนาคมของเวียดนามตอนกลาง และเหนือสู่จีนทางตอนใต้เป็นระยะทางสั้นที่สุด

5.การรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) และได้รับประโยชน์จากความร่วมมือในกลุ่มประเทศที่อยู่ในพื้นที่ Great Mekong Sub Region (GMS) มีโอกาสในการขยายเศรษฐกิจตามแนวเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก - ตะวันตกสามารถเชื่อมโยงไปยังท่าเรือหุงอ่าง ในเวียดนามใต้ในระยะ 200 - 300 กิโลเมตร

3. Transportation services and route are not covering in every tourist attraction location and some tourist attraction is not on the standard development level. The attraction is lacking of continually marketing and public relation.

4. Nakhon Phanom Province is lacking of systematic development planing and the development in area manner is not in relation to the overall country’s development aspect. Private sector in tourism industry is lacking of investment fund and support from financial institution. Tourism planning management is not given enough support for economic activities in Nakhon Phanom Province.

5. Nakhon Phanom Province does not held any industrial’s activities, modern agriculture processing and modern businesses with well-paid job. Expertise labors do not live in the local area, this lead to the fail in technologies and skills transferred to labors in the area. Province level’s integration human resource development never been able to do a solid practice and also lacking of driven’s process for disability and disable group to maximise their potentials. The overall youth standard measurement examination score is under national’s standard.

5.2.3 Opportunities

1. “Nakhon Phanom Province” is a “center of business and investment and tourism of Indo-China sub region” that is located on EWEC (East West Economic Corridor) and GMS (Greater Mekong Sub region) which accessible to 3,400 millions customers.

2. Government’s policy to promote trading with neighbor countries, to be a gateway to ASEAN and China and to be a center of tourism and air transaportation in AEC. The neighbor country tourist attractions have potential and the government’s policy is to open FTA (Free Trade Area).

3. Due to free trade liberalization, the trends of business and investment and tourism between countries are increasingly. Tourists are also favor the new attractions in GMS (Greater Mekong Sub region).

4. The promotion of trade activities between sub regions expansion. Railway, Baan Phai, Maha Sarakham – Roi Et – Mukdahan – Nakhon Phanom railway construction policy conduce toward tourism rate in Nakhom Phanom. The central Vietnam’s transportation route development toward north to Sounthern of China is considerably the shortest route.

5. The unity of AEC (ASEAN Economic Community) receieved benefits from the country that located in GMS (Greater Mekong Sub region), there is an opportunity of economic expansion in accordance to the East Economic Corridor’s route that able to reaches Vung Ang port in Vietnam within 200-300 kilometers.

6.นโยบายรัฐที่ส่งเสริมภาคการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรการแก้ไขปัญหาความยากจน นโยบายรับจํานาสินค้า การเกษตร และการส่งเสริมการค้าเนนชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง นโยบายการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green and Cool Agricultural Economy) และแนวโน้มความต้องการบริโภคอาหารปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ เพิ่มมากขึ้น

7.มีพรมแดนติดต่อสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทำให้สามารถขยายฐานการผลิต สินค้าเกษตร ที่สำคัญไปสู่ ประเทศเพื่อนบ้านได้ และการเป็นประชาคมอาเซียน ทำให้มีตลาดขนาดใหญ่ ที่สามารถรองรับผลผลิต ด้านการเกษตรได้

5.2.4. อุปสรรค (Threats)

- 1.จังหวัดนครพนมได้รับงบประมาณเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์น้อย และเป็นเส้นทางผ่านของยาเสพติด สิ่งผิดกฎหมาย และอาจเป็นทางผ่านของเครือข่ายอาชญากร ระหว่างประเทศ
- 2.การแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการจากภายนอกยังมีน้อย นโยบาย กฎหมาย และระเบียบปฏิบัติของประเทศเพื่อนบ้านยังไม่เอื้อต่อการลงทุน ด้านการท่องเที่ยว
- 3.การเปิดตลาดเสรีทางการค้ามีผลต่อภาคการผลิตที่ยังไม่สามารถปรับตัวให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง การสื่อสาร การตลาด การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดตามเส้นทางหลักยังไม่ครอบคลุม
- 4.กฎระเบียบของประเทศเพื่อนบ้านมีความแตกต่างเชิงสถาบันฯ (กฎหมาย กฎระเบียบ) ระหว่าง 2 พื้นที่ ทำให้การค้าเนน กิจกรรมทางเศรษฐกิจร่วมกันระหว่าง 2 ประเทศ มีความซับซ้อน
- 5.นโยบายการพัฒนาร่วมกันระหว่างประเทศไทย กับลาว ในพื้นที่นครพนม – คำม่วน ยังไม่ชัดเจน ซึ่ง 2 ประเทศยังมีความ เหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจระหว่างพื้นที่ชายแดนของทั้ง 2 ประเทศ ไม่มีความยืดหยุ่นในด้านการค้าชายแดน
- 6.เส้นทางคมนาคมเข้าถึงจังหวัดนครพนมเป็นเส้นทางรอง ต้นทุนการขนส่งของจังหวัดสูง ขาดการลงทุนจากภายนอก ขาด ความร่วมมือ และข้อตกลงในการใช้ทรัพยากรทางการค้าร่วมกัน อย่างเป็นธรรมาภิบาล กฎระเบียบเรื่องการขนส่งระหว่าง ประเทศที่สนับสนุนทางการค้าไม่สอดคล้องกัน
- 7.เกิดภัยธรรมชาติ อุทกภัย ภัยแล้ง โรค และแมลง
- 8.ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน ทำให้ปัจจัยการผลิต ทางการเกษตรราคาสูงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง ราคาสินค้าเกษตรไม่ แน่นอน ขาดแคลนแรงงานระดับปฏิบัติงาน

6. Government’s policy is to promote agriculture industry and solving poverty problems, policy to accepting pledge of agricultural products, the sufficiency economic way of life, green and cool agriculture economic. Moreover the safety and organic foods demand is increasingly.
7. The border is located next to Laos PDR can expand the capacity of agricultural production base to neighbor countries and being AEC means the transformation into a huge market that able to support the production of agriculture products.

5.2.4 Threats

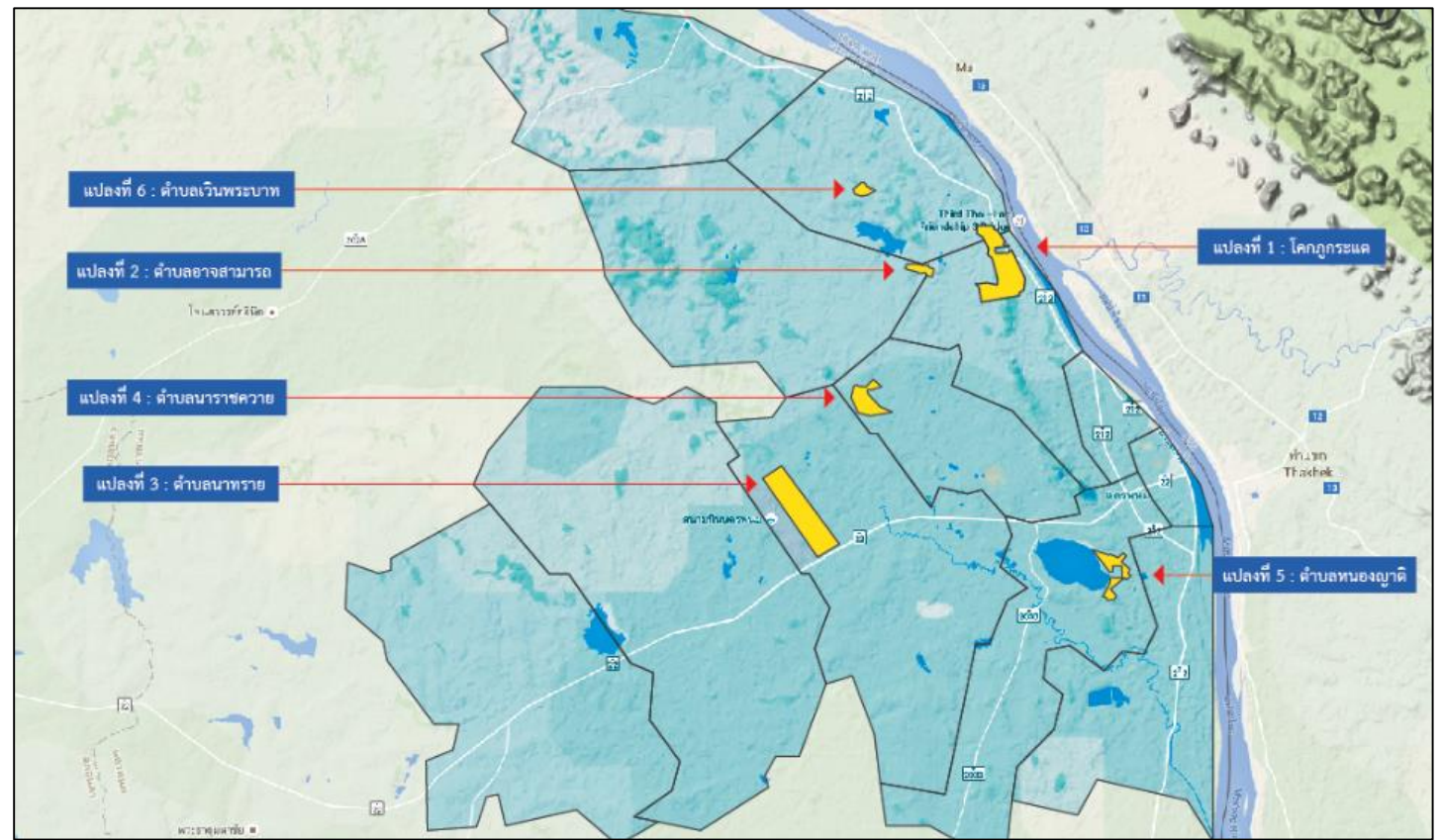
1. Nakhon Phanom province is received small budget for human resource development. Moreover Nakhon Phanom is transportation route for smuggling drug, liiegal and international criminal organization trespass.
2. International trading competition. Investment in tourism industry and external services are limited. Neighbor countries’ policy, law and regulation are not accommodate tourism investment.
3. FTA has effected to production sector that cannot adapt to compete with other competitors. Marking communications and public relation about tourist attraction are not comprehensive.
4. Neighbor countries’ regulation has institutional differences (Law, Regulation) between 2 areas cause difficulty for cooperate business activities.
5. Cooperate development policy between Thailand and Laos PDR in area of Nakhon Phanom – Khammouan is not clear. Both countries have an economic inequality and does not have flexibility in term of border trade.
6. Route to Nakhon Phanom province is secondary route, this make logistic cost in Nakhon Phanom rather high, also lack of external investment, cooperation and agreement on the use of commercial resources in good governance. International logistics regulation that use to promote trade is not according.
7. Natural disaster, floods, drought, disease and insect.
8. Agricultural production cost is high and uncertainty because of an economic fluctuation. Lack of operation level labor.

5.3. แนวทางการจัดสรรพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม

พื้นที่ที่ได้รับการจัดสรร สำหรับใช้เป็นพื้นที่ในการลงทุนภายใต้กรอบนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม
ระยะที่ 2 ปัจจุบันได้รับการจัดสรรในส่วนของพื้นที่ภาครัฐ 7 แปลง จำนวน 13,610 ไร่ ได้แก่

5.3. The space allocation for Nakhon Phanom Special Economic Development Zone

Now the space that has been allocated in public area for use as an area of investment in Nakhon
Phanom Special Economic Development Zone phase 2 consist 7 plots, 13,610 rai.



รูปที่ 6 แนวทางการจัดสรรพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม
Figure 6 The space allocation for Nakhon Phanom Special Economic Development Zone

อำเภอเมือง

- แปลงที่ 1 พื้นที่บริเวณ โคกภูกระแต 2,938 ไร่
- แปลงที่ 2 พื้นที่บริเวณ ทำเลเลี้ยงสัตว์บ้านนาหัวบ่อ 368 ไร่
- แปลงที่ 3 พื้นที่บริเวณ ที่ราชพัสดุข้างสนามบินนครพนม 800 ไร่
- แปลงที่ 4 พื้นที่บริเวณ ทำเลเลี้ยงสัตว์สาธารณประโยชน์บ้านหนองบัว 303 ไร่
- แปลงที่ 5 พื้นที่บริเวณ ที่ราชพัสดุหนองญาติ 200 ไร่

Mueang District

- Plot number 1 an area of Khok Phu Kra Tae 2,938 rai
- Plot number 2 an area of Animal feeding field, Baan Na Hua Bor 368 rai
- Plot number 3 an area of state property next to Nakhon Phanom airport 800 rai
- Plot number 4 an animal feeding field (commonwealth), Baan Nong Bua 303 rai
- Plot number 5 an area of state property, Nong Yat 200 rai

อำเภอท่าอุเทน

แปลงที่ 6 พื้นที่บริเวณ บะมนสาธารณประโยชน์ 219 ไร่

เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ของแต่ละพื้นที่ โดยพิจารณาจากความเหมาะสมเชิงที่ตั้ง และวิเคราะห์จุดแข็งในแต่ละพื้นที่ โดยสามารถที่จะกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาในระบบภาพรวมได้ ดังนี้

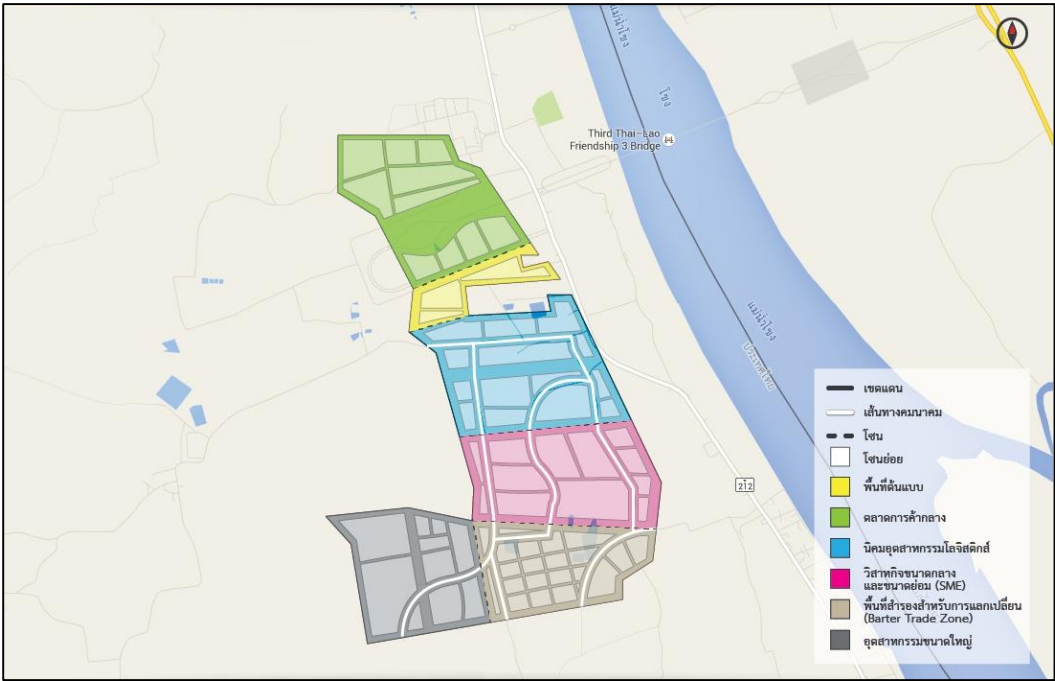
5.3.1 แปลงที่ 1 พื้นที่บริเวณ โคกภูกระแต 2,938 ไร่

Tha Uthen District

Plot number 6 an area of Ba Mon (commonwealth) 219 rai

To guide the development of each area by consider base on oriented location and strange of each area which can formulate the development guideline in overview. Is as follows:

5.3.1 Plot number 1 an area of Khok Phu Kra Tae 2,938 rai



รูปที่ 7 พื้นที่แปลงที่ 1 การจัดสรรพื้นที่ บริเวณ โคกภูกระแต 2,938 ไร่

Figure 7 Plot number 1 an area of Khok Phu Kra Tae 2,938 rai

จากการสำรวจพื้นที่ มีตั้งอยู่บริเวณสะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน) โดยสภาพทางภูมิศาสตร์ถือเป็นจุด Connectivity ของประเทศสมาชิกอาเซียน ในการคมนาคมทางบก ซึ่งมีศักยภาพ โดยเชื่อมโยงใน 3 ประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ลาว เวียดนาม และจีนตอนใต้ จึงเหมาะแก่เป็น “จุดการกระจายสินค้า” โดยทั้งยังเป็นที่ตั้งของด่านศุลกากร ซึ่งควรให้มีการสนับสนุนเรื่องสิทธิประโยชน์การเข้าคลังสินค้า และเพิ่มสิทธิประโยชน์ทางศุลกากร และสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเชิญชวนนักลงทุน ผู้ประกอบการ โดยอำนวยความสะดวกในด้านเวลาในการประกอบพิธีการกงสุล และกระบวนการตรวจสอบสินค้าให้สั้นลง โดยการตรวจสอบบริเวณพื้นที่คลังสินค้าในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

Located on 3rd Friendship Bridge (Nakhon Phanom - Khammouan) area. By geography can consider as connectivity point for ASEAN member countries. Land transportation is connected to 3 counties, Laos PDR, Vietnam and southern China that can be used as distribution point. Custom post is also located here which should provide support for the right to lease warehouse to increase privilege benefits of custom post and taxation. An objective to invites invertors, entrepreneur by accommodate consul formalities, shorter the product review process by review product directly at warehouse in Special

ได้โดยเฉพาะ ทั้งนี้ผู้ประกอบการ และนักลงทุนจะให้ความสำคัญเพราะการคมนาคมบนเส้นทาง R12 ใช้ระยะทางการขนส่งสินค้าสั้นที่สุด

Economic Development Zone., so entrepreneurs and investors will give importance because of the transportation route on R12 is the shortest distance to transport goods.

จุดแข็งของพื้นที่	Strength
1) มีสะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน) เป็นประตูสู่การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว สู่/จากประเทศ ลาว, เวียดนาม และจีน	1) 3 rd Friendship Bridge (Nakhon Phanom - Khammouan) is gateway of business and investment and traveling from/to Laos PDR, Vietnam and China.
2) มีความพร้อม ของระบบโครงสร้างพื้นฐาน คือ ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 212 (นครพนม – หนองคาย) ตัดผ่านกับทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 295 สะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน) และทางหลวงชนบทหมายเลข 3008 แยกจากทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 212 เข้าบ้านรามราช ตำบลรามราช และไปสู่สนามบินนครพนมได้ในอนาคต (ระยะทาง ประมาณ 8.80 กิโลเมตร)	2) The availability of infrastructure, intersection between national highway number 212 (Nakhon Phanom – Nong Khai) and national highway number 295 3 rd Friendship Bridge (Nakhon Phanom - Khammouan), rural road number 3008, split from national highway number 212, to Baan Ram Raj, Ram Raj sub district and will connect to Nakhon Phanom airport in the future (approximately 8.80 kilometer)
3) มีศักยภาพในการส่งเสริมการลงทุนด้านการขนส่งสินค้า เพื่อนำเข้า และส่งออกสินค้า จากประเทศจีน เวียดนาม และลาว และการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค	3) Potential to promote investment in logistics for import and export goods from China, Vietnam and Laos PDR, also the initiation of central market for agricultural and consumer products
4) มีระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้ากำลัง 3 เฟส ระบบจ่ายน้ำประปา ซึ่งเหมาะกับการลงทุนภาคอุตสาหกรรม และการเกษตร	4) Public utility system, 3 phase electricity and water supply systems that suitable for industry and agriculture investment.

แนวทางการจัดสรรพื้นที่ บนพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ แปลงที่ 1	The space allocation for Nakhon Phanom Special Economic Development Zone: Plot Number1
พื้นที่บริเวณ โคกภูกระแต ควรมีการจัดสรรพื้นที่สำหรับใช้วางแผนการพัฒนากิจกรมทางเศรษฐกิจ โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 6 โซน ดังนี้	An area of Khok Phu Kra Tae should allocation into 6 zone. Are as follows:
1) โซนพื้นที่ต้นแบบ	1) Underline Space
เป็นลักษณะพื้นที่จัดสรรติดกับบริเวณทางเข้าหลักของถนน ควรอยู่บริเวณด้านหน้าของที่ดิน ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นพื้นที่จัดสร้างสำนักงาน โดยมีเจ้าหน้าที่ที่คอยตอบคำถามเรื่องการลงทุนบนพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ บริเวณพื้นที่ “โคกภูกระแต” โดยภายในสำนักงานควรแบ่งพื้นที่สำหรับจัดแสดง โมเดลการจัดสรรที่ดิน อันประกอบด้วย เส้นทางคมนาคม การจัดสรรโซนพื้นที่ต่างๆ เพื่อให้เห็นแนวทางการพัฒนาพื้นที่ชัดเจน ทั้งนี้เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลควมมีความพร้อมในเรื่องของข้อมูลสิทธิประโยชน์ของผู้ลงทุน ข้อมูลการสนับสนุนการลงทุน ข้อมูลด้านศุลกากร ต่างๆเพื่อตอบคำถาม และเชิญชวนนักธุรกิจผู้สนใจร่วมลงทุน ภายในควรมีเคาท์เตอร์สำหรับการจัดการสัญญาต่างๆ โดยทำงานในลักษณะจุดบริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) แนวทางการจัดสรรที่ดิน ในระยะที่ 1 ต้องพัฒนา “พื้นที่ต้นแบบ” ก่อนเป็นอันดับแรก โดยใช้เนื้อที่โดยประมาณ 5% ของพื้นที่ทั้งหมด เพื่อเป็นการกำหนดโมเดลธุรกิจ (Business Model) ให้ชัดเจน เพื่อรองรับการติดต่อประสานงานร่วมกับผู้ประกอบการ หรือนักลงทุน โดยมีแนวทางการออกแบบอาคารสถานที่ ดังนี้	A characteristic of the area that allocated next to the main entrance, place in front of the area, to construct office buildings. Provides staffs to given the special economic development zone investment information, around Khok Phu Kra Tae area. In the office building, there should be a space for exhibition, allocation model that is consisting of transportation route, zoning to provide a clear vision of the location development roadmap. Staff should have knowledge about right of investor, investment information support, and custom information for answer and invite interested investor. Inside the office building should have a one stop service counter for contract management. The space allocation in phase 1 must prioritize on developing “underline space”, which use approximately 5 percent of the total space, for determine business model and for purpose of liaise with entrepreneur or investor. The design guideline for building is as follows:



รูปที่ 8 แนวคิดการออกแบบ “อาคารสำนักงาน บนพื้นที่ต้นแบบ”

Figure 8 Design guideline for “Office building on underline space”

1) โซนตลาดการค้ากลาง

ลักษณะการจัดสรรพื้นที่เป็นลักษณะศูนย์แสดงสินค้าขนาดใหญ่ ไว้สำหรับผู้ประกอบการที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษมาจัดแสดงสินค้า โดยเป็นพื้นที่ขายสินค้า การสั่งซื้อต่างๆ ทำ ณ ตลาดการค้ากลางแห่งนี้ ตลาดกลางเป็นลักษณะ ศูนย์แสดงสินค้า (Exhibition Hall) เป็นอาคารเปิดโล่ง สูง 1 ชั้น ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ทั้งนี้มีบูธจัดแสดงสินค้าแบ่งสัดส่วนตามความเหมาะสมของพื้นที่ การควบคุม และการบริหารจัดการ การสั่งซื้อของทุกร้านต้องผ่านศูนย์กลางฐานข้อมูลการขาย โดยต้องมีซอฟต์แวร์งานขายหน้าร้านที่จะมอบให้แต่ละบูธในการบริหารจัดการงานขายสินค้าของธุรกิจต่างๆ

แนวทางการจัดสรรที่ดิน ในระยะที่ 2 ต้องพัฒนา “โซนตลาดการค้ากลาง” เป็นลำดับถัดมา โดยใช้เนื้อที่โดยประมาณ 10% ของพื้นที่ทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อสร้างศูนย์รวมการสั่งซื้อสินค้า และผลิตภัณฑ์ภายในนิคมอุตสาหกรรม โดยมีแนวทางการออกแบบอาคารสถานที่ ดังนี้

1) Central Market Zone

A characteristic of allocated area is a large exhibition hall for private sectors from the special economic development zone’s industry group to exhibiting products for selling and ordering, all will be proceed in the exhibition hall. The exhibition hall is a open-plan building with 1 floor, there will be air-conditions installed. Exhibiting booths are allocated according to the appropriation of space, control and each of shop’s ordering management data will go through the central’s sale database. There will be a sale operation support software provided for each of exhibiting booth to manage product sale operation for every type of businesses.

The space allocation in phase 2 must develop the “Central Market Zone” with approximately 10 percent of total space, to centralize the industrial estate’s product ordering center. The guideline design of exhibition hall is as follows:



รูปที่ 9 แนวคิดการออกแบบ “ศูนย์แสดงสินค้า บนพื้นที่ตลาดการค้ากลาง”

Figure 9 Design guideline for “Exhibition hall in Central Market Zone”

2) โซนนิคมอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ (Logistics Park)

ลักษณะการจัดสรรพื้นที่สำหรับ ธุรกิจคลังจัดเก็บสินค้า, ธุรกิจการนำเข้า - ส่งออกสินค้าใน และนอกประเทศ คลังสินค้าที่สนับสนุนเป็นคลังสินค้าในลักษณะ คลังสินค้าทั่วไป (Warehouse), คลังสินค้าห้องเย็น (Cold Storage) และ คลังสินค้าทัณฑ์บน (Bonded Warehouse) ทั้งนี้การจัดสรรพื้นที่ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.1) พื้นที่ให้เช่าใช้คลังสินค้า

ในส่วนผู้ประกอบการที่ประสงค์เช่าใช้พื้นที่เพื่อจัดเก็บสินค้า เพื่อจำหน่ายภายใต้โครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยจังหวัดจะจัดเตรียมพื้นที่เช่าคลังสินค้า และ/หรือระบบการบริหารจัดการคลังสินค้าผ่านเทคโนโลยี คลาวด์คอมพิวเตอร์ มาใช้ในการบริหารจัดการเก็บสินค้าภายในคลังสินค้า โดยเข้าจัดการมาช่วยในการอำนวยความสะดวก และบริหารจัดการในการดำเนินการของผู้ประกอบการ

2.2) พื้นที่เพื่อการลงทุนจัดตั้งคลังสินค้า และ/หรือธุรกิจการนำเข้า - ส่งออกสินค้าใน และนอกประเทศ

2) Logistic Park

A characteristic of allocated space for warehouse, domestic and international import – export The characteristics of supportive warehouse are included general warehouse, cold storage and bonded warehouse. This area is divided in 2 section as follows:

2.1) Warehouse space for rent

For entrepreneur who would like to rent a warehouse for selling products in the special economic development zone, the province will provides warehouse spaces and/or warehouse management system via cloud computing for the stocking management within the warehouse.

2.2) Spaces for warehouse and domestic and international import – export business

For entrepreneur who interests to construct a warehouse in the special economic development zone to operate the import – export activities of private business or interests to construct a leasable

ในส่วนผู้ประกอบการที่ประสงค์จัดสร้างคลังสินค้าบนพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อดำเนินการในกิจกรรมนำเข้า - ส่งออก ของธุรกิจส่วนตัว หรือประสงค์จัดสร้างเพื่อเป็นคลังสินค้าให้เช่า ทั้งนี้สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจลงทุนในพื้นที่ จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

แนวทางการจัดสรรที่ดิน ในระยะที่ 3 ต้องพัฒนา “โซนนิคมอุตสาหกรรมโลจิสติกส์” เป็นลำดับถัดมา โดยใช้เนื้อที่โดยประมาณ 30% ของพื้นที่ทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อสร้าง ธุรกิจคลังจัดเก็บสินค้า, ธุรกิจการนำเข้า - ส่งออกสินค้าใน และนอกประเทศ โดยมีแนวทางการออกแบบอาคารสถานที่ ดังนี้

warehouse for renting. Moreover, entrepreneur who is interesting to makes investments in the area will receive investment privilege in the special economic development zone.

The space allocation in phase 3 must develop the “Logistic Park” with approximately 30 percent of total space, for domestic and international import – export warehouse the guideline of the design is as follows:



รูปที่ 10 แนวคิดการออกแบบ “พื้นที่ให้เช่าใช้คลังสินค้า บนพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมโลจิสติกส์”

Figure 10 Design guideline for “Warehouse” in Logistic Park



รูปที่ 11 แนวคิดการออกแบบ “คลังสินค้าห้องเย็น บนพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมโลจิสติกส์”

Figure 11 Design guideline for “Cold Storage” in Logistic Park

3) โซนธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

เป็นลักษณะพื้นที่จัดสรรให้เช่า อาคารสำนักงาน ให้เช่าเพื่อการประกอบการ และเช่าทำโรงงานขนาดเล็ก (Mini Factory) ที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขรั่วมลพิษ ทั้งนี้เพื่อรองรับธุรกิจรายย่อยที่สนใจการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

แนวทางการจัดสรรที่ดิน ในระยะที่ 4 ต้องพัฒนา “โซนธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม” เป็นลำดับถัดมา โดยใช้เนื้อที่โดยประมาณ 25% ของพื้นที่ทั้งหมด โดยมีแนวทางการออกแบบอาคารสถานที่ ดังนี้

3) SME Zone

Space is allocate for a rental purpose as an office building or mini factory that under the term of non-pollution. This area is focusing on small businesses that interest to invest in special economic development zone

The space allocation in phase 4 must develop “SME Zone” with approximately 25 percent of total space, for the guideline of design is as follows:



รูปที่ 12 แนวคิดการออกแบบ “โรงงานขนาดเล็กให้เช่า บนพื้นที่ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม”

Figure 12 Design guideline for “Mini Factory in SME Zone”

4) โซนการค้าต่างตอบแทน หรือพื้นที่สำรองสำหรับการแลกเปลี่ยน (Barter Trade Zone)

เป็นลักษณะพื้นที่ว่างเปล่าสำหรับการเจรจาแลกเปลี่ยนพื้นที่ ในการดำเนินธุรกิจระหว่างไทยกับลาว และเวียดนาม ทั้งนี้เมื่อจังหวัดพิจารณาประโยชน์สูงสุดที่จังหวัดนครพนมจะได้รับเป็นสำคัญ

แนวทางการจัดสรรที่ดิน ในระยะที่ 5 ต้องพัฒนา “โซนการค้าต่างตอบแทน” เป็นลำดับถัดมา โดยใช้เนื้อที่โดยประมาณ 10 - 15% ของพื้นที่ทั้งหมด

4) Barter Trade Zone

This space is allocated as an empty space for the space exchanging purpose upon the negotiation term between Thailand, Laos PDR and Vietnam in the business aspect. The consideration is base on Nakhon Phanom province’s profitability.

The space allocation in phase 5 must develop “Barter Trade Zone” with approximately 10-15 percent of total space.

5) โซนนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

เป็นลักษณะพื้นที่จัดสรรสำหรับเช่าพื้นที่ เพื่อจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ โดยมีข้อจำกัดต้องไม่เป็นอุตสาหกรรมหนักที่ทำลายสภาพแวดล้อมอันดีของนครพนม ทั้งนี้ควรเชิญนักลงทุนทั้งภายใน และต่างประเทศ

แนวทางการจัดสรรที่ดิน ในระยะที่ 6 ต้องพัฒนา “นิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่” เป็นลำดับถัดมา โดยใช้เนื้อที่โดยประมาณ 10 - 15% ของพื้นที่ทั้งหมดโซนการค้าต่างตอบแทนทั้งนี้รูปแบบการลงทุนของนักลงทุนจะเป็นในส่วนของ “เช่าใช้พื้นที่” โดยควรให้มีการทำสัญญาเช่าคราวละ 5 - 10 ปี

แนวทางการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจ บนพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ แปลงที่ 1

- 1) “ศูนย์ประกอบผลิตภัณฑ์”
- ให้มีการสนับสนุนในพื้นที่บริเวณนี้ เป็นจุดประกอบผลิตภัณฑ์ (Final Goods) โดยให้สามารถนำเข้าชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ และใช้พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษในการประกอบเป็นผลิตภัณฑ์ โดยให้มีการให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร และสิทธิประโยชน์ด้านศุลกากร เพื่อดึงดูดการลงทุน
- 2) “นิคมอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ (Logistics Park)”
- ให้มีการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าไปต่างประเทศที่ให้บริการ ขนส่ง/จัดส่ง เก็บรักษา บรรจุ และบริหารสินค้าคงคลังของลูกค้า โดยมีระบบควบคุมบริหารคลังสินค้าด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และมีระบบติดตามสินค้าแบบ Online (Track & Trace) โดยให้มีการให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน BOI และสิทธิประโยชน์ด้านศุลกากร เพื่อดึงดูดการลงทุน ทั้งนี้นครพนมมีความพร้อมด้านการคมนาคม ในทุกรูปแบบทั้งทางบก, ทางเรือ และทางอากาศ
- 3) “คลังสินค้าห้องเย็น (Cold Storage)”
- ด้วย “จังหวัดนครพนม” ตั้งวิสัยทัศน์ในการเป็นทะเลแห่งภาคอีสาน ทั้งยังมีความได้เปรียบในการจัดหาอาหารทะเล จากมหาสมุทรแปซิฟิก ซึ่งถือเป็นจุดแข็งเชิงภูมิศาสตร์ ด้วยการขนส่งผ่านเส้นทางการคมนาคม บนถนนสาย R12 ทำให้ระยะทางในการขนส่งจากเวียดนามมายังไทย มีระยะทางสั้นสุดเพียง 140 กม. จุดนี้เองจึงเป็นโอกาสที่ดีในการสร้างจุดพักสินค้าอาหารทะเล ในลักษณะ คลังห้องเย็น (Cold Storage) เพื่อเป็นคลังในการจัดเก็บก่อนที่จำหน่ายไปยังประเทศลาว และจังหวัดในภาคอีสานของประเทศไทย
- 4) “คลังสินค้า (Warehouse)”
- ให้มีการส่งเสริมการลงทุนการสร้าง หรือให้เช่าคลังสินค้า เพื่อสนับสนุนธุรกิจ การนำเข้า - ส่งออก และการจำหน่ายสินค้าในลักษณะค้าส่งค้าปลีก ในระดับประเทศ โดยอาศัยบริเวณพื้นที่ใกล้ศูนย์บริการเบ็ดเตล็ดด้านการลงทุนในการเชื่อมโยง และบริหารข้อมูลในการบริหารข้อมูลด้านภาษีต่างๆ และพิธีการด้านศุลกากร โดยนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ในการรวมศูนย์ข้อมูล เพื่อใช้ในการวางแผน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้สอย และการ

5) Industrial Zone

The space is allocate for rental purposes, to construct large scale factory, with the restriction that it must not be a heavy type industry that destroys the environment of Nakhon Phanom province, which invite both domestic and international investor.

The space allocation guideline in phase 6 must develop “Industrial Estate Zone” with approximately 10-15 percent of total space. Type of investment in Industrial Zone will be in the “space rental” with 5-10 years in each of agreement.

Guideline for business activity development in Special Economic Development Zone plot number 1

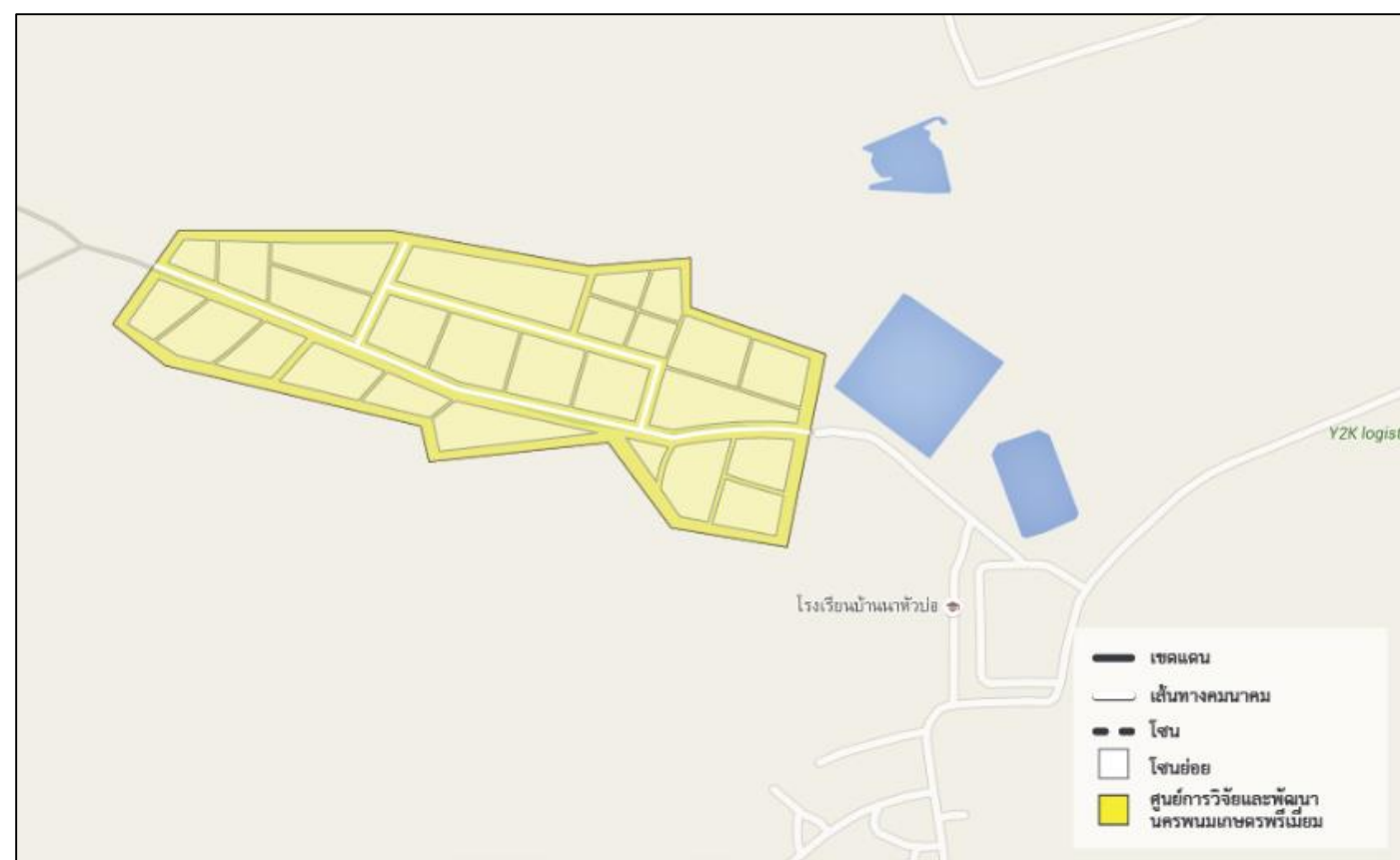
- 1) “Goods Assembly Center”
- The allocated spaces in this area are promoted to be a final goods assemble point which able import parts and using the area in Special Economic Development Zone for goods assemble with the taxation and consular benefits, for investment attractions.
- 2) “Logistic Park”
- The allocated spaces in this area are promoted to develop a distribution center for international product distribution, transportation, storage, packaging, customer’s warehouse product management and online product’s track & trace system with taxation, investment BOI and consular privilege to attract investors. Moreover Nakhon Phanom Province is ready in the transportation term for all land, water and air.
- 3) “Cold Storage”
- Nakhon Phanom province’s vision is set to be the “Sea of Northeast region” and has geographical’s advantage in seafood product procurement from Pacific Ocean which is considered as a geographical strength with R12 transportation route that case the distance of transports from Vietnam to Thailand became shortest with 140 kilometers long. From this advantage, it is a good opportunity to establish the cold storage for seafood products before distribute to Laos PDR and other northeast provinces of Thailand.
- 4) “Warehouse”
- The allocation of spaces in this area is promoting investment to construct a building for sell or rental warehouse to support domestic Import – export, wholesales and retail businesses in the national

เคลื่อนย้ายสินค้า และวัตถุดิบ โดยคลังสินค้าทำหน้าที่ ในการเก็บสินค้าระหว่างกระบวนการเคลื่อนย้าย เพื่อสนับสนุนการผลิต และการกระจายสินค้า

level by using the allocated spaces near One-Stop-Investment Service Center to connect and manage taxation data and custom formalities by bringing information technology into to centralize data and planning to maximize the product usage and transport and raw material. The warehouse is responsible for stocking products in the transportation process to support production and distribution process.

5.3.2 แปลงที่ 2 ทำเลเลี้ยงสัตว์บ้านนาหัวบ่อ บริเวณพื้นที่ ตำบลอาจสามารถ พื้นที่ 368 ไร่

5.3.2 Plot number 2 an area of Animal feeding field, Baan Na Hua Bor 368 rai



รูปที่ 13 พื้นที่แปลงที่ 2 ทำเลเลี้ยงสัตว์บ้านนาหัวบ่อ บริเวณพื้นที่ ตำบลอาจสามารถ พื้นที่ 368 ไร่

Figure 13 Plot number 2 an area of Animal feeding field, Baan Na Hua Bor 368 rai

จากการสำรวจพื้นที่ ตั้งอยู่ใกล้บริเวณสะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน) โดยพื้นที่ตั้งอยู่ใกล้บริเวณแหล่งน้ำ และมีความเหมาะสมด้านการเพาะปลูก ทั้งยังอยู่ใกล้เส้นทางคมนาคมหลักของพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งควรให้มีการส่งเสริมด้านการเพาะปลูก ในลักษณะการทำวิจัยทางการเกษตร และจัดทำแปลงสาธิต “เกษตรแบบไร้สารพิษ” ผสมผสานกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางผลผลิต ด้วยเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ

Base on the area survey that located around 3rd Friendship Bridge (Nakhon Phanom – Khammouan) area, the area is next to water source which is suitable for cultivation and also near the special economic development zone main transportation route. The plot should be promoted in cultivation aspect, in term of agricultural research and demonstrate the example of “Organic Farming”

(Smart Farming) โดยให้จัดเป็นศูนย์การดูงานทางการเกษตร ร่วมกับ ประเทศลาว โดยใช้พื้นที่ของ ประเทศลาวบริเวณท่าแขก แขวงคำม่วน ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ทั้งพื้นที่ และน้ำ ในการเพาะปลูกโดยอาศัยความร่วมมือระหว่างประเทศต่อไปในอนาคต ทั้งนี้เพื่ออาศัยเป็นการกระจายรายได้สู่ประชากรของประเทศเพื่อนบ้าน และสามารถใช้โควต้าในการส่งออกสินค้าเกษตรไร้สารพิษจากประเทศลาว ไปยังตลาดในต่างประเทศได้ เช่น กลุ่มตลาดโซนยุโรป และกลุ่มประเทศมุสลิม

จุดแข็งของพื้นที่

- 1) พื้นที่ตั้งอยู่ใกล้บริเวณแหล่งน้ำ และที่ดินมีความเหมาะสมด้านการเพาะปลูก
- 2) พื้นที่ตั้งอยู่ใกล้บริเวณสะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน) ซึ่งเป็นเส้นทางในการเชื่อมโยงประชากรของทั้ง 2 ประเทศ ทั้งนี้เพื่อความสะดวกในการเข้าศึกษาดูงานของเกษตรกรจากประเทศลาว
- 3) มีระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า กำลัง 3 เฟส ระบบจ่ายน้ำประปา ซึ่งเหมาะกับการลงทุนภาคอุตสาหกรรม และการเกษตร

แนวทางการพัฒนากิจกรมทางเศรษฐกิจ บนพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ แปลงที่ 2

- 1) “ศูนย์การวิจัย และพัฒนา นครพนมเกษตรพรีเมียม”
ให้มีการสนับสนุนการวิจัย และพัฒนาทางการเกษตรที่ประเทศไทย และการทำการเพาะปลูกที่ ประเทศลาว โดยจัดตั้งศูนย์การทำวิจัย และพัฒนาทางการเกษตรในพื้นที่ โดยมีแปลงสาธิตทางการเกษตร โดยยึดแนวทางการทำ “เกษตรไร้สารพิษ” ไม่ใช้ยาฆ่าแมลง และสารเคมีทุกชนิด ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับเป็น “สินค้าเกษตรพรีเมียม” ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนภาคการผลิต และควบคุมคุณภาพของสินค้า ให้ใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) และเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) เข้ามาช่วย

that uses technology to maximize the cultural productivity by using the smart farming technology. By setting up an agricultural demonstration center with Laos PDR by using Laos’s area in Tha Khak, Khammouan district which has plentiful of nature on land and water for the cooperative cultivation in the future. Furthermore, this is a distribution of income to people of neighbor countries and to use Laos PDR’s organic agricultural products export quota to foreign country markets such as EURO zone market and Muslim countries.

Strengths

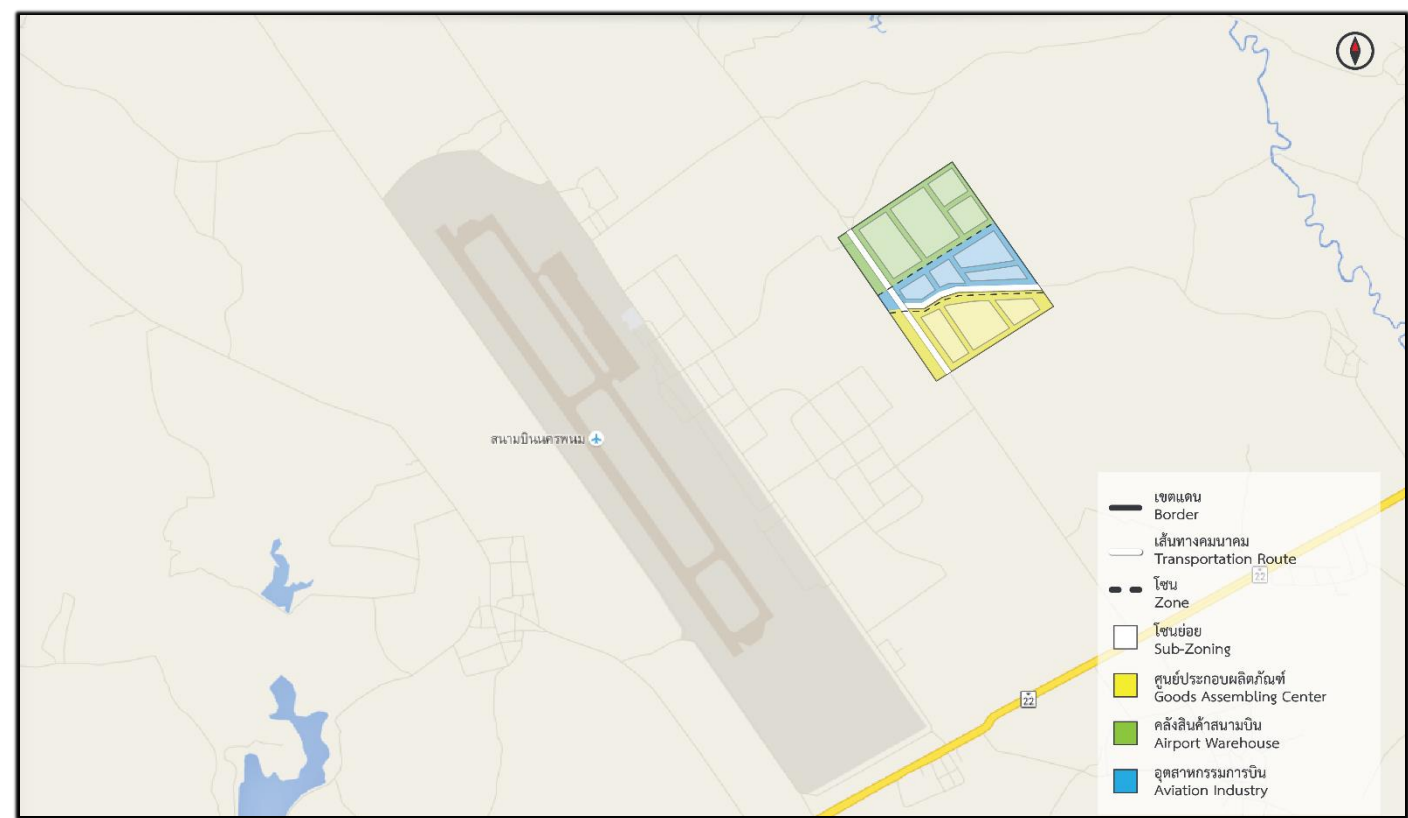
- 1) The area located near water source and land that is appropriate for cultivation.
- 2) The area located near 3rd Thai-Laos Friendship Bridge (Nakhon Phanom – Khammouan) that is the transportation route that connected populations of 2 countries together for the convenience in cultural education of Laos’ famers.
- 3) The area already has completed public utility system such as 3 phase electricity and water supply system that suitable for industrial and agricultural investment.

The space allocation for Nakhon Phanom Special Economic Development Zone: Plot number 2

- 1) “Research and Development Center Nakhon Phanom Premium Agricultural”
This area is promoted for the agricultural research and development process in Thailand and the cultivation process will occurs in Laos PDR. By established research and development center in this area with the example of organic argiculture without using insecticide and others chemical products. In order to, add product’s value to upgrade the positioning of the product to premium level thus to support the production process and quality assurance, the Smart Farming and Precision Agriculture technogies are became handy.

5.3.3 แปลงที่ 3 พื้นที่ข้างสนามบินนครพนม บริเวณพื้นที่ ตำบลนาทราย พื้นที่ 800 ไร่

5.3.3 Plot number 3 an area of state property next to Nakhon Phanom airport 800 rai



รูปที่ 14 พื้นที่แปลงที่ 3 พื้นที่ข้างสนามบินนครพนม บริเวณพื้นที่ ตำบลนาทราย พื้นที่ 800 ไร่
Figure 14 Plot number3 an area of state property next to Nakhon Phanom airport 800 rai

จากการสำรวจเป็นพื้นที่บริเวณสนามบินนครพนม ปัจจุบันอยู่ระหว่างการยกระดับสู่สายการบินนานาชาติ ซึ่งจะเข้ามาสอดคล้องกับแนวทางการสนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจบนพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในด้านการคมนาคมทางอากาศ ซึ่งถือว่าเป็นจุดได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ ทั้งนี้แนวทางการพัฒนาพื้นที่บริเวณนี้ควรจะเป็นไปในทิศทางการสนับสนุนการคมนาคมทางอากาศ ดังนี้

จุดแข็งของพื้นที่

- 1) พื้นที่บริเวณใกล้สนามบินนครพนม (สนามบินนานาชาติ)
- 2) เป็นพื้นที่ส่วนต่อขยายของเมืองนครพนมทางด้านทิศตะวันตกของเมือง มีความสามารถในการคมนาคมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ (East – West Corridor) ตั้งอยู่บนทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 22 (สกลนคร – นครพนม) หรือ AH15 ซึ่งเป็นเส้นทางสำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ของภูมิภาคอาเซียน

Base on the area survey around Nakhon Phanom airport, it is currently under the advancement to be an international airport. This advancing is aligned with the economic activity’s supportive direction in the special economic development zone in term of air transportation aspect thus the development direction in this area should be supportive for air transportation as follows:

Strengths

- 1) The area is located near Nakhon Phanom airport (International Airport)
- 2) The area is the extension of Nakhon Phanom province’s west side that has a capable transportation capability in East – West Corridornational highway number 22 (Sakon Nakhon – Nakhon Phanom) or AH15 route which is considerably a strategic route in ASEAN region.

3) สภาพที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เป็นศูนย์กลางของ ประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง สามารถเดินทางเชื่อมต่อไปยัง สะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน) ผ่านทางถนนสายเลี่ยงเมือง รวมทั้งมีโครงการถนนเลี่ยงเมืองสายใหม่ และถนน เชื่อมต่อระหว่างสะพานมิตรภาพ 3 กับสนามบินนครพนมรวมทั้งยังอยู่ในแนวการพัฒนาตามเส้นทางรถไฟรางคู่สายบ้านไผ่ นครพนม มีศักยภาพในการส่งเสริมการลงทุนด้านเป็นโกดังสินค้า คลังสินค้าทัณฑ์บน สนับสนุนระบบขนส่งสินค้า (Logistic)

4) มีระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า กำลัง 3 เฟส ระบบจ่ายน้ำประปา รองรับการลงทุน และก่อสร้าง

แนวทางการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจ บนพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ แปลงที่ 3

- 1) “ศูนย์ประกอบผลิตภัณฑ์”
- ให้มีการสนับสนุนในพื้นที่บริเวณนี้ เป็นจุดประกอบผลิตภัณฑ์ (Final Goods) โดยให้สามารถนำเข้าชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ และใช้พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษในการประกอบเป็นผลิตภัณฑ์ โดยให้มีการ ให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร และ สิทธิประโยชน์ด้านศุลกากร เพื่อดึงดูดการลงทุน
- 2) “คลังสินค้าสนามบิน (Airport DC)”
- ให้มีการส่งเสริมการลงทุนการสร้าง หรือให้เช่าคลังสินค้า เพื่อสนับสนุนธุรกิจ การนำเข้า – ส่งออก โดยให้มี ศูนย์กลางการเชื่อมโยง และบริหารข้อมูลในการบริหารข้อมูลด้านภาษีต่างๆ และพิธีการด้านศุลกากร โดยนำเอาเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ในการรวมศูนย์ข้อมูล เพื่อใช้ในการวางแผน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้สอย และ การเคลื่อนย้ายสินค้า และวัตถุดิบ โดยคลังสินค้าทำหน้าที่ ในการเก็บสินค้าระหว่างกระบวนการเคลื่อนย้าย เพื่อสนับสนุน การผลิต และการกระจายสินค้า
- 3) “อุตสาหกรรมการบิน”
- ให้มีการสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมการบิน ด้านการผลิต (Manufacturing) ผลิตชิ้นส่วน อะไหล่ เครื่องยนต์ จนถึงตัวเครื่องบิน โดยใช้เครื่องมือที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ และด้านการซ่อมบำรุง (MRO Maintenance Repair Overhaul) การบำรุงรักษา ซ่อมย่อย ซ่อมใหญ่ การจัดตั้งอุ้สำหรับเครื่องบินพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการใช้งาน และ ด้านการฝึกอบรม (Training) การสร้างบุคลากรที่จำเป็นต่อธุรกิจการบินโดยการจัดการเรียนการสอน และฝึกฝนให้เกิด ความชำนาญในด้าน นักบิน ช่างซ่อม บุคลากรที่เกี่ยวข้อง

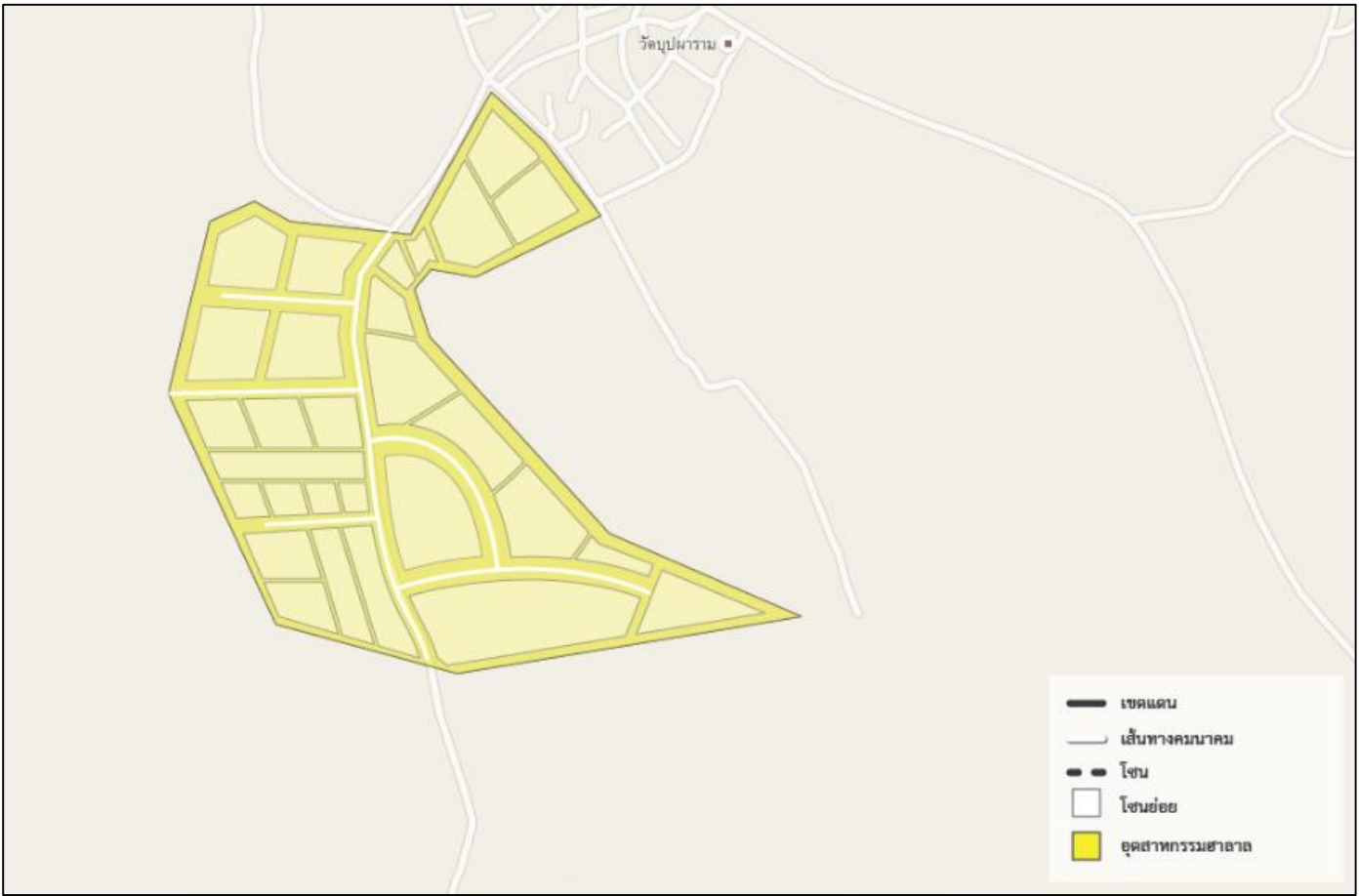
- 3) The geographically location is a center of Greater Mekong Sub region that can connected to 3rd Friendship Bridge (Nakhon Phanom - Khammouan) through bypass road. There is also a new bypass road construction project that can connected between 3rd Friendship Bridge and Nakhon Phanom airport, along with the double track railway, Baan Pai – Nakhon Phanom line development plan, the area has a capability to support the investment in warehouse and logistic businesses. Also has a potential to support investment in warehouse, bonded warehouse and logistic.
- 4) The area has the entire public utility system such as 3 phase electricity, water supply system that is suitable for industry and agriculture investment.

The space allocation for Nakhon Phanom Special Economic Development Zone: Plot number 3

- 1) “Good Assembly Center”
- This area is promoted to be a final goods assemble point by allowing the importation of product parts to assemble in the special economic development zone with taxation and custom privilege for investment attraction.
- 2) “Airport DC”
- This area is promoted for warehouse investment to build or lease the warehouses, in order to support import – export businesses with a center of connectivity and taxation and custome data management with the usage of information technology’s benefits in data centralizing to maximize the usage and transportation of products and material planning process. The warehouse is responsible for product stocking between the transportation process to support the production and distribution.
- 3) “Aviation Industrial”
- This area is promoted for aviation industrial in the manufacturing parts, spare parts and engine to airplane body with the use of the most up-to-date tool and machine and also Maintenance Repair Overhaul (MRO) for mini maintenance, mini repair and big repair. Initiate an aviation garage with needed tools and equipments for service and also a training center to create human resource that required for the aviation business by given lessons and practices to be expertise in pilot, repairman and related human resources.

5.3.4 แปลงที่ 4 พื้นที่ทำเลี้ยงสัตว์สาธารณะประโยชน์บ้านหนองบัว บริเวณพื้นที่ ตำบลนาราชควาย พื้นที่ 303 ไร่

5.3.4 Plot number 4 an animal feeding field (commonwealth), Baan Nong Bua 303 rai



รูปที่ 15 พื้นที่แปลงที่ 4 พื้นที่ทำเลี้ยงสัตว์สาธารณะประโยชน์บ้านหนองบัว บริเวณพื้นที่ ตำบลนาราชควาย พื้นที่ 303 ไร่

Figure 15 Plot number 4 an animal feeding field (commonwealth), Baan Nong Bua 303 rai

จากการสำรวจพื้นที่ตั้งอยู่อาณานิคมพื้นที่ป่าอนุรักษ์ และป่าสงวนแห่งชาติ รวมทั้งมีพื้นที่ป่าชุมชน และพื้นที่ชุ่มน้ำมีความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่จังหวัดเหมาะแก่การเลี้ยงสัตว์ โดยมีเป้าหมายในการเลี้ยงสัตว์เพื่อจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน ที่นับถือมุสลิม เพื่อยกระดับปศุสัตว์ในพื้นที่ดังกล่าว เป็น “ปศุสัตว์ฮาลาล” เพื่อสอดคล้อง AEC 2015 โดยกลุ่มตลาดมุสลิม ถือว่ามีปริมาณลูกค้า 1 ใน 3 ของโลก ทั้งนี้การเข้าถึงตลาดดังกล่าวได้ ต้องผ่านมาตรฐานฮาลาล โดยความร่วมมือของกรมปศุสัตว์กับคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

Base on the area survey that located in the wildness area and national forest that included the local community forest and the wetland area that contained various type of biodiversity which suitable for being a livestock farming for distribution to ASEAN community which considering as 1/3 world’s population thus to approach this market, the Hala standard must be achieved with the cooperation of livestock department and the Central Islamic Council of Thailand.

จุดแข็งของพื้นที่ 1) มีพื้นที่ป่าอนุรักษ์ และป่าสงวนแห่งชาติ รวมทั้งมีพื้นที่ป่าชุมชน และพื้นที่ชุ่มน้ำมีความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่จังหวัดเหมาะแก่การเลี้ยงสัตว์ 2) มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน คือ มีถนนแยกจากทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 22 (สกลนคร – นครพนม) เชื่อมทางหลวงชนบทหมายเลข 2011 เข้ามหาวิทยาลัยนครพนม ไปบรรจบกับทางหลวงชนบทหมายเลข 3008 ที่บ้านรามราช ตำบลรามราช ทำให้มีโครงข่ายคมนาคมไปสู่สะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน) และสามารถไปสู่สนามบินนครพนมได้ในอนาคต 3) มีระบบสาธารณูปโภค คือ ไฟฟ้า ระบบประปาหมู่บ้าน แนวทางการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจ บนพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ แปลงที่ 4 1) “อุตสาหกรรมฮาลาล” ปัจจุบันตลาดมุสลิมเป็นตลาดใหญ่ด้วยประชากรชาวมุสลิมกว่า 1,600 ล้านคนทั่วโลก เฉพาะในอาเซียนมีถึง 300 ล้านคน ภาครัฐจึงมีนโยบายเน้นพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเพื่อการส่งออก โดยมุ่งพัฒนาด้านการผลิต การตลาด ตลอดจนการขอรับมาตรฐานเพื่อให้เป็นที่น่าเชื่อถือ และยอมรับของผู้บริโภคทั้งใน และต่างประเทศ อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลของไทยยังมีโอกาสที่ดีในตลาดโลก เนื่องจากไทยมีความได้เปรียบคู่แข่งหลายประเทศ โดยได้รับการยอมรับในตลาดโลกทั้งด้านคุณภาพ และรสชาติ ซึ่งสามารถต่อยอดพัฒนาเป็นอาหารฮาลาลได้ ซึ่งในขณะนี้ขนาดของตลาดอาหารฮาลาลโลกมีมูลค่า 1.1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ เติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.4 ต่อปี โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2557 (ม.ค. – มิ.ย.) ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกอาหารฮาลาลอยู่ที่ 2,980.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.15 แต่คาดว่า ภายในปี 2558 ไทยจะสามารถกระตุ้นยอดการส่งออกอาหารฮาลาลเพิ่มขึ้นได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 8 ต่อปี โดยให้มีการสนับสนุนอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ การเพาะปลูก การแปรรูป สินค้าอาหารฮาลาลเพื่อการส่งออก โดยยกตัวอย่างสินค้า และผลิตภัณฑ์ที่ป้อนสู่ตลาดมุสลิมในปัจจุบัน ได้แก่ <tr><td data-bbox="1498 260 2772 772"> Strength 1) The area is located on wilderness area, national forest, local community forest and wetland area that contained various type of biodiversity which is suitable for livestock farming. 2) The area has a ready transportation infrastructure that has intersection road from national highway number 22 (Sakon Nakhon – Nakhon Phanom) connected to rural road number 2011 to Nakhon Phanom’s university and converge with rural road number 3008 at Baan Ram Raj, Ram Raj sub district thus this make the transportation infrastructure linked with 3rd Thai-Laos Friendship Bridge (Nakhon Phanom – Khammouan) and will also be able to connected with Nakhon Phanom airport in the future. 3) The area has public utility system that are electricity and village water supply system. The space allocation for Nakhon Phanom Special Economic Development Zone: Plot number 4 1) “Halal Industrial” Today Muslim market is a huge market with more than 1,600 million of Muslim population worldwide, especially in ASEAN that has over 300 million of muslim population. The government sector’s policy to focus on the capability development for the exportation of Halal food industrial by focusing on the production process, marketing to the standard achievement to become trustworthy and acceptable from domestic and international countries. Thailand’s Hala Food industrial still has the best opportunity in world market because Thailand has advantages over many competitor countries by received the acceptance from the world market in term of quality and taste that can be extend into Halal food. The current value of world Halal food market is around \$1.1 trillion with approximately 7.4 percent growth per year. In the first haft of 2014 (JAN-JUN) Thailand has Halal food exportatioin value at around \$2,980.2 million, decreases from the same period last year by 4.15 percent, but the expectation in 2015, Thailand will be able boosts Halal food exportation value to not less than 8 percent per year. <tr><td data-bbox="195 1533 1469 1848"> การผลิตสินค้าปศุสัตว์ส่งต่างประเทศ อาทิเช่น ไก่ เป็ด แพะ แกะ ยกเว้นสุกร • “ข้าว และน้ำตาลทราย” ผลิตภัณฑ์ข้าวเป็นสินค้าเด่นของจังหวัดนครพนม รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากข้าวลาลี น้ำตาลทรายขาว เนื่องจากประเทศในกลุ่มมุสลิมส่วนใหญ่มีสภาพภูมิประเทศที่ไม่เอื้อต่อการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรจึงมักนำเข้า ข้าว และน้ำตาล • “ผัก และผลไม้สดแช่เย็น - แช่แข็ง” </td></tr></td></tr>	Strength 1) The area is located on wilderness area, national forest, local community forest and wetland area that contained various type of biodiversity which is suitable for livestock farming. 2) The area has a ready transportation infrastructure that has intersection road from national highway number 22 (Sakon Nakhon – Nakhon Phanom) connected to rural road number 2011 to Nakhon Phanom’s university and converge with rural road number 3008 at Baan Ram Raj, Ram Raj sub district thus this make the transportation infrastructure linked with 3rd Thai-Laos Friendship Bridge (Nakhon Phanom – Khammouan) and will also be able to connected with Nakhon Phanom airport in the future. 3) The area has public utility system that are electricity and village water supply system. The space allocation for Nakhon Phanom Special Economic Development Zone: Plot number 4 1) “Halal Industrial” Today Muslim market is a huge market with more than 1,600 million of Muslim population worldwide, especially in ASEAN that has over 300 million of muslim population. The government sector’s policy to focus on the capability development for the exportation of Halal food industrial by focusing on the production process, marketing to the standard achievement to become trustworthy and acceptable from domestic and international countries. Thailand’s Hala Food industrial still has the best opportunity in world market because Thailand has advantages over many competitor countries by received the acceptance from the world market in term of quality and taste that can be extend into Halal food. The current value of world Halal food market is around \$1.1 trillion with approximately 7.4 percent growth per year. In the first haft of 2014 (JAN-JUN) Thailand has Halal food exportatioin value at around \$2,980.2 million, decreases from the same period last year by 4.15 percent, but the expectation in 2015, Thailand will be able boosts Halal food exportation value to not less than 8 percent per year. <tr><td data-bbox="195 1533 1469 1848"> การผลิตสินค้าปศุสัตว์ส่งต่างประเทศ อาทิเช่น ไก่ เป็ด แพะ แกะ ยกเว้นสุกร • “ข้าว และน้ำตาลทราย” ผลิตภัณฑ์ข้าวเป็นสินค้าเด่นของจังหวัดนครพนม รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากข้าวลาลี น้ำตาลทรายขาว เนื่องจากประเทศในกลุ่มมุสลิมส่วนใหญ่มีสภาพภูมิประเทศที่ไม่เอื้อต่อการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรจึงมักนำเข้า ข้าว และน้ำตาล • “ผัก และผลไม้สดแช่เย็น - แช่แข็ง” </td></tr>	การผลิตสินค้าปศุสัตว์ส่งต่างประเทศ อาทิเช่น ไก่ เป็ด แพะ แกะ ยกเว้นสุกร • “ข้าว และน้ำตาลทราย” ผลิตภัณฑ์ข้าวเป็นสินค้าเด่นของจังหวัดนครพนม รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากข้าวลาลี น้ำตาลทรายขาว เนื่องจากประเทศในกลุ่มมุสลิมส่วนใหญ่มีสภาพภูมิประเทศที่ไม่เอื้อต่อการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรจึงมักนำเข้า ข้าว และน้ำตาล • “ผัก และผลไม้สดแช่เย็น - แช่แข็ง”
Strength 1) The area is located on wilderness area, national forest, local community forest and wetland area that contained various type of biodiversity which is suitable for livestock farming. 2) The area has a ready transportation infrastructure that has intersection road from national highway number 22 (Sakon Nakhon – Nakhon Phanom) connected to rural road number 2011 to Nakhon Phanom’s university and converge with rural road number 3008 at Baan Ram Raj, Ram Raj sub district thus this make the transportation infrastructure linked with 3rd Thai-Laos Friendship Bridge (Nakhon Phanom – Khammouan) and will also be able to connected with Nakhon Phanom airport in the future. 3) The area has public utility system that are electricity and village water supply system. The space allocation for Nakhon Phanom Special Economic Development Zone: Plot number 4 1) “Halal Industrial” Today Muslim market is a huge market with more than 1,600 million of Muslim population worldwide, especially in ASEAN that has over 300 million of muslim population. The government sector’s policy to focus on the capability development for the exportation of Halal food industrial by focusing on the production process, marketing to the standard achievement to become trustworthy and acceptable from domestic and international countries. Thailand’s Hala Food industrial still has the best opportunity in world market because Thailand has advantages over many competitor countries by received the acceptance from the world market in term of quality and taste that can be extend into Halal food. The current value of world Halal food market is around \$1.1 trillion with approximately 7.4 percent growth per year. In the first haft of 2014 (JAN-JUN) Thailand has Halal food exportatioin value at around \$2,980.2 million, decreases from the same period last year by 4.15 percent, but the expectation in 2015, Thailand will be able boosts Halal food exportation value to not less than 8 percent per year. <tr><td data-bbox="195 1533 1469 1848"> การผลิตสินค้าปศุสัตว์ส่งต่างประเทศ อาทิเช่น ไก่ เป็ด แพะ แกะ ยกเว้นสุกร • “ข้าว และน้ำตาลทราย” ผลิตภัณฑ์ข้าวเป็นสินค้าเด่นของจังหวัดนครพนม รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากข้าวลาลี น้ำตาลทรายขาว เนื่องจากประเทศในกลุ่มมุสลิมส่วนใหญ่มีสภาพภูมิประเทศที่ไม่เอื้อต่อการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรจึงมักนำเข้า ข้าว และน้ำตาล • “ผัก และผลไม้สดแช่เย็น - แช่แข็ง” </td></tr>	การผลิตสินค้าปศุสัตว์ส่งต่างประเทศ อาทิเช่น ไก่ เป็ด แพะ แกะ ยกเว้นสุกร • “ข้าว และน้ำตาลทราย” ผลิตภัณฑ์ข้าวเป็นสินค้าเด่นของจังหวัดนครพนม รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากข้าวลาลี น้ำตาลทรายขาว เนื่องจากประเทศในกลุ่มมุสลิมส่วนใหญ่มีสภาพภูมิประเทศที่ไม่เอื้อต่อการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรจึงมักนำเข้า ข้าว และน้ำตาล • “ผัก และผลไม้สดแช่เย็น - แช่แข็ง”	
การผลิตสินค้าปศุสัตว์ส่งต่างประเทศ อาทิเช่น ไก่ เป็ด แพะ แกะ ยกเว้นสุกร • “ข้าว และน้ำตาลทราย” ผลิตภัณฑ์ข้าวเป็นสินค้าเด่นของจังหวัดนครพนม รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากข้าวลาลี น้ำตาลทรายขาว เนื่องจากประเทศในกลุ่มมุสลิมส่วนใหญ่มีสภาพภูมิประเทศที่ไม่เอื้อต่อการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรจึงมักนำเข้า ข้าว และน้ำตาล • “ผัก และผลไม้สดแช่เย็น - แช่แข็ง”		

สนับสนุนอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารฮาลาล โดยเฉพาะผลไม้ไทยเป็นที่นิยม และได้รับการยอมรับว่ามีคุณภาพ และรสชาติดีมากในตลาดมุสลิม เช่น มะม่วง และทุเรียน เป็นต้น • “อาหารพร้อมปรุง และพร้อมรับประทานทั้งแบบแช่แข็ง แปรรูป และบรรจุกระป๋อง” สนับสนุนอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารฮาลาล อาทิ อาหารทะเลแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์สัตว์ปีกแช่แข็ง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว รวมทั้งอาหาร พร้อมรับประทานแบบตะวันตก เช่น ขนมปัง พาสต้า และสปาเกตตี้ • “อาหารฮาลาลอินทรีย์ (Organic Halal Food)” นับเป็นอีกหนึ่งตลาดที่น่าสนใจ และมีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นตามกระแสการรักสุขภาพ โดยเน้นเจาะกลุ่มตลาดมุสลิมที่มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง – รายได้สูง	Rice product is major product of Nakhon Phanom province and also product from wheat, sugar. Since most countries in Muslim group is geographically not support cultivation of agriculture crops, so they have to export rice and sugar. • “Vegetable and chill – freeze fruit” Promoting Halal food processing, especially popular Thai’s fruit and accepted in quality and tease in Muslim market such as mango and durian. • “Prepared and ready to eat food, freeze, processed and canned” Promoting Halal food processing such as freeze seafood and poultry, instant noodle, snack and western ready to eat food, bread, pasta and spaghetti • “Organic Halal Food” One of interesting market and trend has been increasing in popularity base on personal health care trend. Focusing of medium to high income Muslims group.
---	--

5.3.5 แปลงที่ 5 พื้นที่ราชพัสดุหนองญาติ บริเวณพื้นที่ ตำบลหนองญาติ พื้นที่ 200 ไร่

5.3.5 Plot number 5 an area of state property, Nong Yat 200 rai

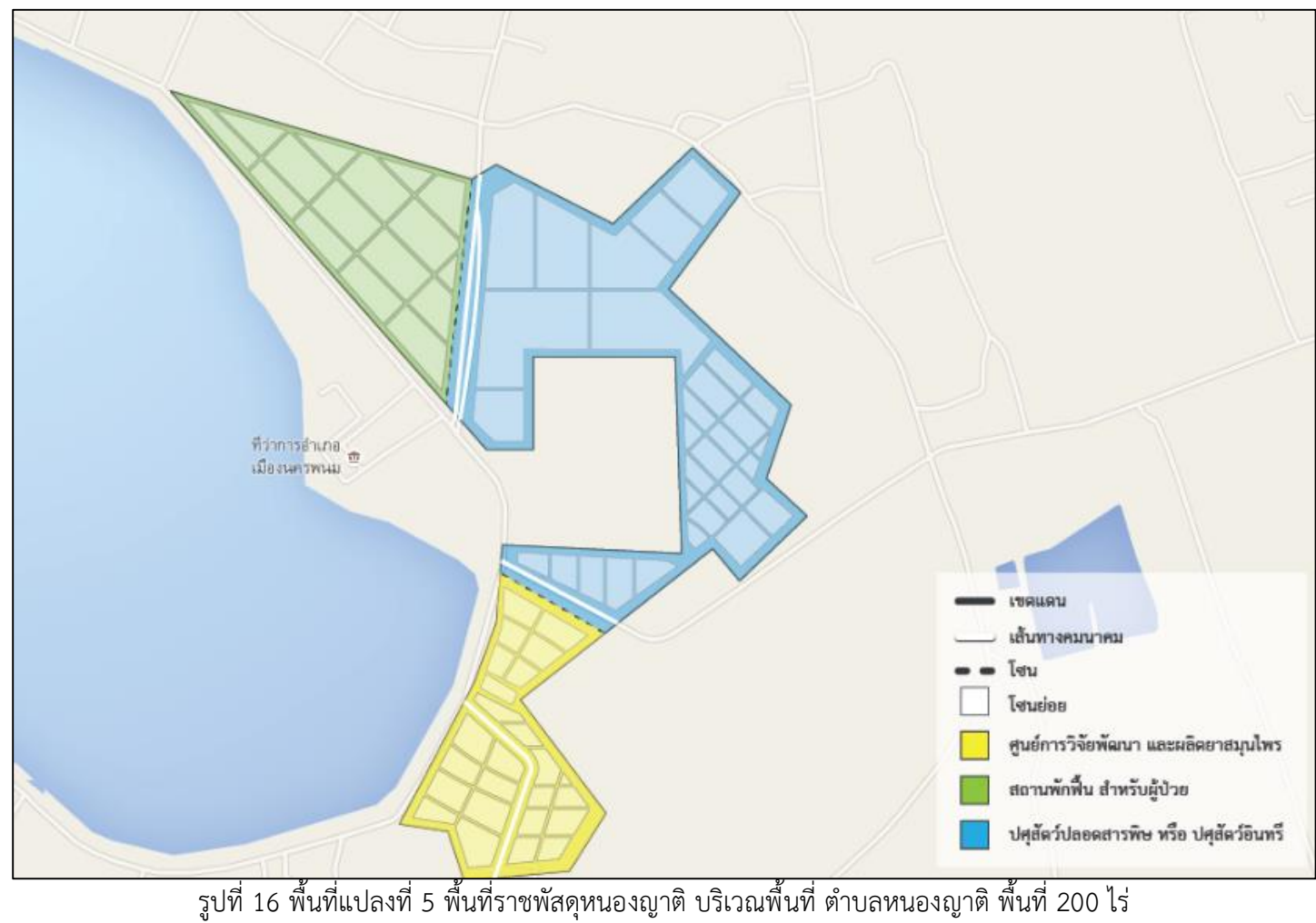


Figure 16 Plot number 5 an area of state property, Nong Yat 200 rai

จากการสำรวจพื้นที่ตั้งอยู่ใกล้บริเวณตัวเมือง ทั้งยังใกล้แหล่งน้ำ และอยู่ติดกับเส้นทางคมนาคมหลักของจังหวัด เหมาะสมอย่างยิ่งที่จะผลักดันกลุ่มธุรกิจเชิงสุขภาพ การรักษาพยาบาลด้วยวิธีแพทย์ทางเลือก ด้วยสมุนไพร ที่มีมากบริเวณ ประเทศลาว อีกทั้งเพื่อสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดตามวิสัยทัศน์เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เมื่อพิจารณาจาก การเดินทางของลูกค้าพบว่ามีความเหมาะสมอย่างยิ่ง กลุ่มลูกค้าภายใน และต่างประเทศสามารถเดินทางมาทางรถ และ เครื่องบิน ได้โดยอยู่ห่างจากสนามบินนครพนมไม่ไกลนัก ทั้งยังกลุ่มลูกค้าชายแดนจาก ประเทศลาว สามารถเดินทางผ่านจุด ผ่อนปรนท่าเรือที่ตั้งอยู่บริเวณจุดกลางเมืองนครพนม

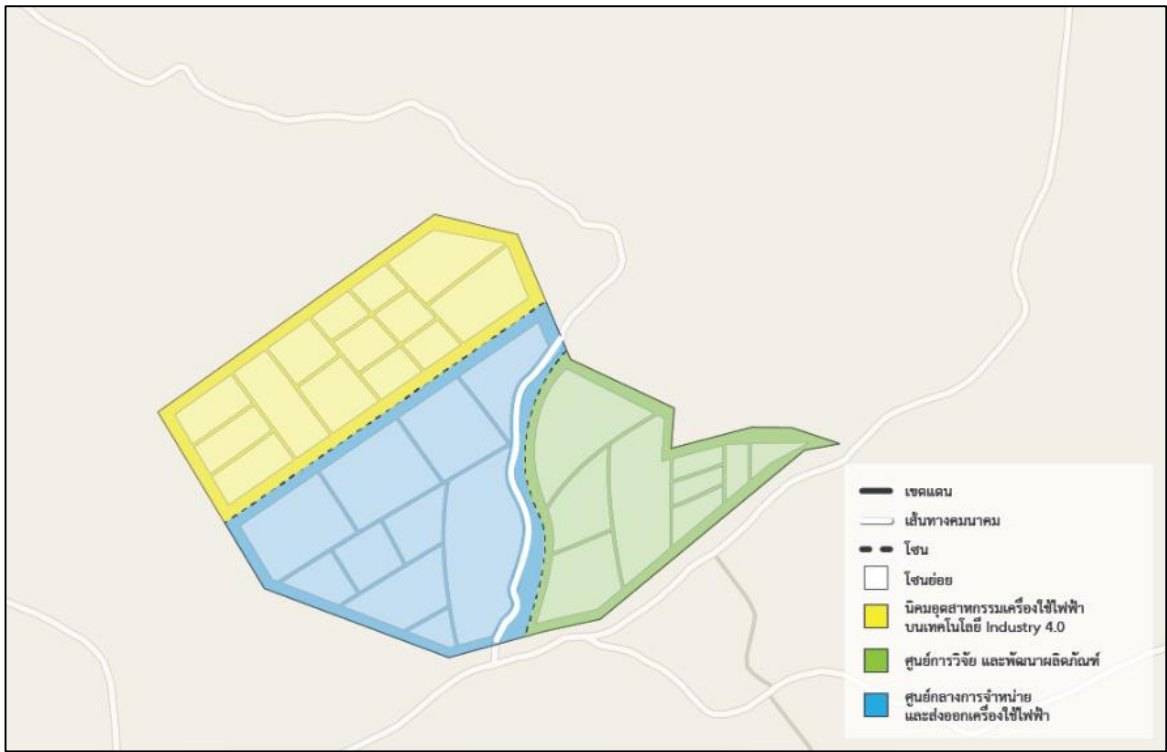
Base on the area survey that located near province area and also near water source and next to the province’s main transportation route which is suitable to promoted to be a health-oriented business, alternative medical profession by using herbal medicine that easily found in Laos PDR area and also to support “City of health tourism” province’s development plan. After considered from the customer journey, this plot is very suitable. Domestic and international customers can travel by land and air. The area is located not too far from Nakhon Phanom airport. Moreover, the group customer from Laos PDR can easily travel via temporarily permitted port that is located at the center of Nakhon Phanom Province.

จุดแข็งของพื้นที่ 1) พื้นที่ตั้งอยู่ใกล้บริเวณแหล่งน้ำ และที่ดินมีความเหมาะสมด้านการเพาะปลูก 2) เป็นพื้นที่ส่วนต่อขยายของเมืองนครพนมที่มีศักยภาพการพัฒนาสูง เนื่องจากเป็นพื้นที่มีความสามารถในการคมนาคมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ (East – West Corridor) โดยตั้งอยู่บนทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 22 (สกลนคร – นครพนม) หรือ AH15 ซึ่งเป็นเส้นทางสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ของภูมิภาคอาเซียน ห่างจากตัวเมืองนครพนม 4 กิโลเมตร และห่างจากสนามบินนครพนม 8.5 กิโลเมตร สามารถเดินทางเชื่อมต่อไปยังสะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน) ผ่านทางถนนสายเลียบเมือง รวมทั้ง เดินทางไปยังอำเภอนาแก อำเภอธาตุพนม และเชื่อมต่อไปยังจังหวัดมุกดาหารผ่านทางหลวงแผ่นดินสาย 2033 เป็นเส้นทางที่มีนักเดินทางผ่านปริมาณมาก และยังเดินทางสะดวก	Strength 1) The area is located next to water source and land that is suitable for cultivation. 2) The area is an extension of Nakhon Phanom that has high development capability, because it is capable to transports in the East – West Corridor travel route which is located on the national highway number 22 (Sakon Nakhon – Nakhon Phanom) or AH15 that is a strategic route of ASEAN region which is 4 kilometers away from Nakhon Phanom’s downtown and 8.5 kilometers from Nakhon Phanom airport, it is accessible to 3rd Friendship Bridge (Nakhon Phanom - Khammouan) by using the bypass road and included travel to Na Kea district, That Phanom district and Mukdahan province via national highway number 2033 which has high traveler popularity and is a convenience route.
แนวทางการพัฒนากิจกรรทางเศรษฐกิจ บนพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ แปลงที่ 5 1) “ศูนย์การวิจัยพัฒนา และผลิตยาสมุนไพร” ให้มีการสนับสนุนศูนย์การวิจัยพัฒนา และผลิตยาสมุนไพร โดยอาศัยวัตถุดิบยาสมุนไพรจากประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สปป.ลาว แขวงคำม่วน ปัจจุบันมียาสมุนไพรที่ชาวบ้านเก็บมาขายจำนวนมาก แต่ขาดการแปรรูป การวิจัยสนับสนุนเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานการผลิตยาสมุนไพร ซึ่งนับเป็นโอกาสที่ดีในการที่จังหวัดนครพนมจะนำมาเป็นผลิตภัณฑ์ เชิงสุขภาพ และใช้เป็นผลิตภัณฑ์ในการโปรโมทการกินอยู่ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทั้งนี้ต้องประสานความร่วมมือเชิงวิชาการกับมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อการสนับสนุนด้านวิชาการ 2) “สถานพักฟื้น สำหรับผู้ป่วย” เพื่อให้สอดคล้องกับการเปิดตัวจังหวัดนครพนม เป็นเมืองแห่งสุขภาพ แบบครบวงจร ทั้งด้านอาหารการกินแบบไร้สารพิษ การอยู่อาศัย และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การรักษาด้วยยาสมุนไพร แล้วนั้น นครพนมควรมีสถานพักฟื้นสำหรับผู้ป่วย และ/หรือผู้สูงอายุ ที่ต้องการพักฟื้นร่างกายด้วยวิถีธรรมชาติ โดยให้ร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัยนครพนมสนับสนุนบัณฑิต บัณฑิตสู่อุตสาหกรรมดังกล่าว ทั้งนี้เมื่อผู้บริโภคถึงการดูแลสุขภาพให้นึกถึงจังหวัดนครพนมเป็นที่แรก 3) “ปศุสัตว์ปลอดสารพิษ หรือปศุสัตว์อินทรีย์” สนับสนุนให้มีการตั้งอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าปศุสัตว์ปลอดสารพิษ โดยมีหลักการอยู่บนพื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดสารพิษ เนื่องจากว่าในการผลิตสินค้าปศุสัตว์ปลอดสารพิษนั้นจำเป็นต้องใช้อาหารเลี้ยงสัตว์ปลอดสารพิษในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ รวมถึงการพัฒนาการเกษตรกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การเพาะปลูกพืชปลอดสารพิษเพื่อใช้เป็นอาหารสัตว์ การดูแลสุขภาพพื้นที่เพาะปลูกให้ปลอดจากสารพิษ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของจังหวัด ให้เป็นเมืองแห่งสุขภาพทั้งเป็นการยกระดับสินค้าเป็นระดับพรีเมียมไร้สารพิษ เพื่อเน้นจำหน่ายกลุ่มผู้บริโภคระดับบนที่มีกำลังซื้อ ถือเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นตลาดเฉพาะ (Niche Market) ซึ่งปัจจุบันยังมีช่องว่างทางการตลาดอยู่ ผวนวกกับกระแสการดูแลสุขภาพซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีที่นครพนมจะให้การสนับสนุนธุรกิจเชิงสุขภาพ และรักษาลิขัณห์แวดล้อมเป็นหลัก	The space allocation for Nakhon Phanom Special Economic Development Zone: Plot number 5 1) “Herbal medicine research and development and production center” The area is promoted for research and development and production center by relying on the raw herbal material from neighbor countres such as Khammouan district, Laos PDR. Nowadays, many villagers gather a lot of herbs to sell but it is lacking of herbal processing. The research and development is going to upgrade the level of herbal production standard. This is a good opportunity for Nakhon Phanom province to make these into healthcare products to promote the healthy living and traveling way. This concept requires an academic cooperation with Nakhon Phanom University. 2) “Sanatorium for patients” In order to be aligned with the launch of Nakhon Phanom to be a province of unified health, in term of organic food, healthy living and traveling way and herbal medical treatment, Nakhon Phanom province should has a recovery center for patients and elders who want to recovering with natural process by given a cooperation with Nakhon Phanom University to support new graduated feeding into this business. Whenever consumer thinks of healthcare, they will think of Nhakon Phanom province as the first choice. 3) “Organic livestock farming” This area is promoted for organic livestock industry with the principle of organic argricultural production. Because in the organic livestock production process, it is required organic livestock food in the livestock farming area, included the development of related argriculture such as organic cultivation for livestock foods and the care instruction for organic cultivation area which has to aligned with the

province’s vision to be a province of heathy life. This also upgrades product to the premium level with the organic concept for niche market that has purchasing power that currently there is still a gap in marketing with the trend of healthcare which is a good opportunity for Nakhon Phanom to support the healthcare business that is friendly to environment.

5.3.6 แปลงที่ 6 พื้นที่บะมนสาธารณประโยชน์ บริเวณพื้นที่ ตำบลเวินพระบาท พื้นที่ 219 ไร่

5.3.6 Plot number 6 an area of Ba Mon (commonwealth) 219 rai



รูปที่ 17 พื้นที่แปลงที่ 6 พื้นที่บะมนสาธารณประโยชน์ บริเวณพื้นที่ ตำบลเวินพระบาท พื้นที่ 219 ไร่

Figure 17 Plot number 6 an area of Ba Mon (commonwealth) 219 rai

จากการสำรวจพื้นที่พบว่าอยู่ห่างจากสะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน) เพียง 7 กิโลเมตร จากพื้นที่บริเวณ สะพานมิตรภาพซึ่งเป็นที่ตั้งเก็บคลังสินค้า และการประกอบผลิตภัณฑ์ พื้นที่บะมนสาธารณประโยชน์ นี้มีความเหมาะสมที่จะจัดตั้งเป็นเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่ส่งออกไปยังตลาด ลาว และเวียดนาม ซึ่งปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคหัน มาให้ความสนใจสินค้าไทยซึ่งมีคุณภาพสูงกว่าของจีน จึงเป็นโอกาสที่ดีที่เราจะพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ผสมผสานกับเทคโนโลยี Internet of Think (IoT) ซึ่งถือเป็นตลาดที่กำลังอยู่ช่วงการบุกเบิกซึ่งมีความน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง

Base on the area survey, the area is located 7 kilometers away from 3rd Friendship Bridge (Nakhon Phanom - Khammouan), which is a warehouse and final goods assemble area. This plot suitable to be an electronic appliance industrial estate that will exports products to Laos PDR and Vietnam that nowadays the group of consumers are changing and given more interest into Thai’s products that has higher quality than Chinese’s products. This is a good opportunity to develop the electronic appliance

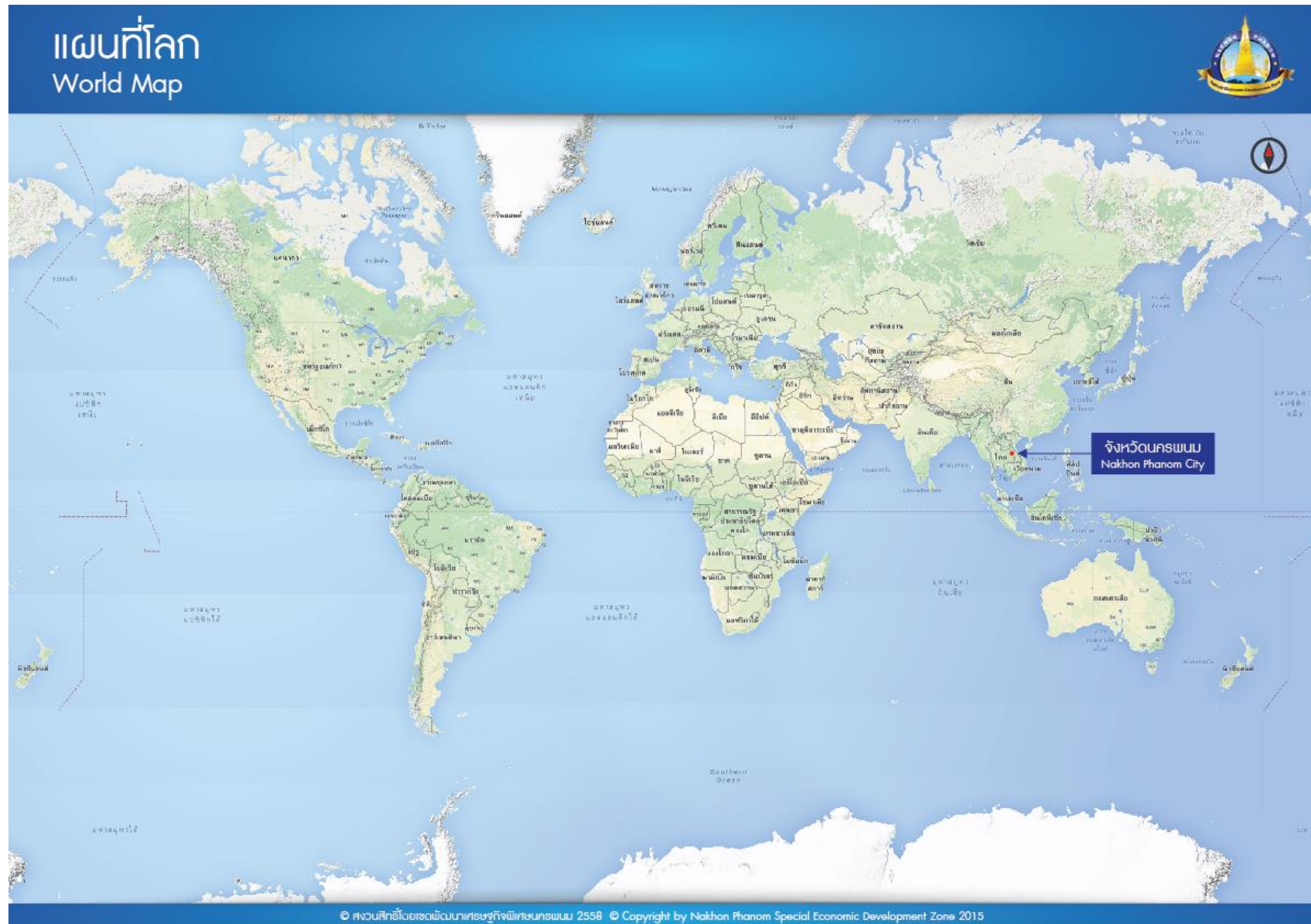
This area is encouraged to establish a retail store to sell quality electronic appliance products at low price in Nakhon Phanom province. In the opening event of “Special Economic Development Zone”, R12 store was presented to be served as a sale channel that able to reaches consumers. Nakhon Phanom province will control from the production, research and development, sale channel and after sell service processes by the cooperation with Nakhon Phanom Techical University to feed technical human resource to be a maintainence department in this business.

บทที่ 6

แผนภาพประกอบอื่นๆ

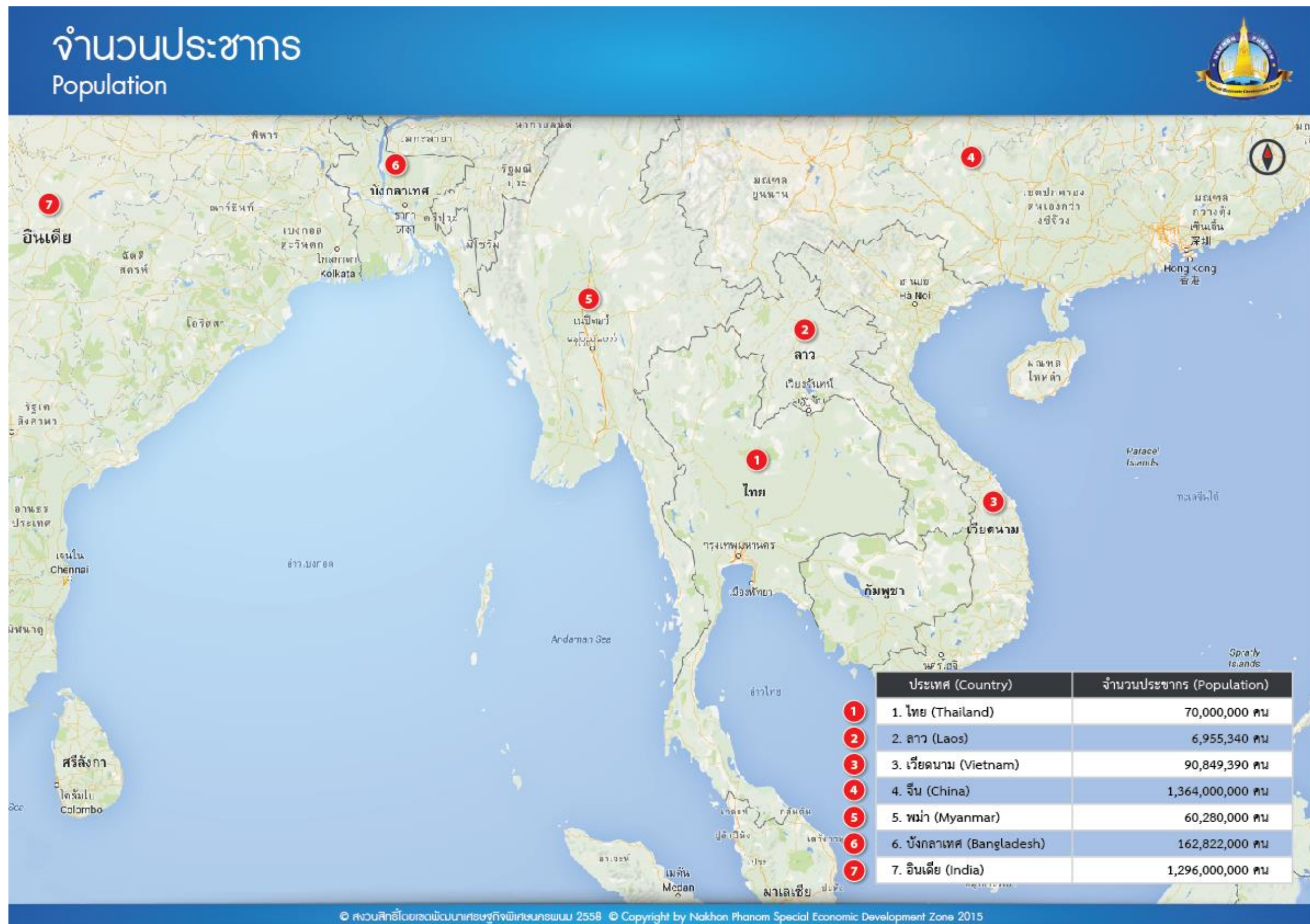
Chapter 6

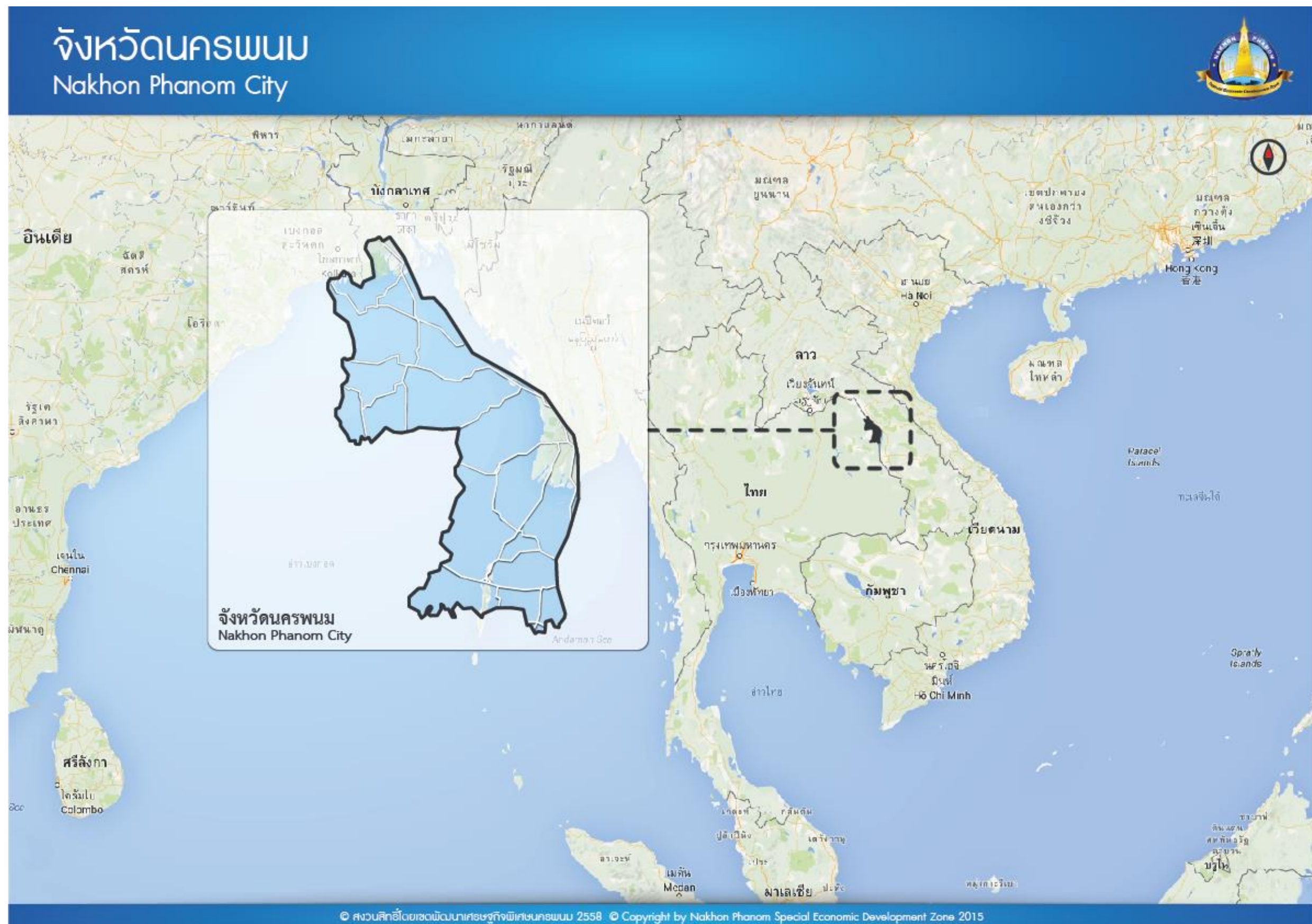
Illustration



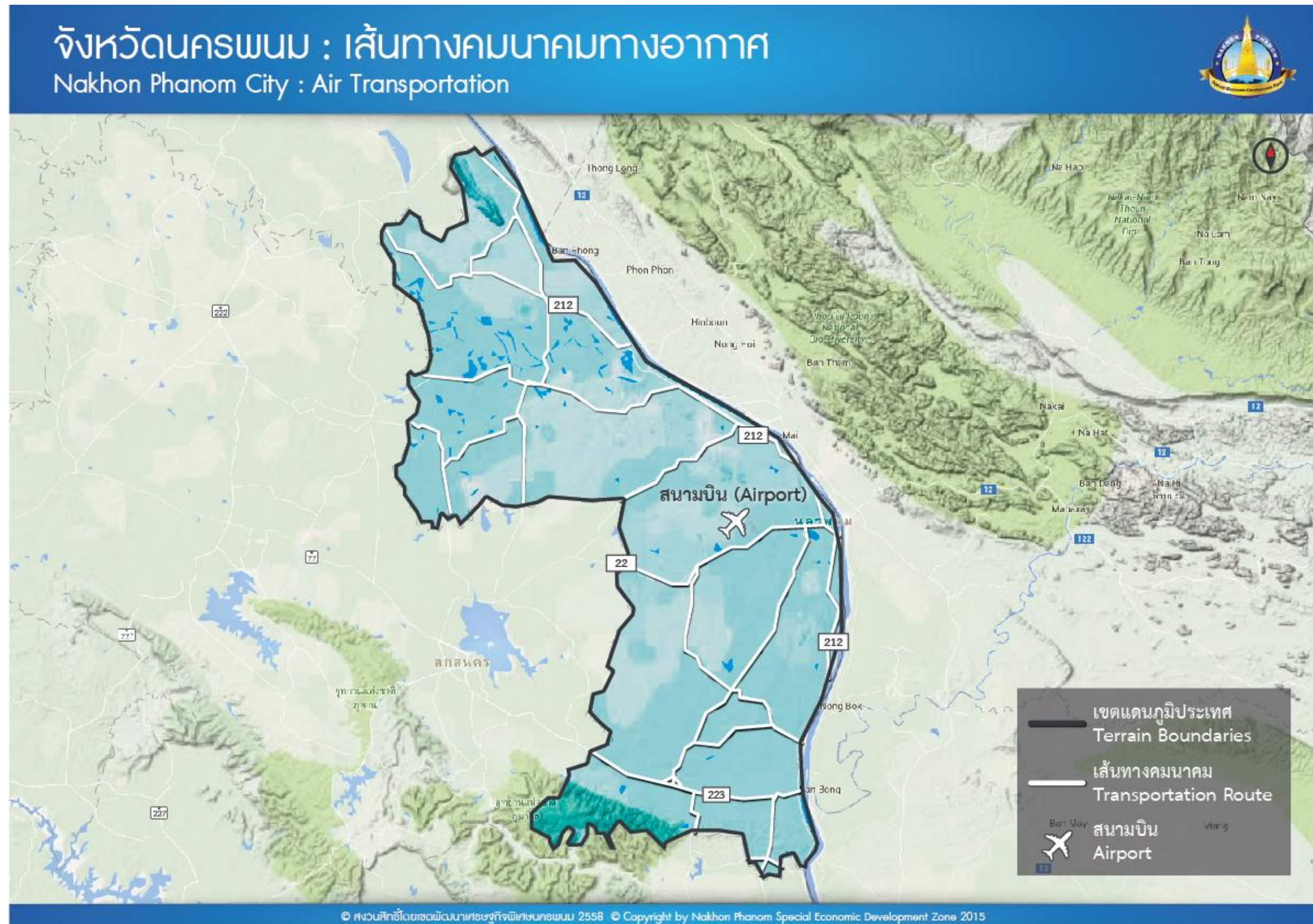


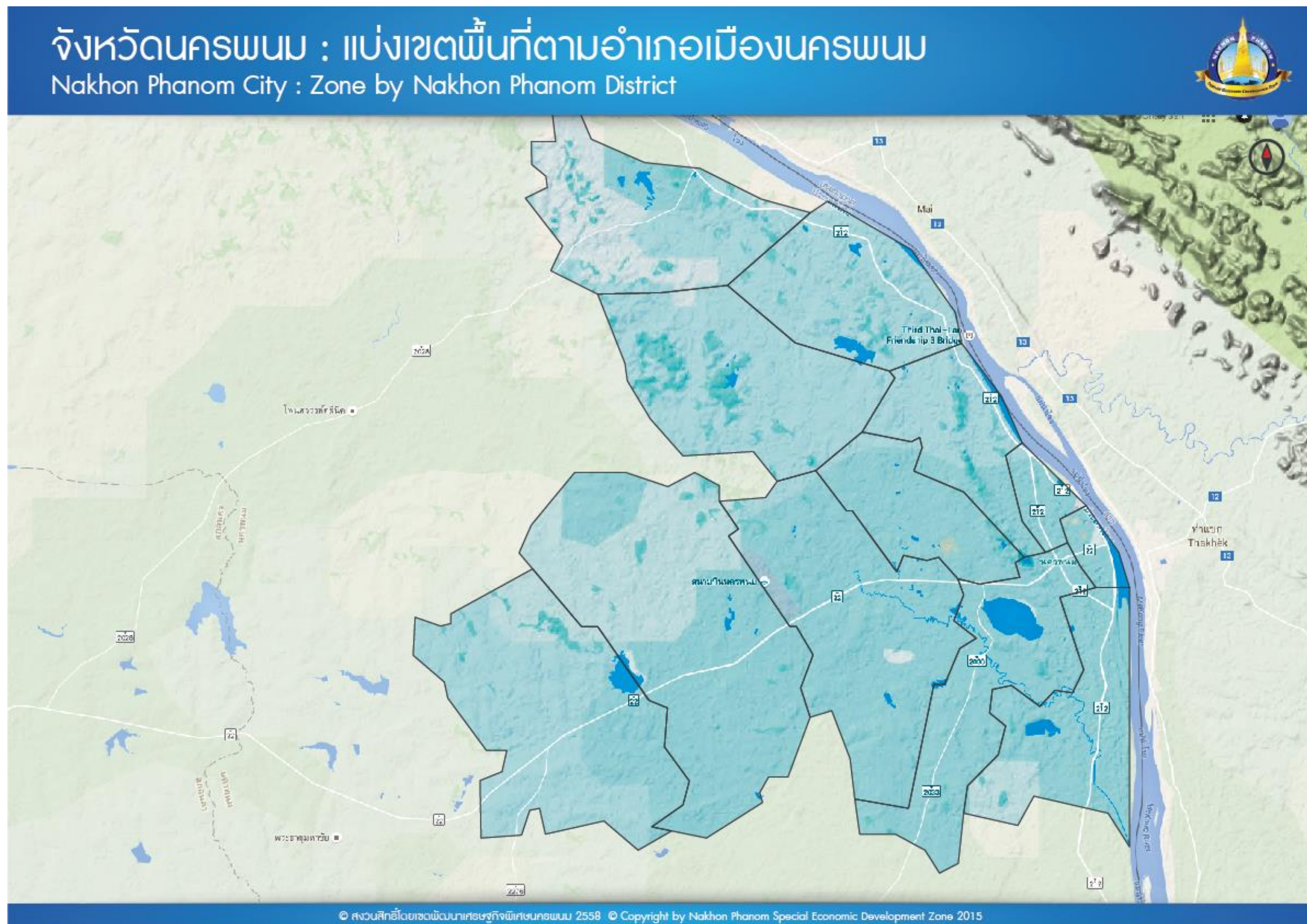


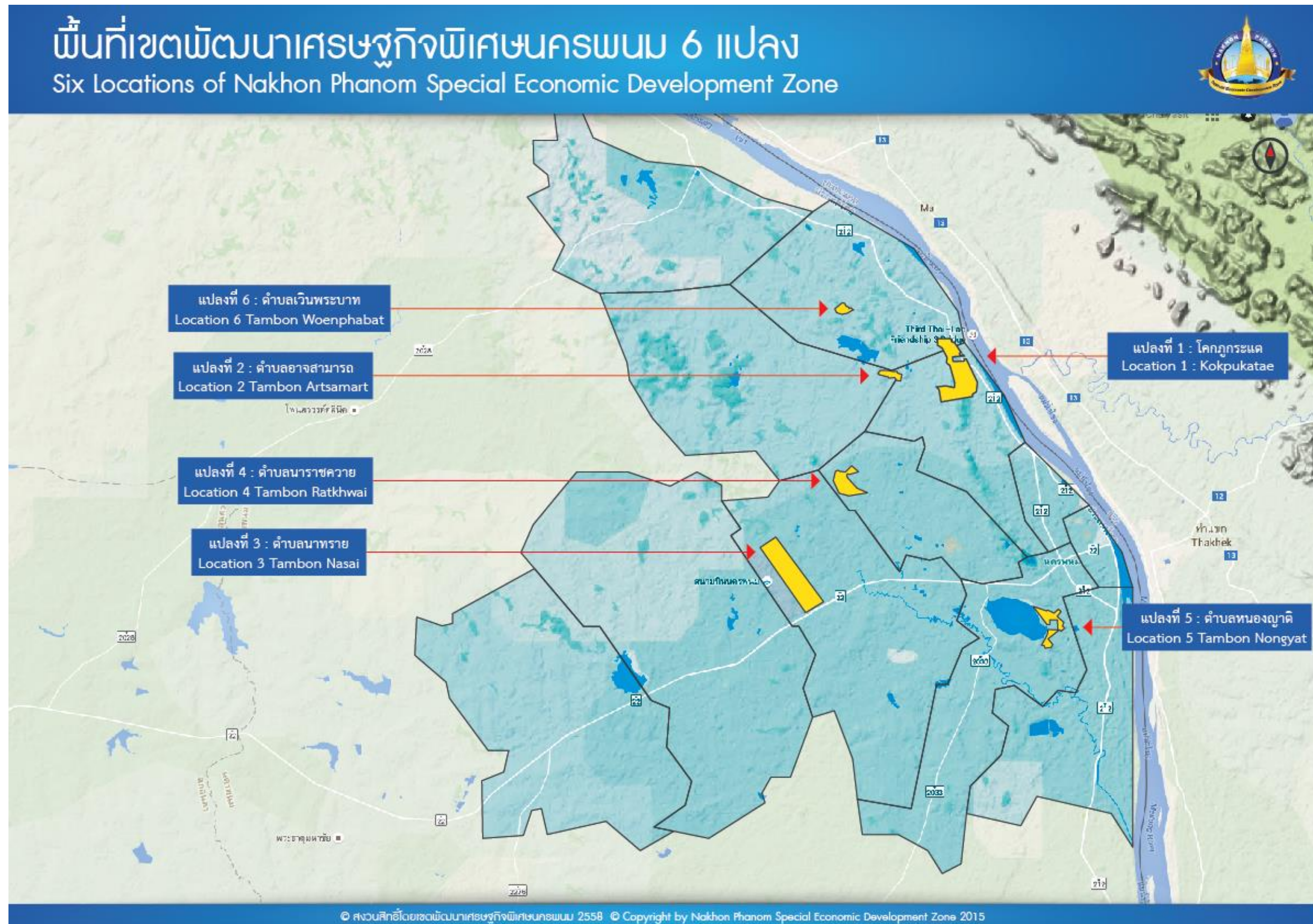


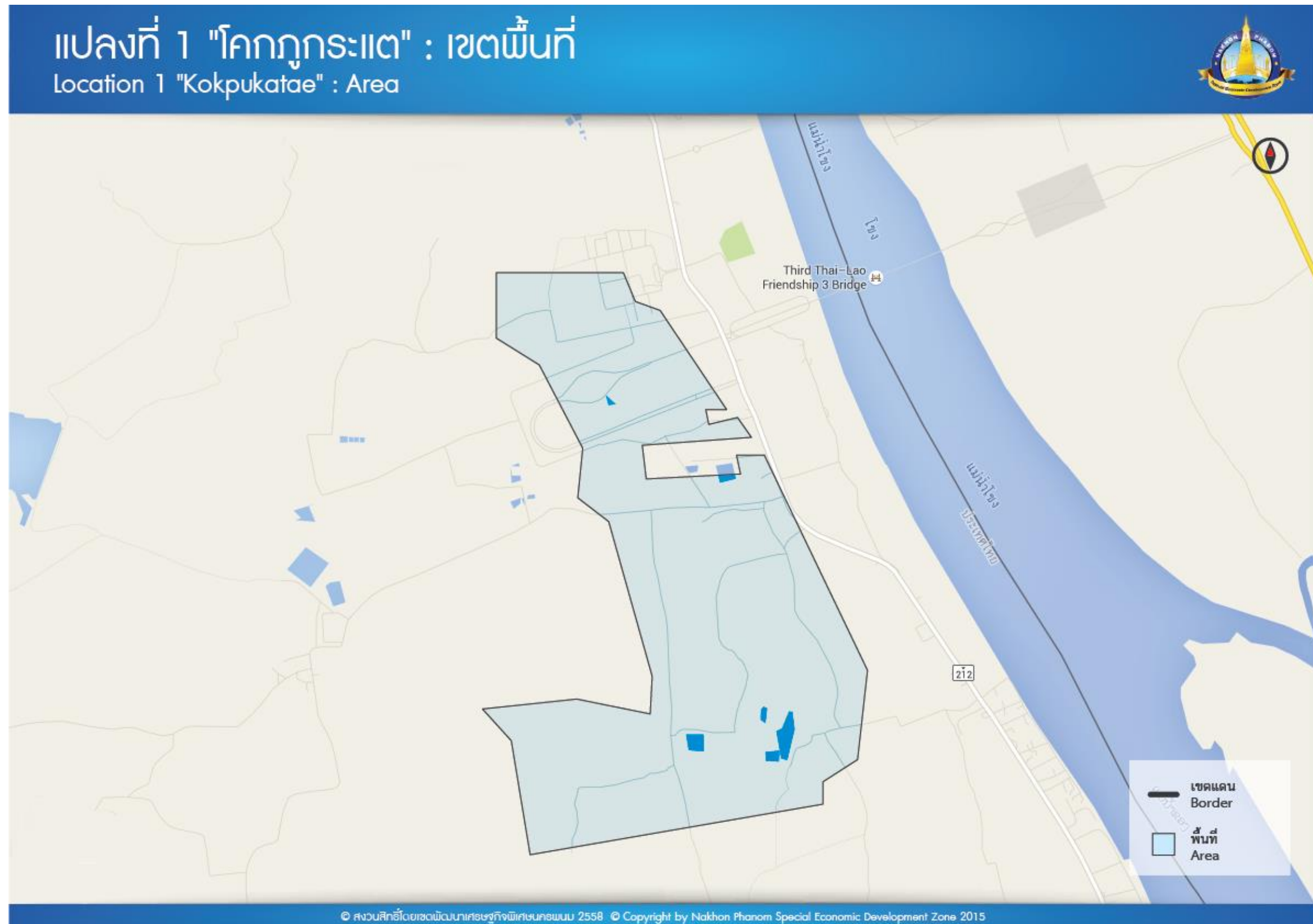


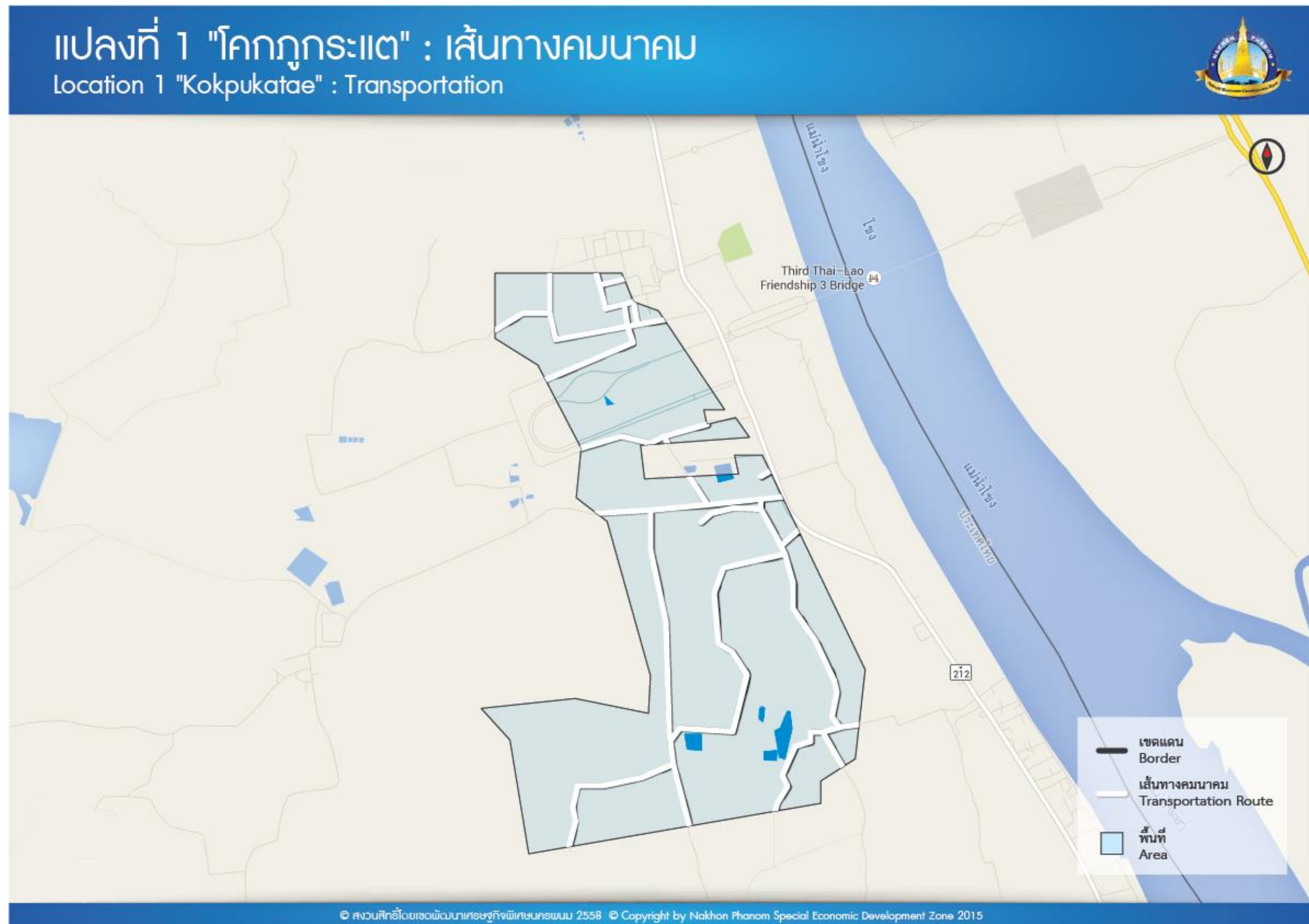


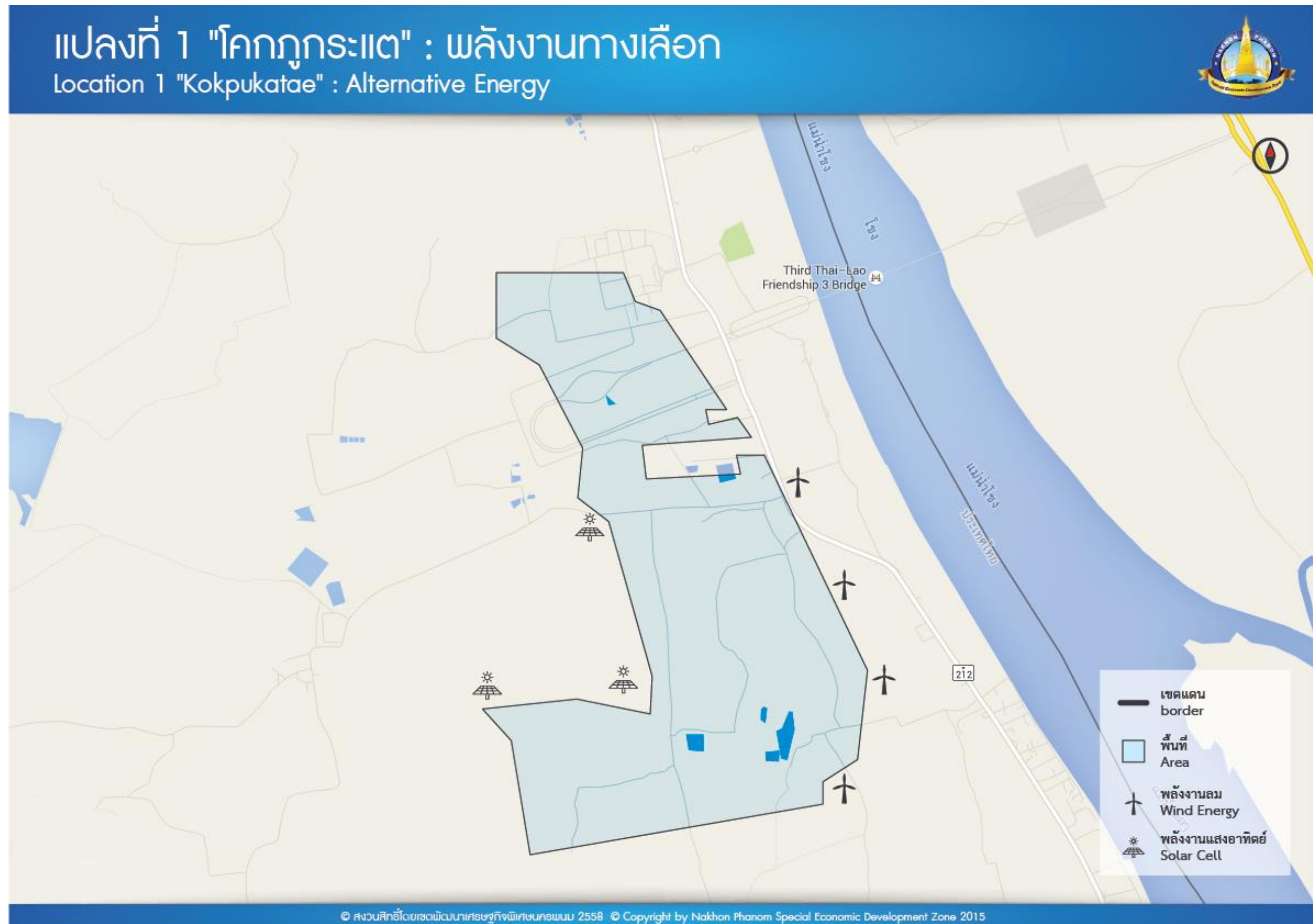


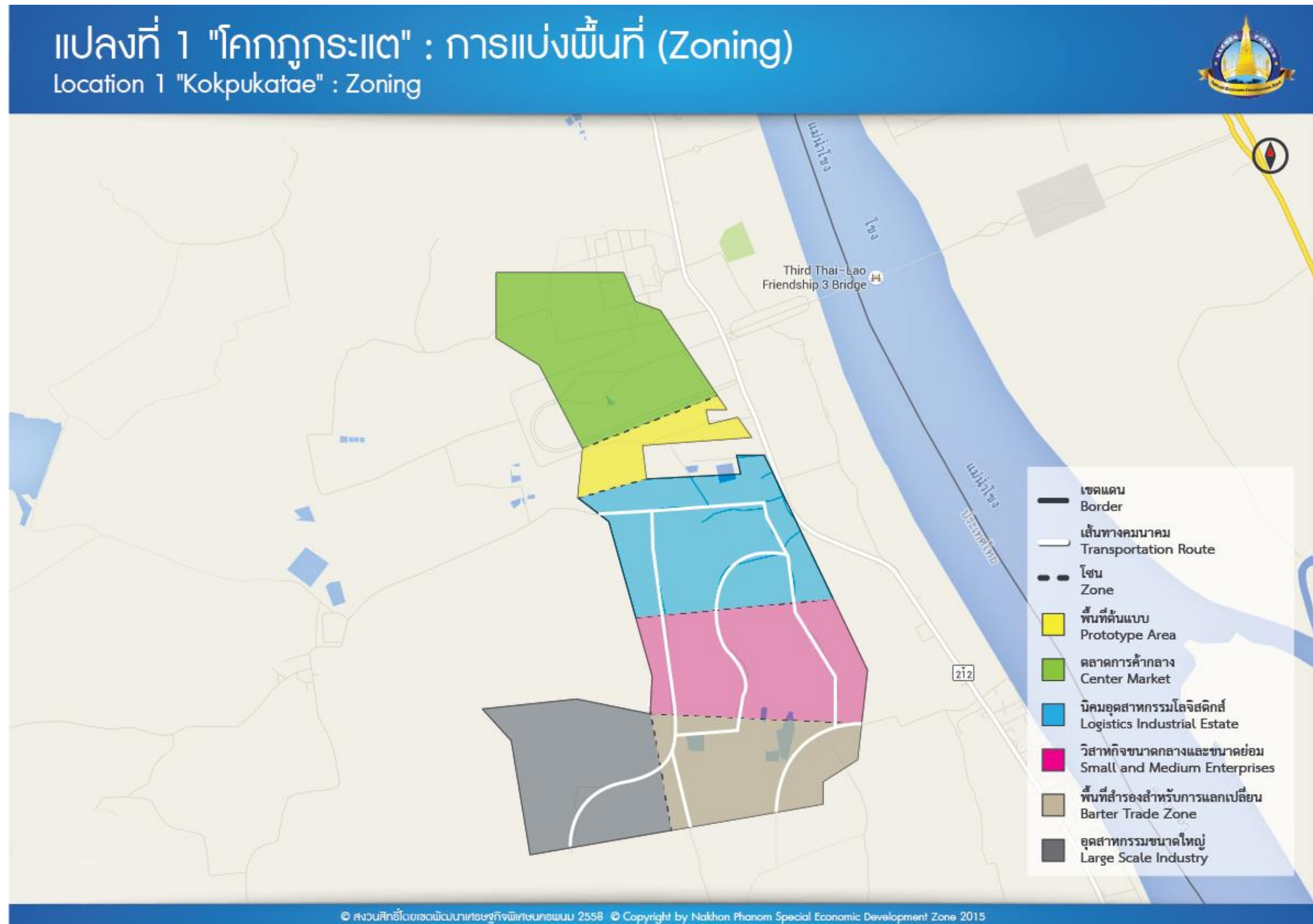


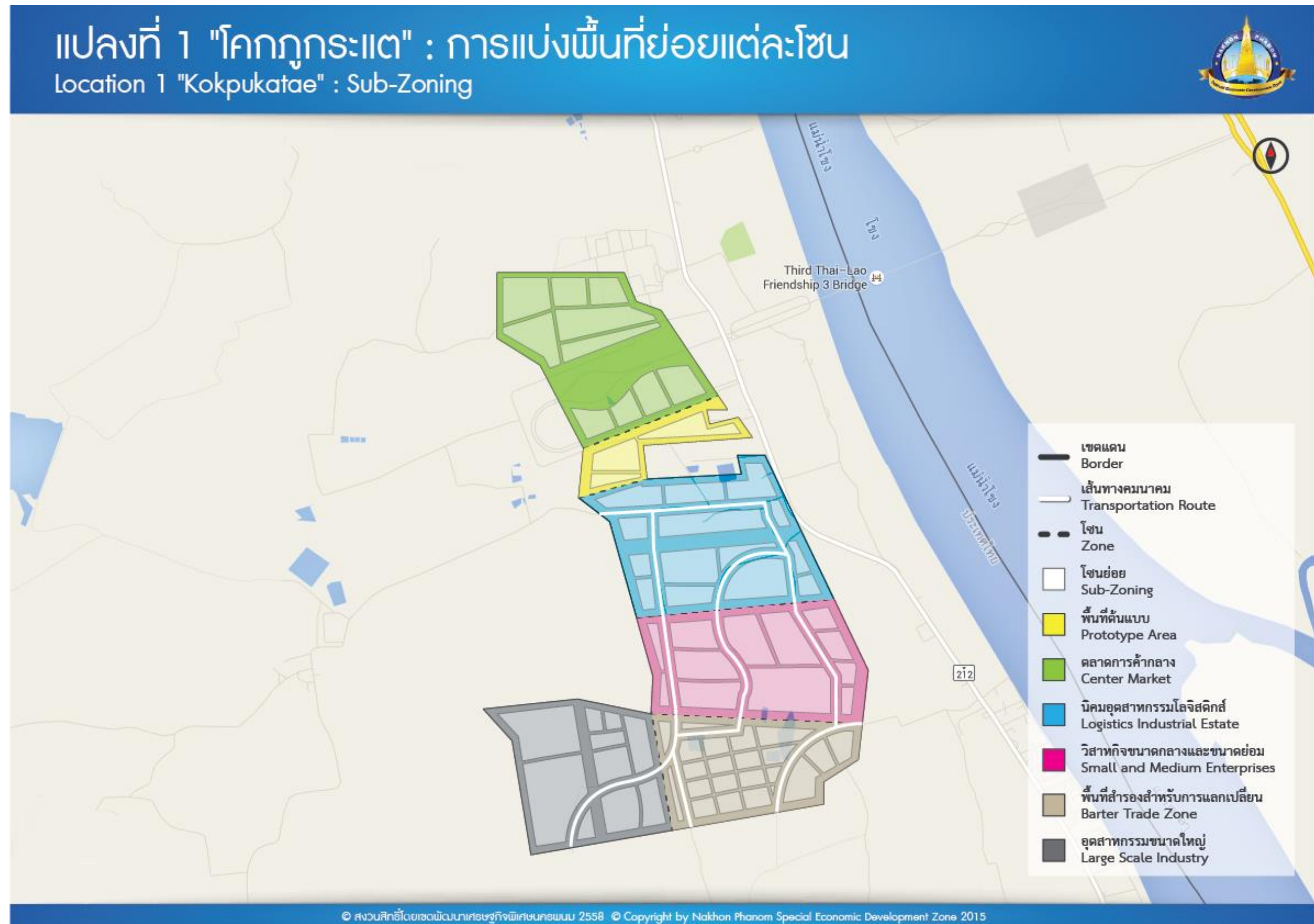


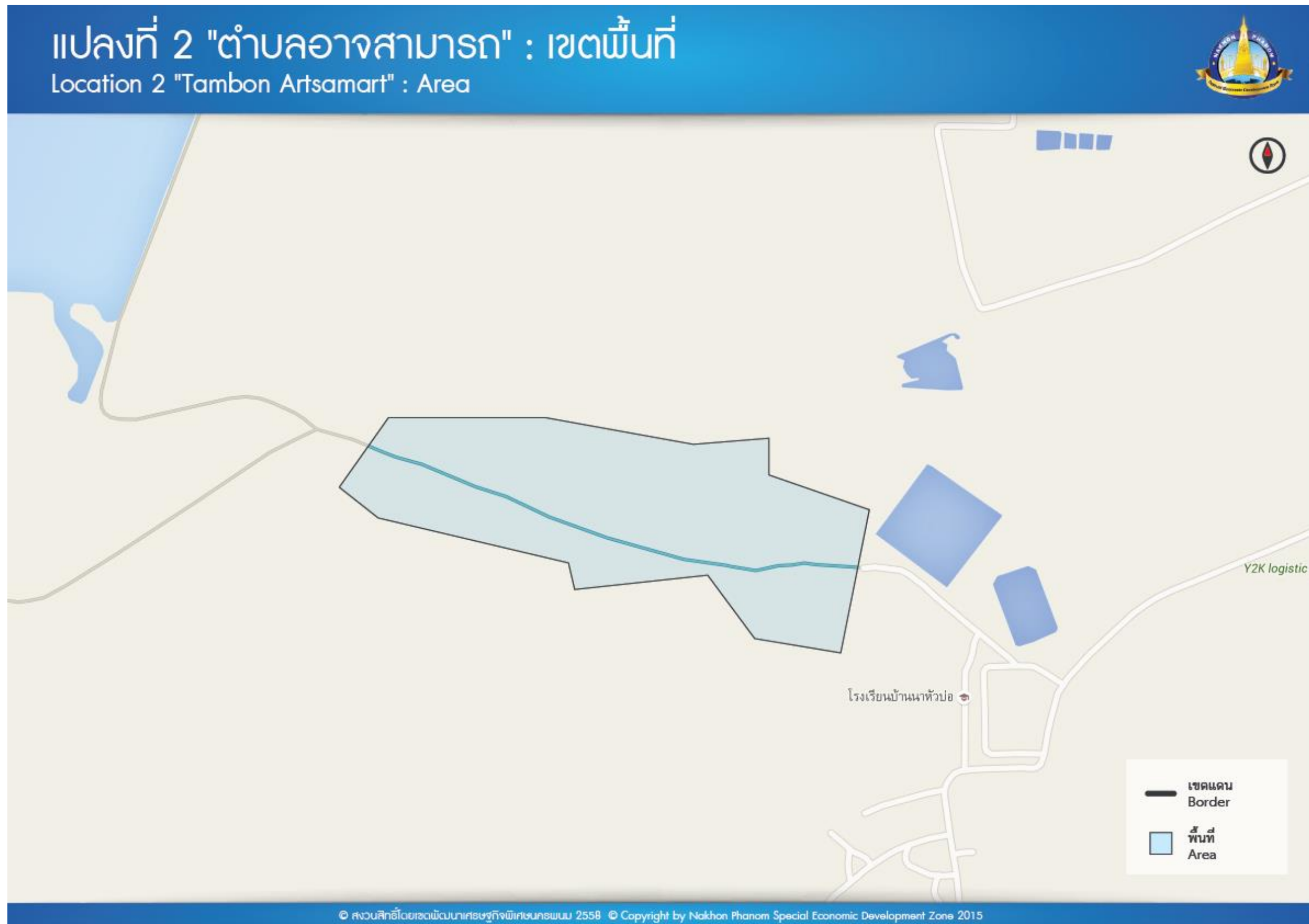


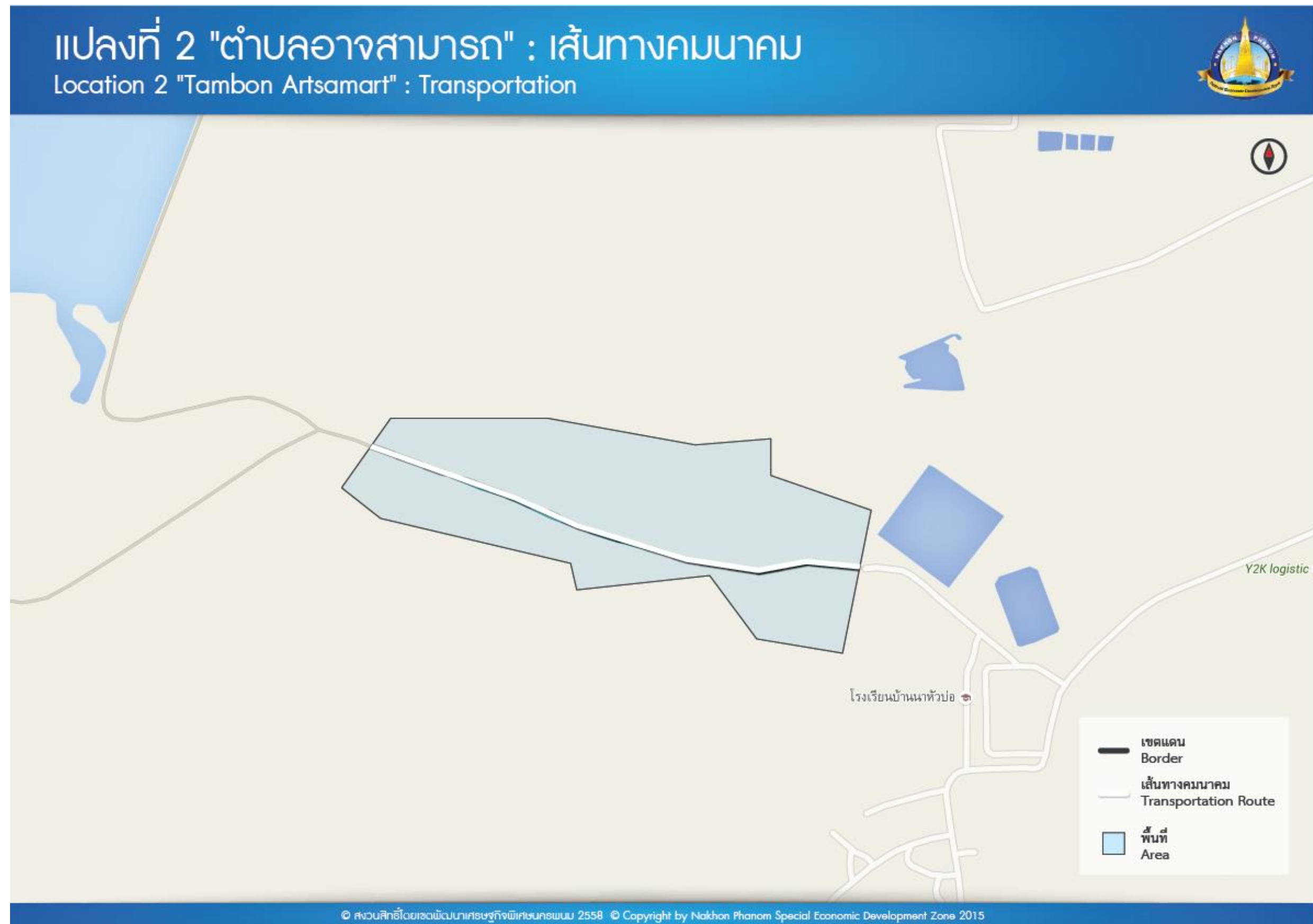


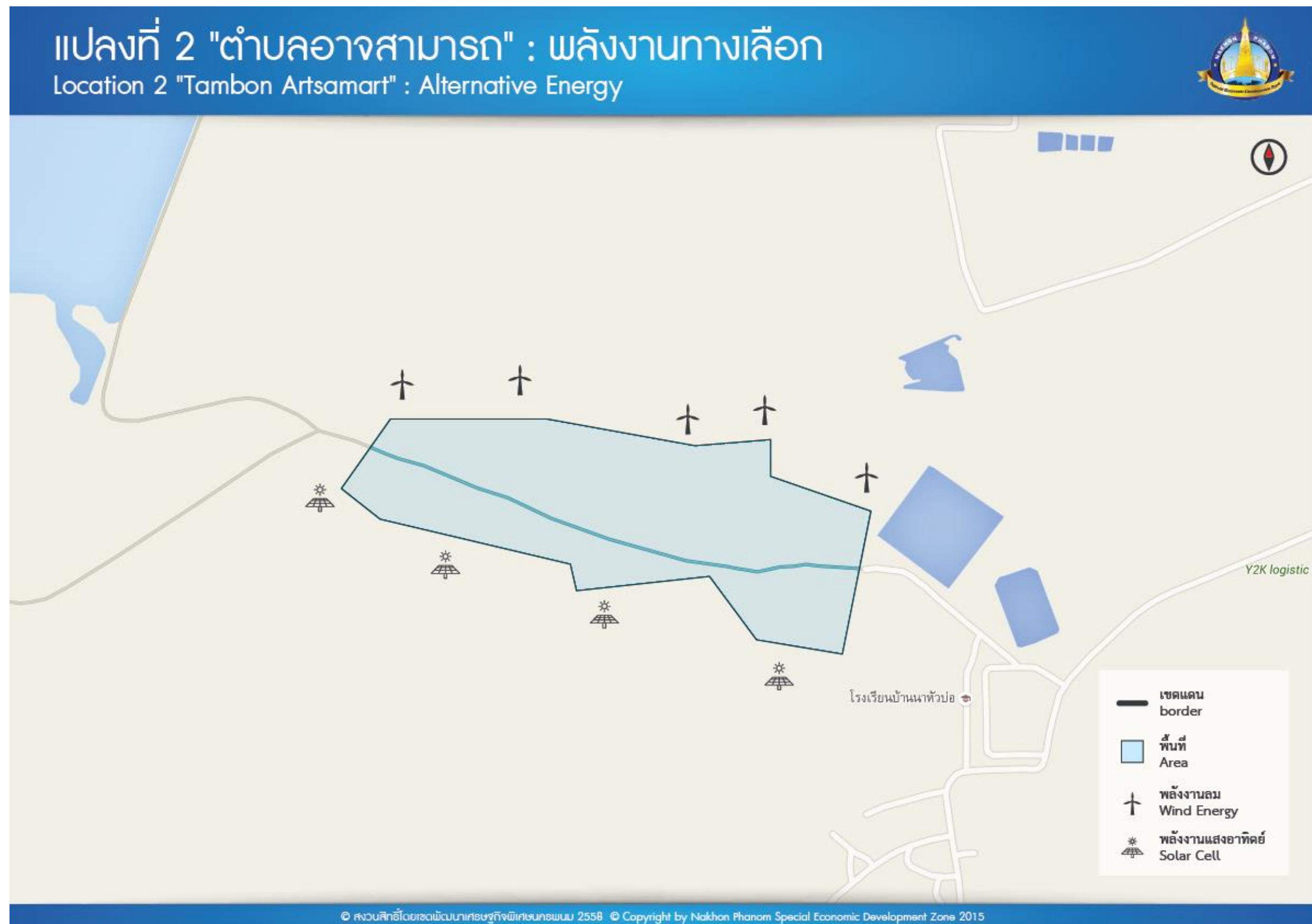


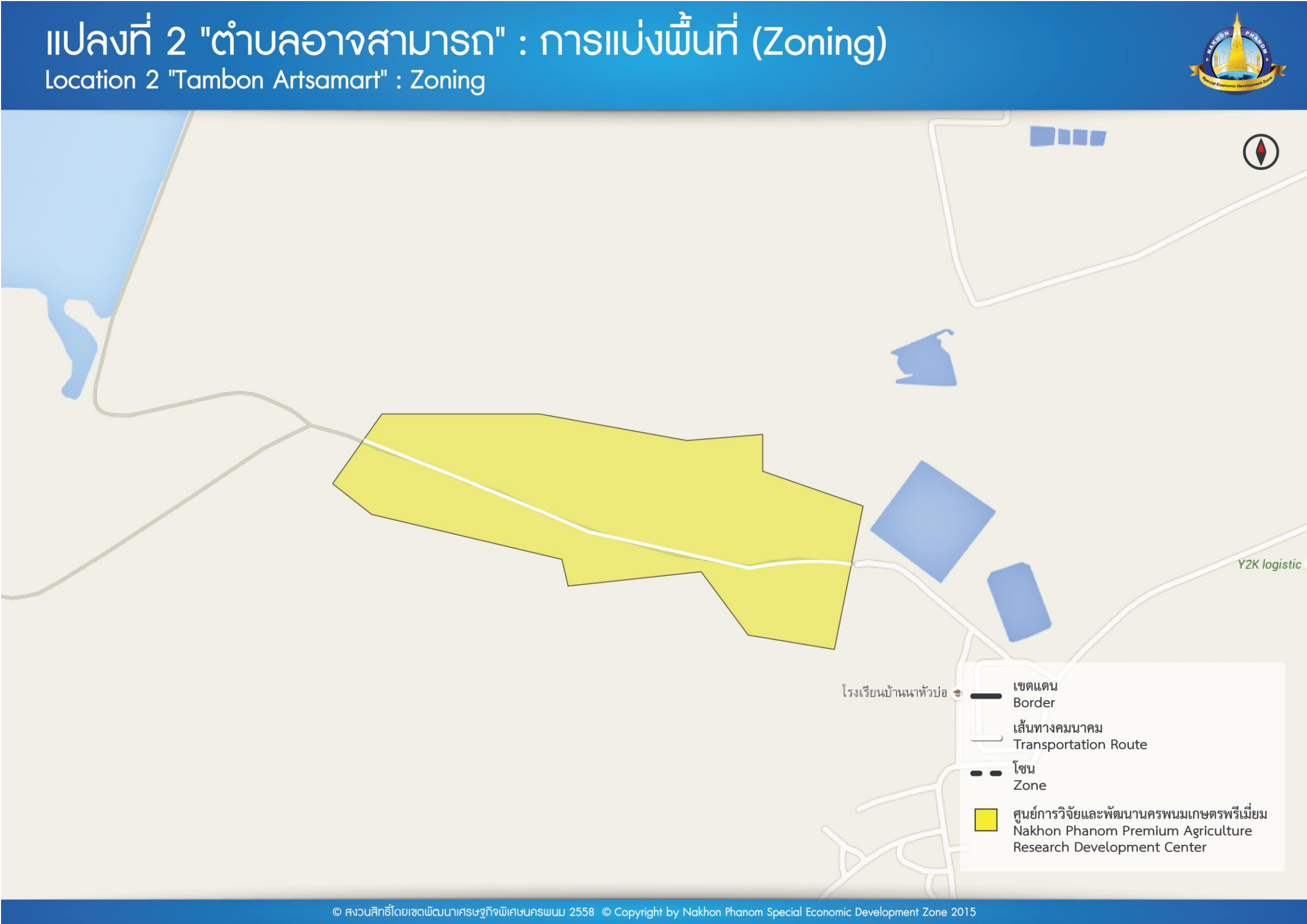


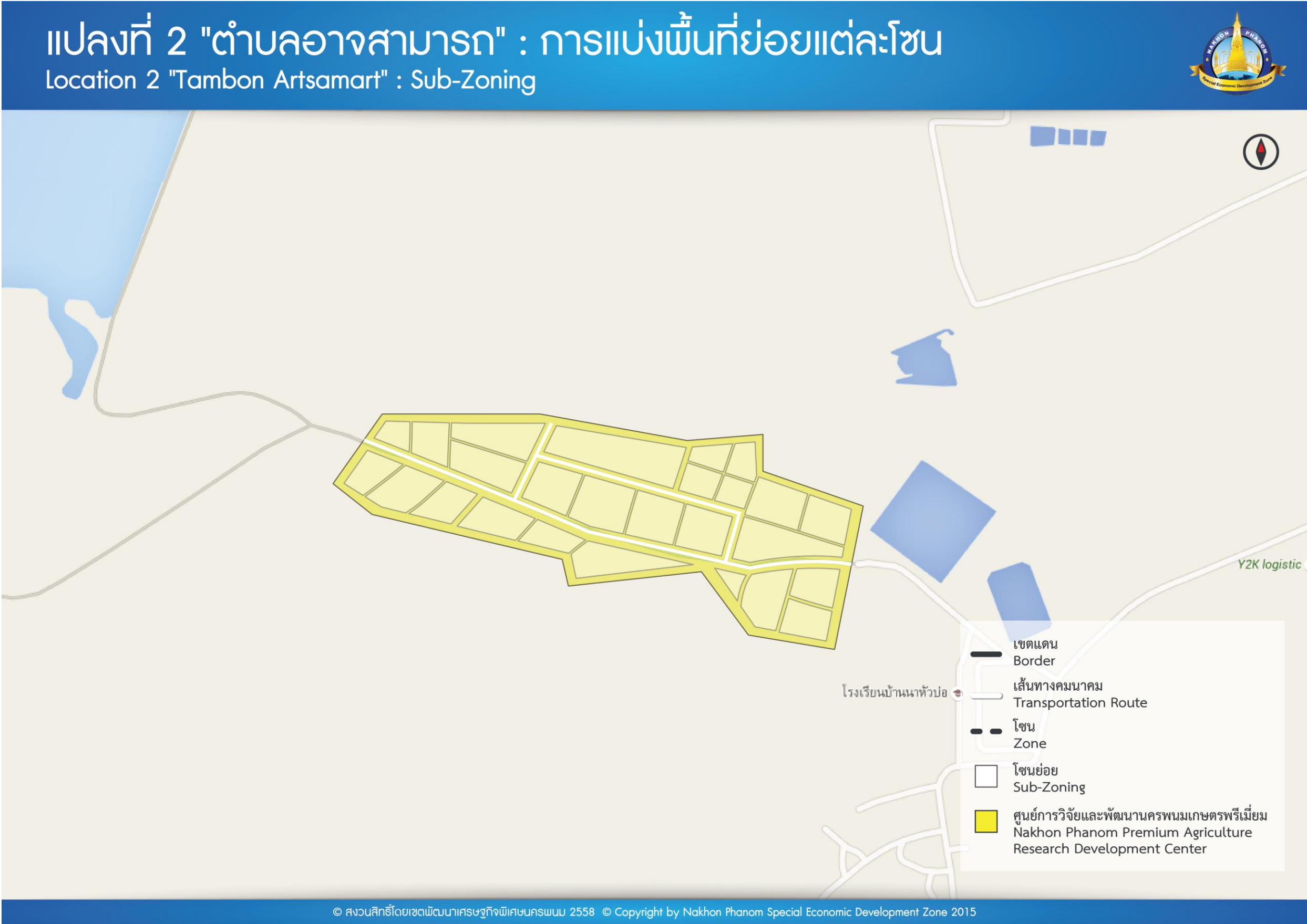










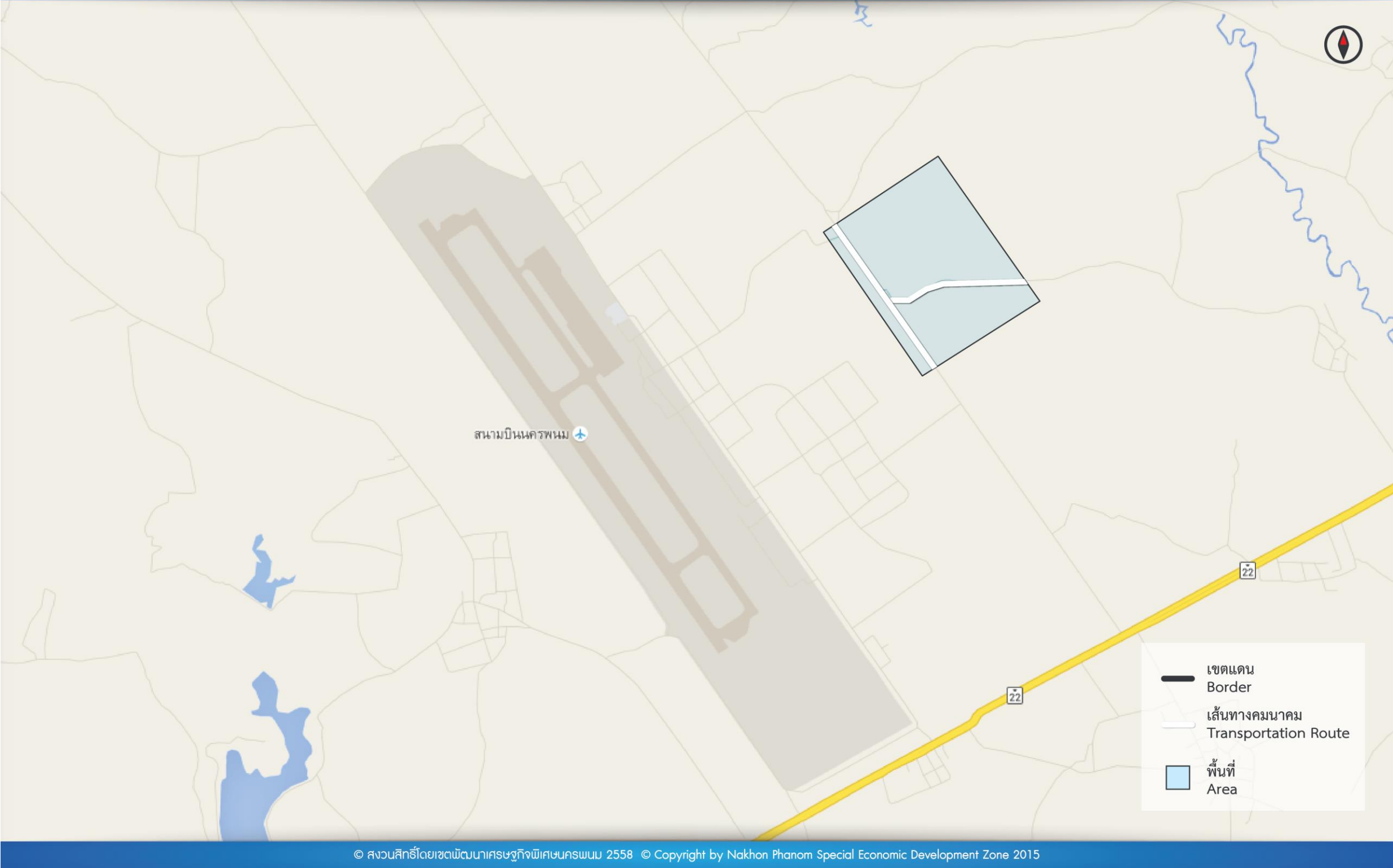


แผนที่ 3 "ตำบลนาทราย" : เขตพื้นที่
Location 3 "Tambon Nasai" : Area



© สงวนลิขสิทธิ์โดยเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม 2558 © Copyright by Nakhon Phanom Special Economic Development Zone 2015

แผนที่ 3 "ตำบลนาทราย" : เส้นทางคมนาคม
Location 3 "Tambon Nasai" : Transportation



© สงวนลิขสิทธิ์โดยเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม 2558 © Copyright by Nakhon Phanom Special Economic Development Zone 2015

แผนที่ 3 "ตำบลนาทราย" : พลังงานทางเลือก

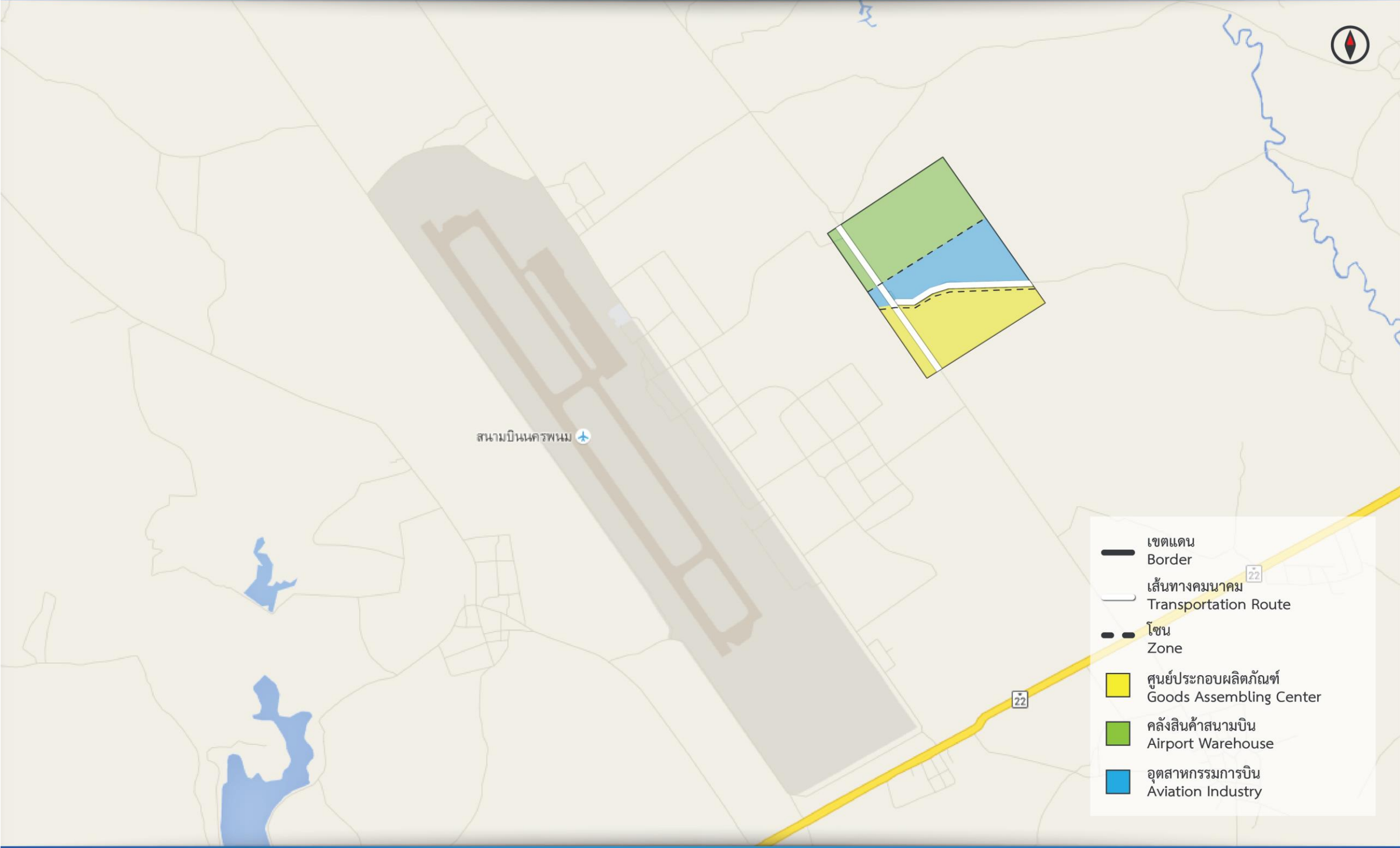
Location 3 "Tambon Nasai" : Alternative Energy



© สงวนลิขสิทธิ์โดยเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม 2558 © Copyright by Nakhon Phanom Special Economic Development Zone 2015

แผนที่ 3 "ตำบลนาทราย" : การแบ่งพื้นที่ (Zoning)

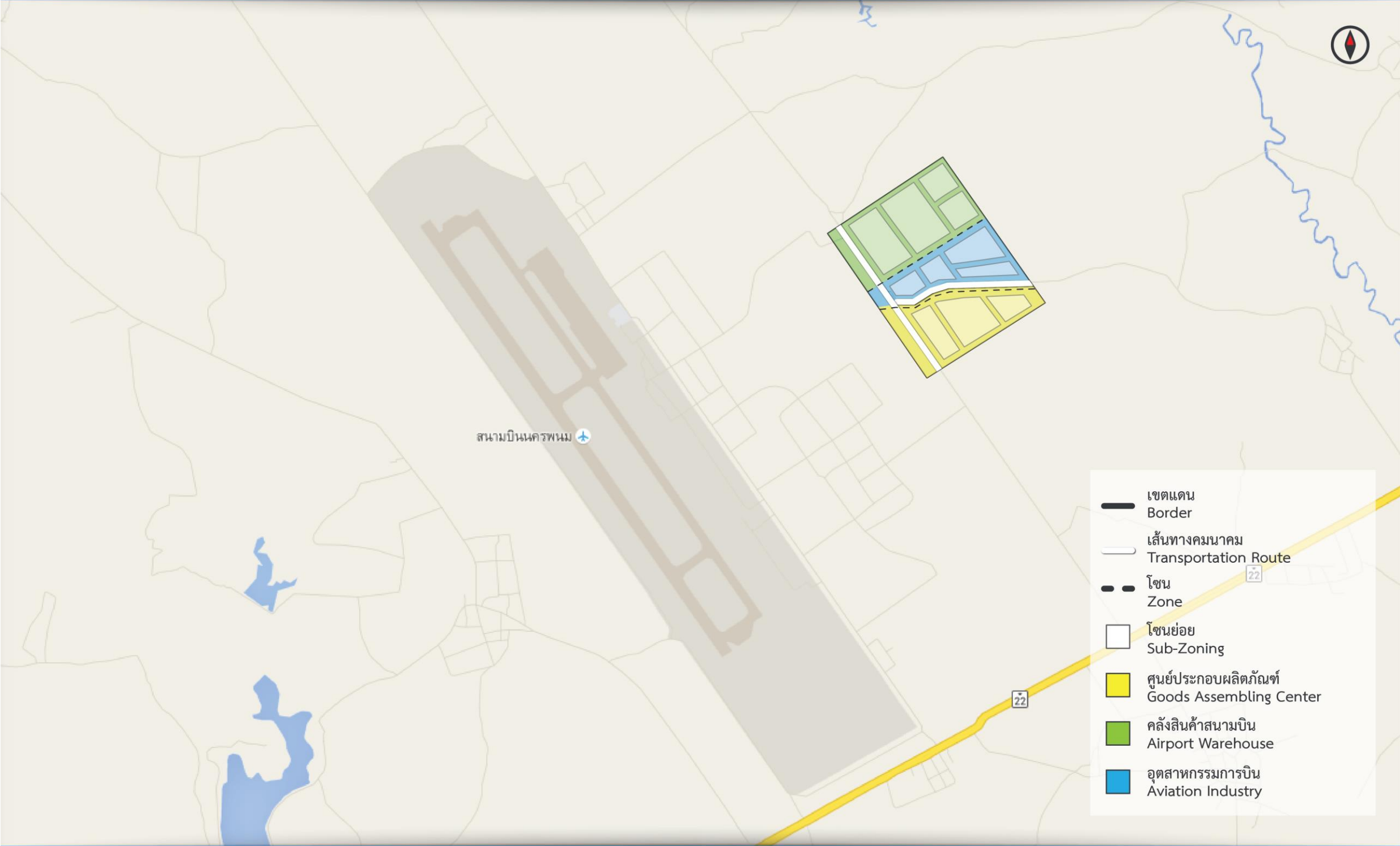
Location 3 "Tambon Nasai" : Zoning



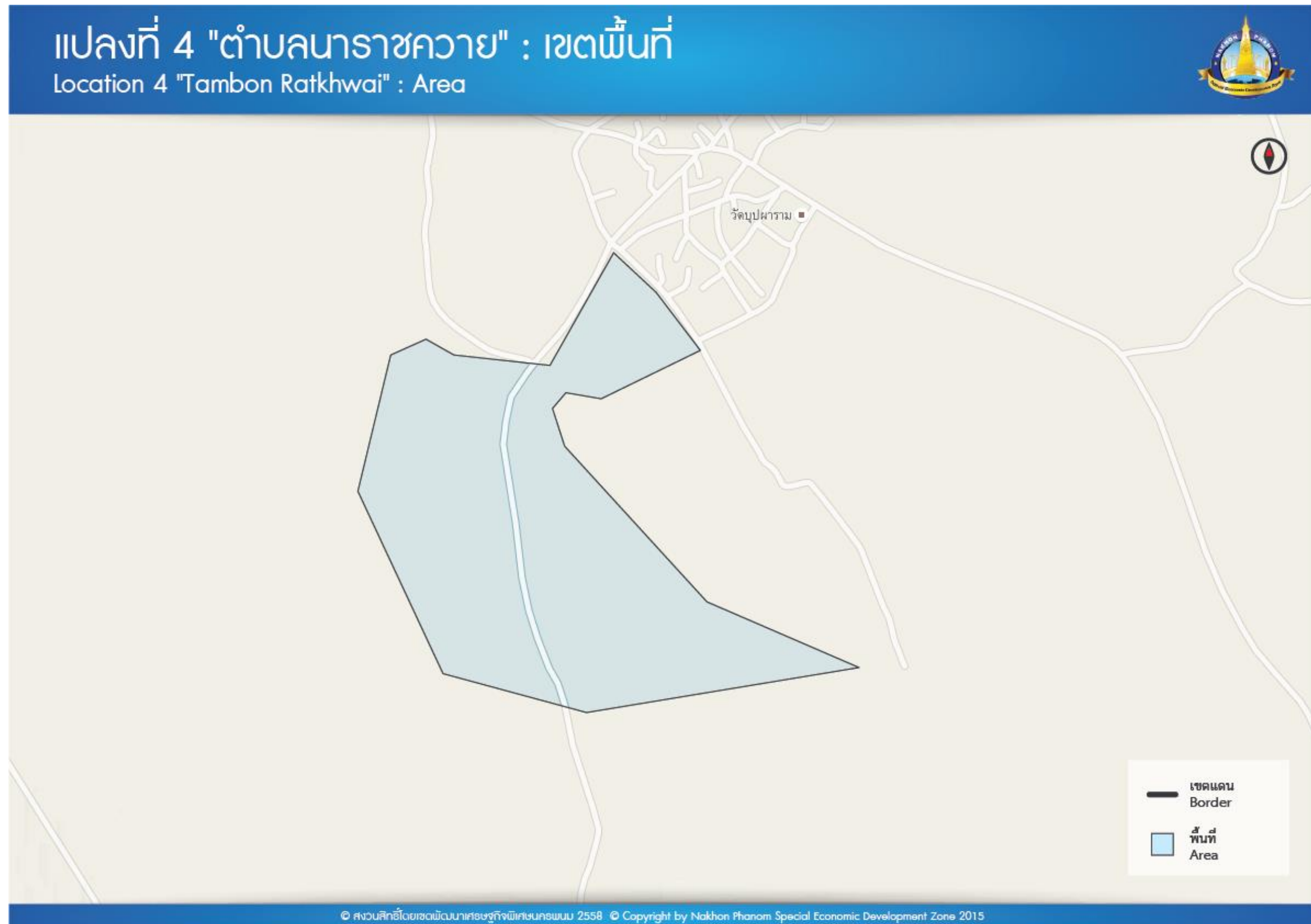
© สงวนลิขสิทธิ์โดยเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม 2558 © Copyright by Nakhon Phanom Special Economic Development Zone 2015

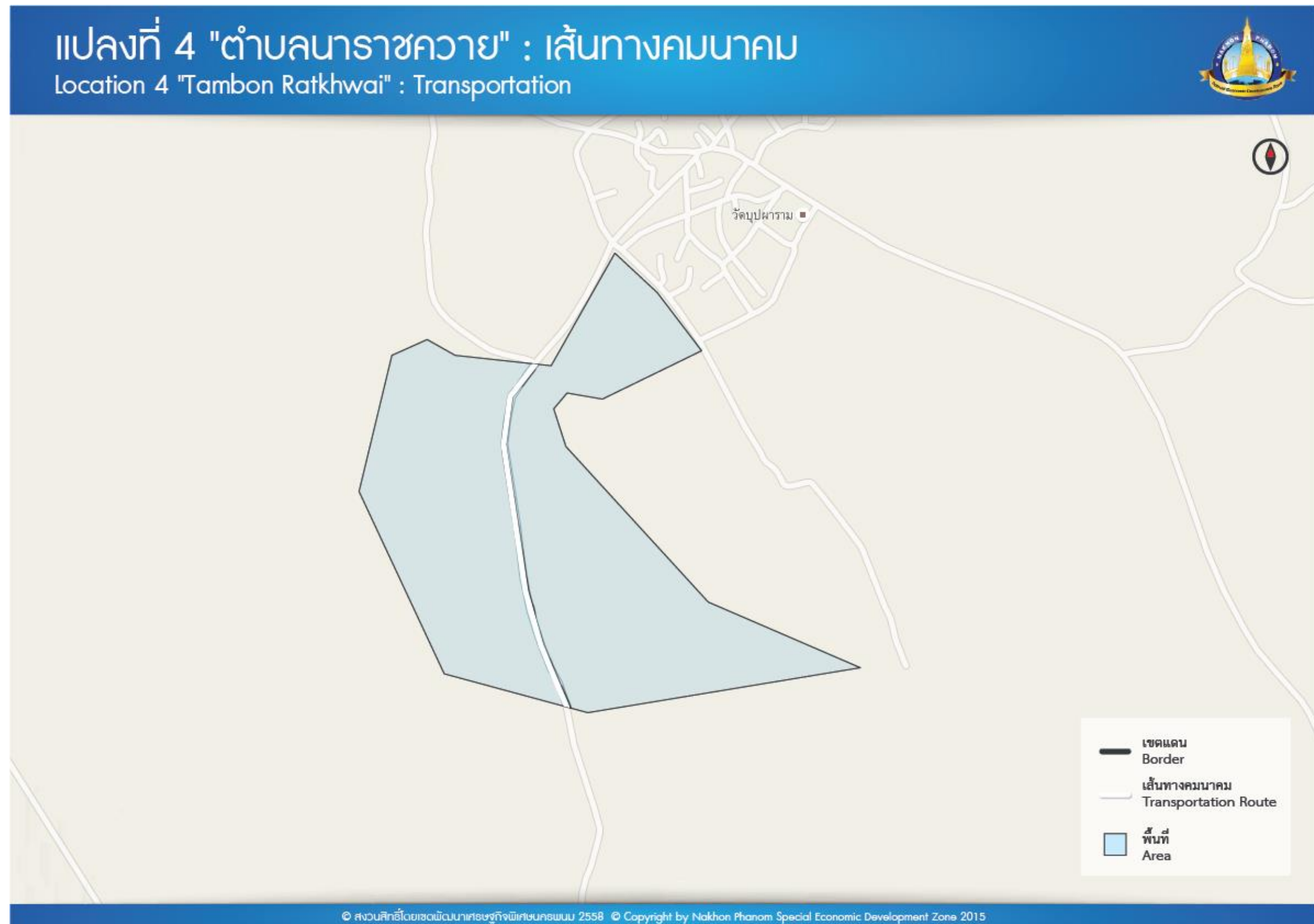
แผนที่ 3 "ตำบลนาทราย" : การแบ่งพื้นที่ย่อยแต่ละโซน

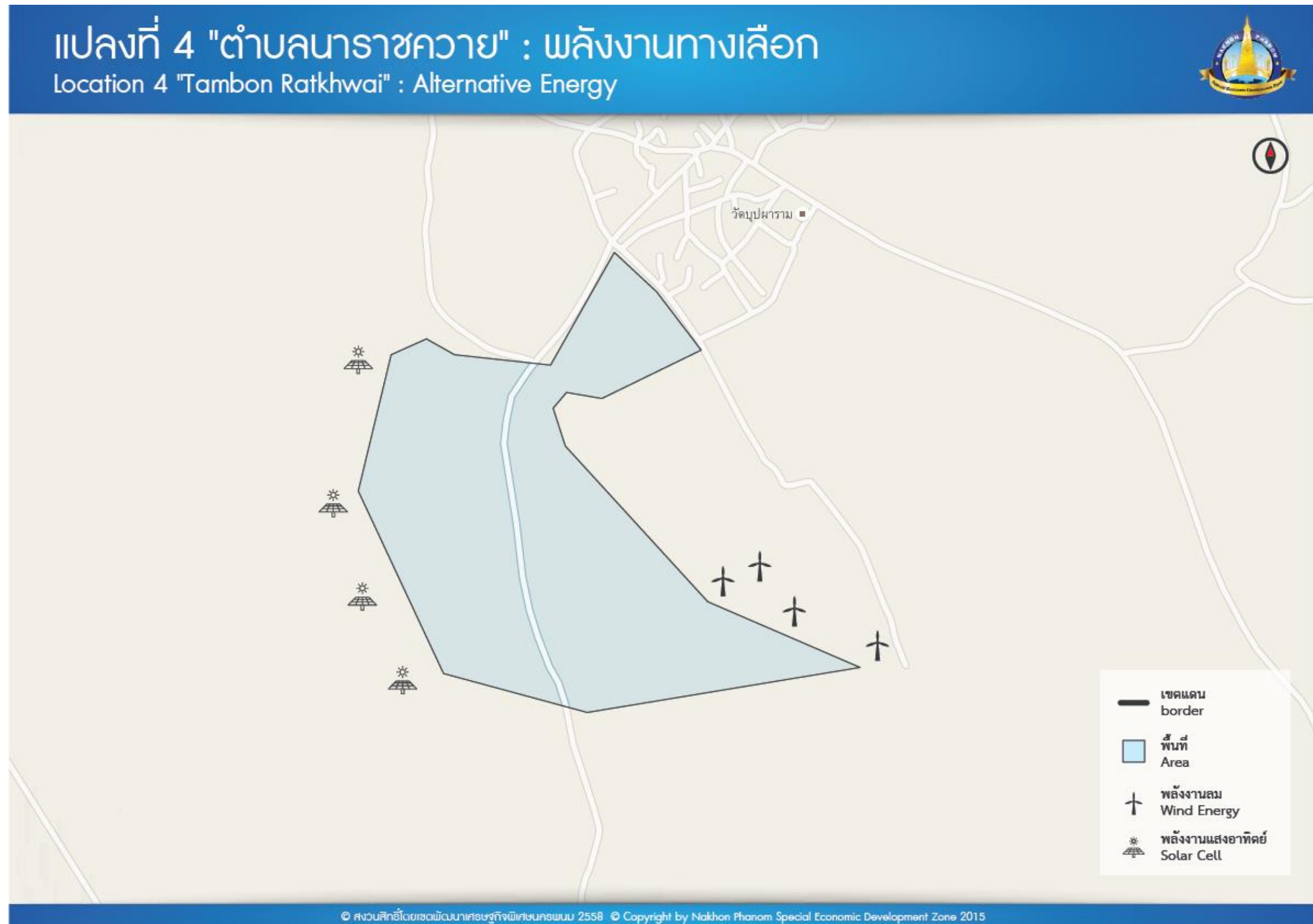
Location 3 "Tambon Nasai" : Sub-Zoning

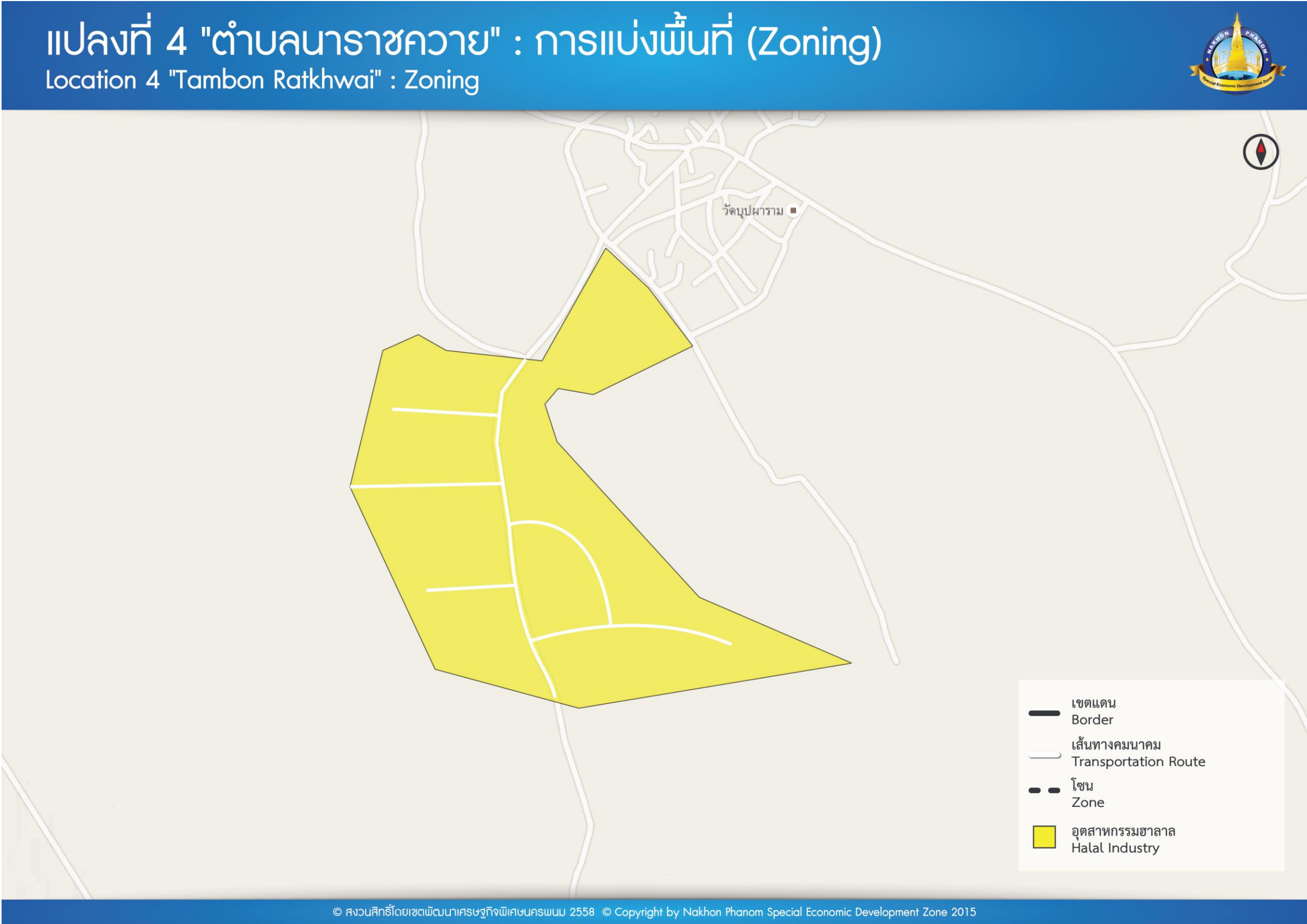


© สงวนลิขสิทธิ์โดยเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม 2558 © Copyright by Nakhon Phanom Special Economic Development Zone 2015



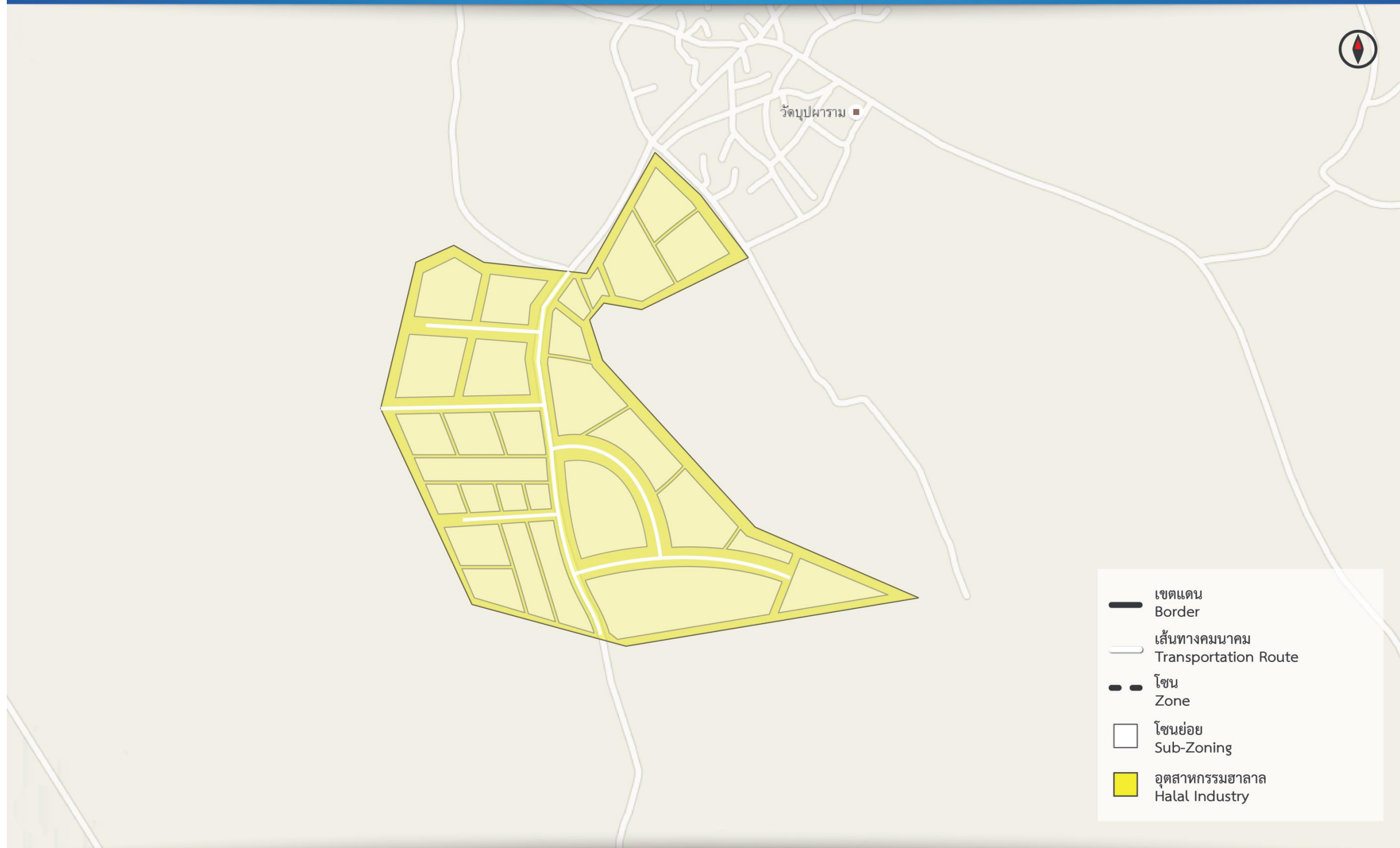




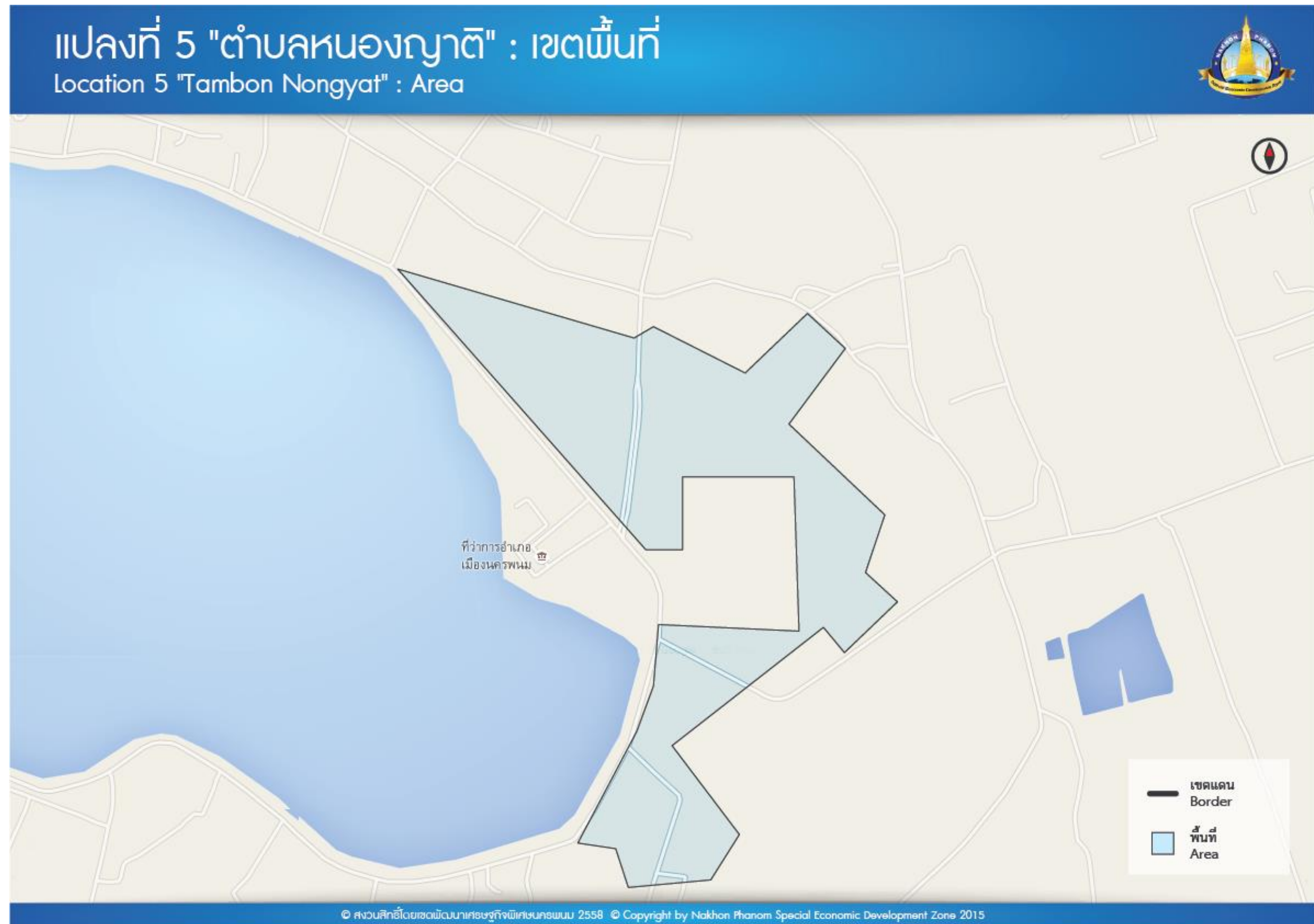


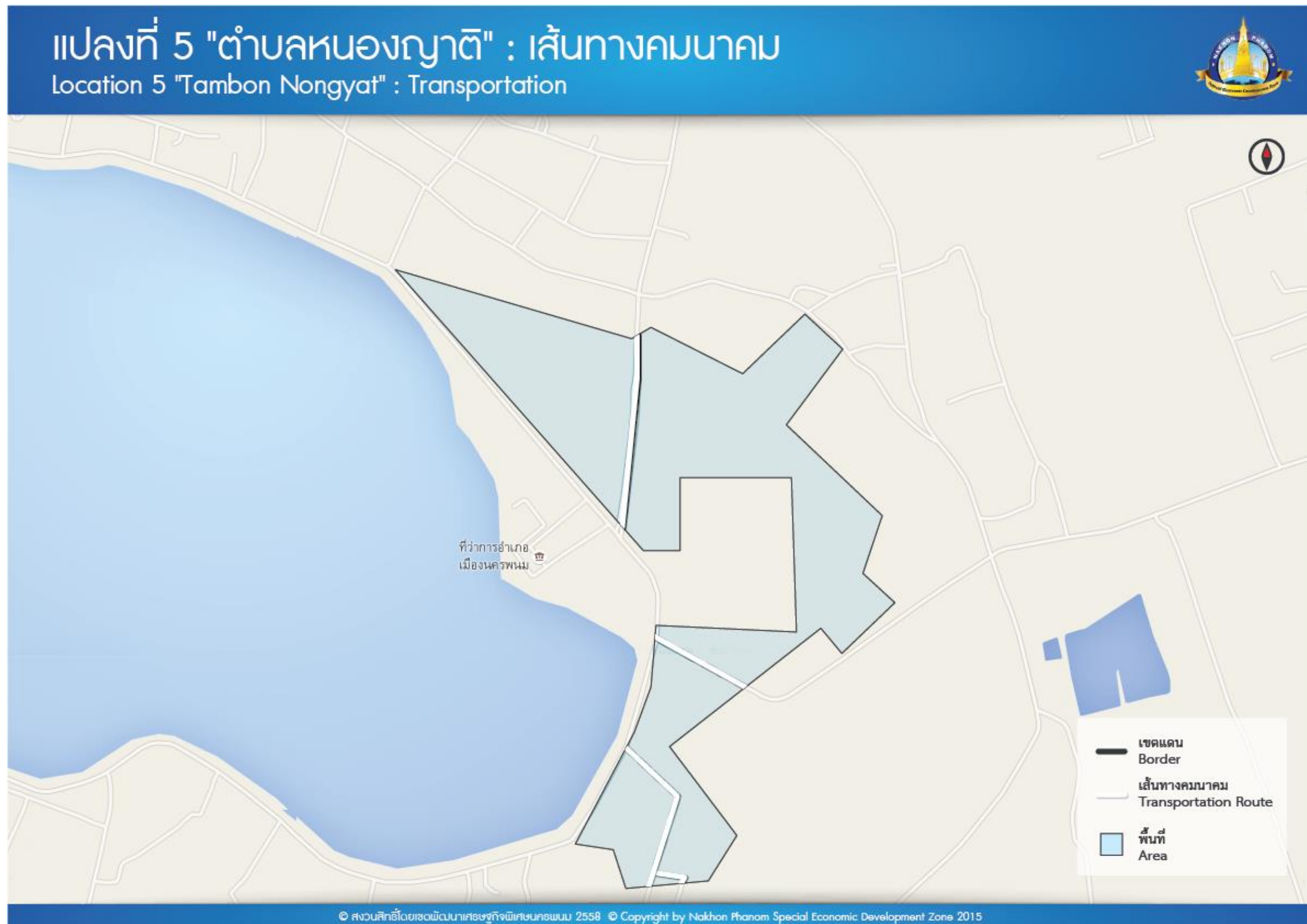
แปลงที่ 4 "ตำบลนาราชควาย" : การแบ่งพื้นที่ย่อยแต่ละโซน

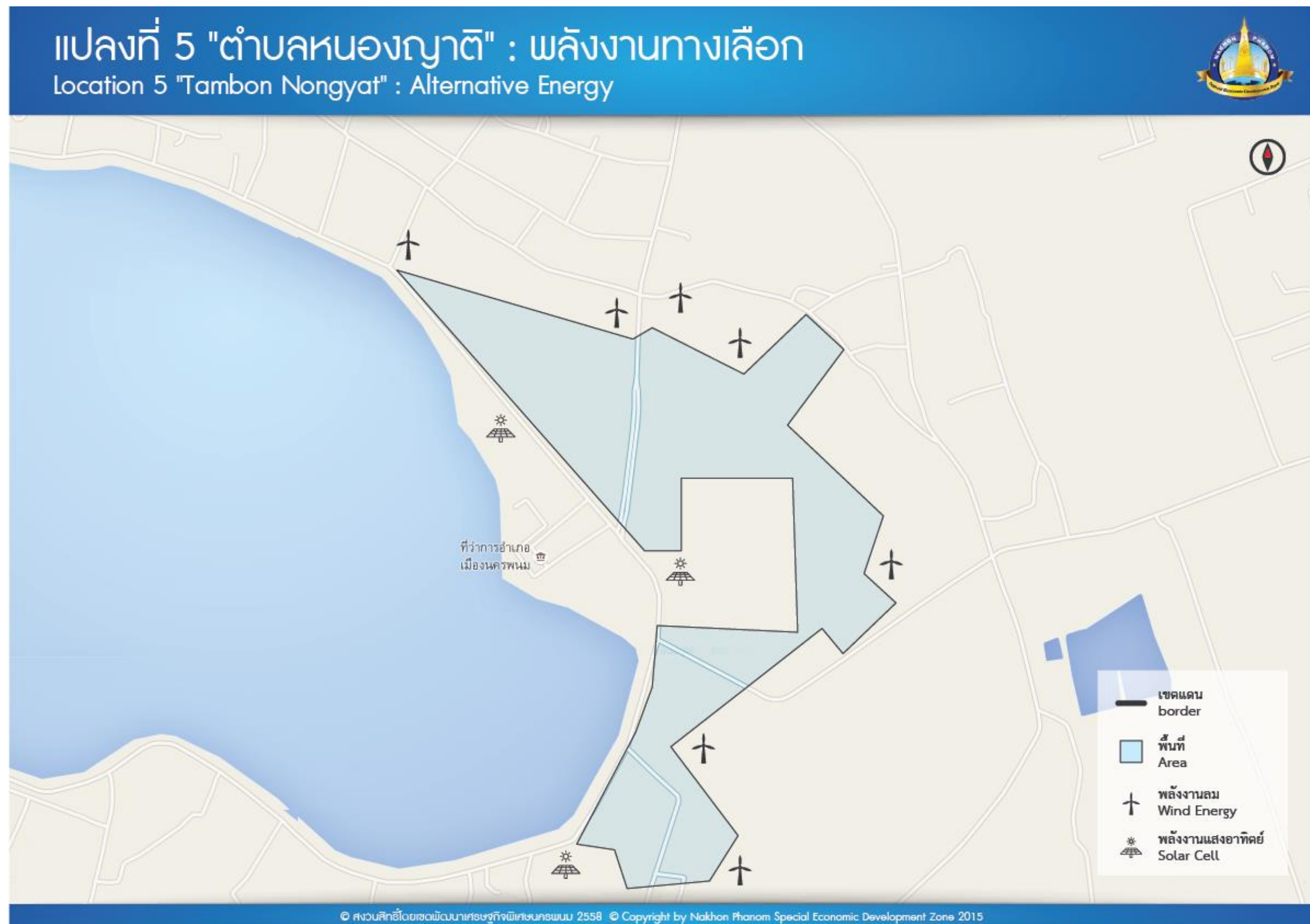
Location 4 "Tambon Ratkhwai" : Sub-Zoning

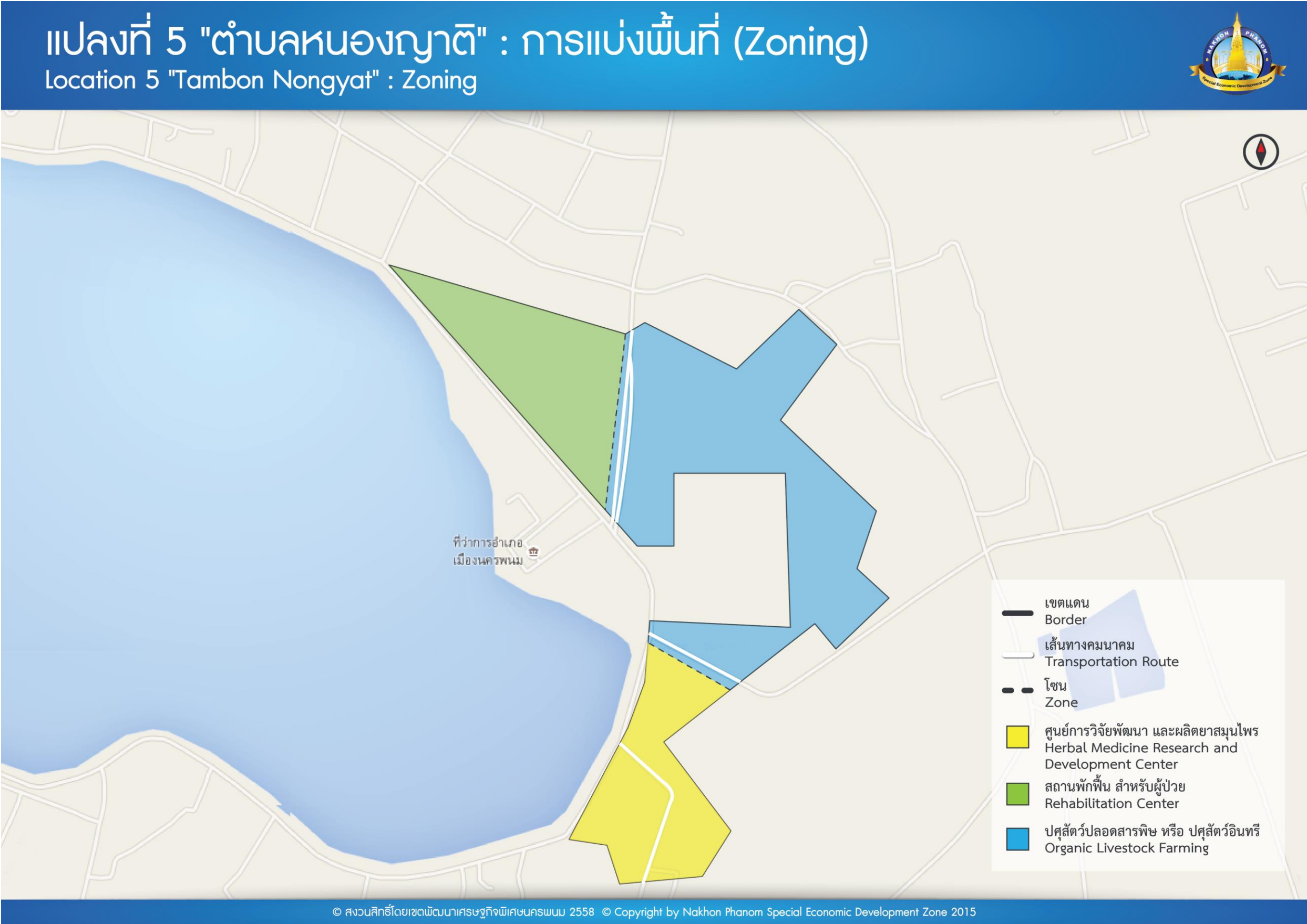


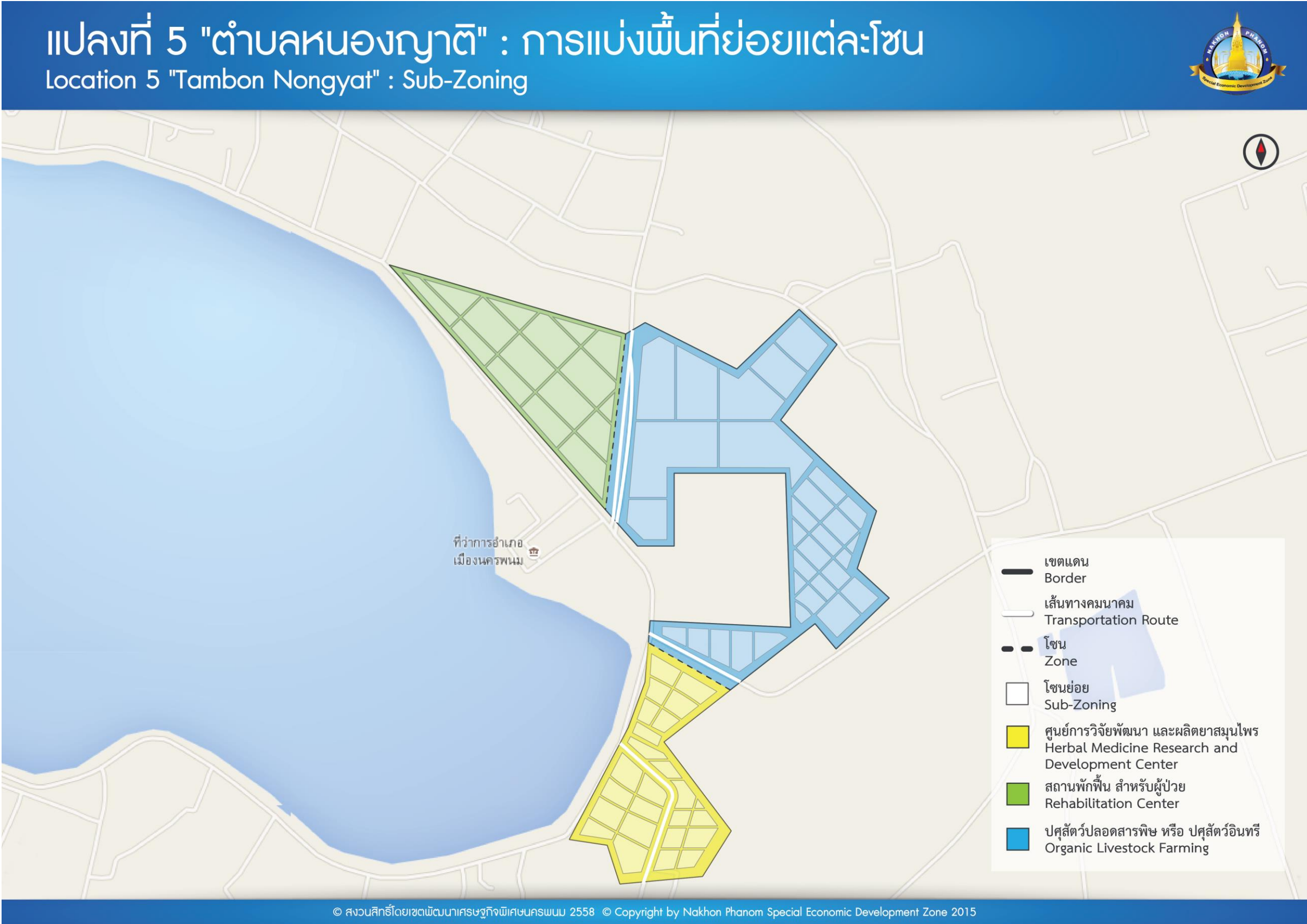
© สงวนลิขสิทธิ์โดยเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม 2558 © Copyright by Nakhon Phanom Special Economic Development Zone 2015





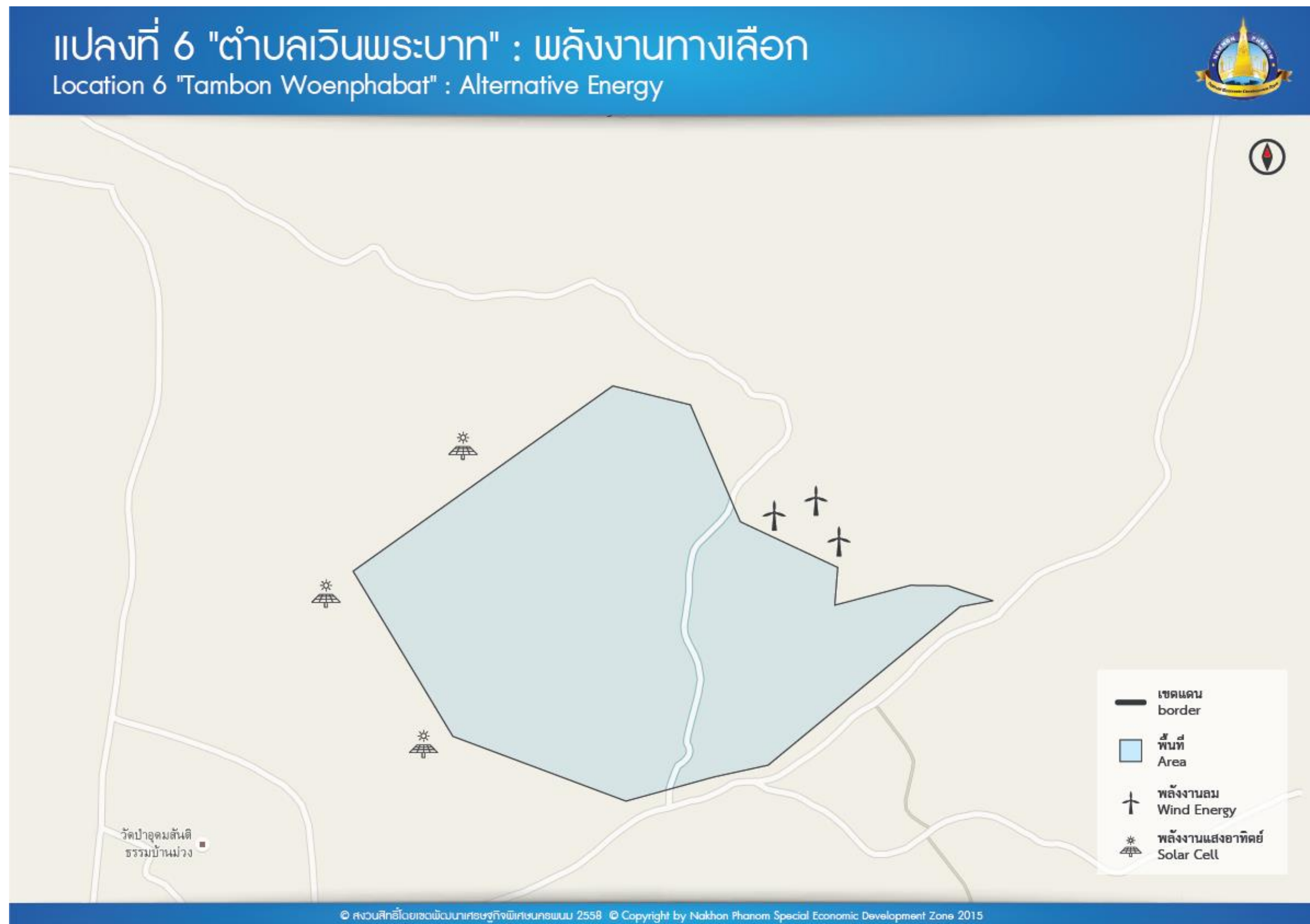






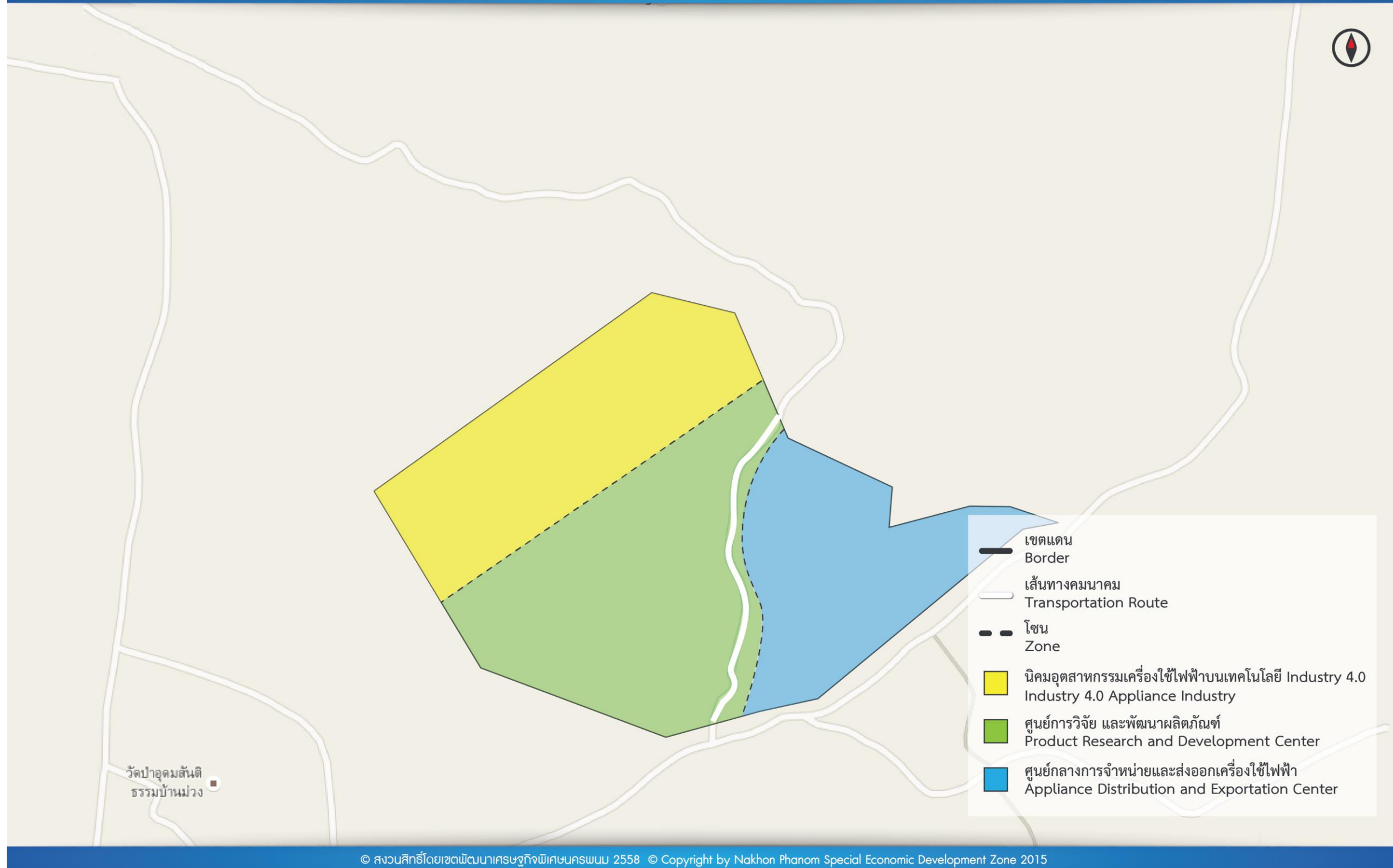






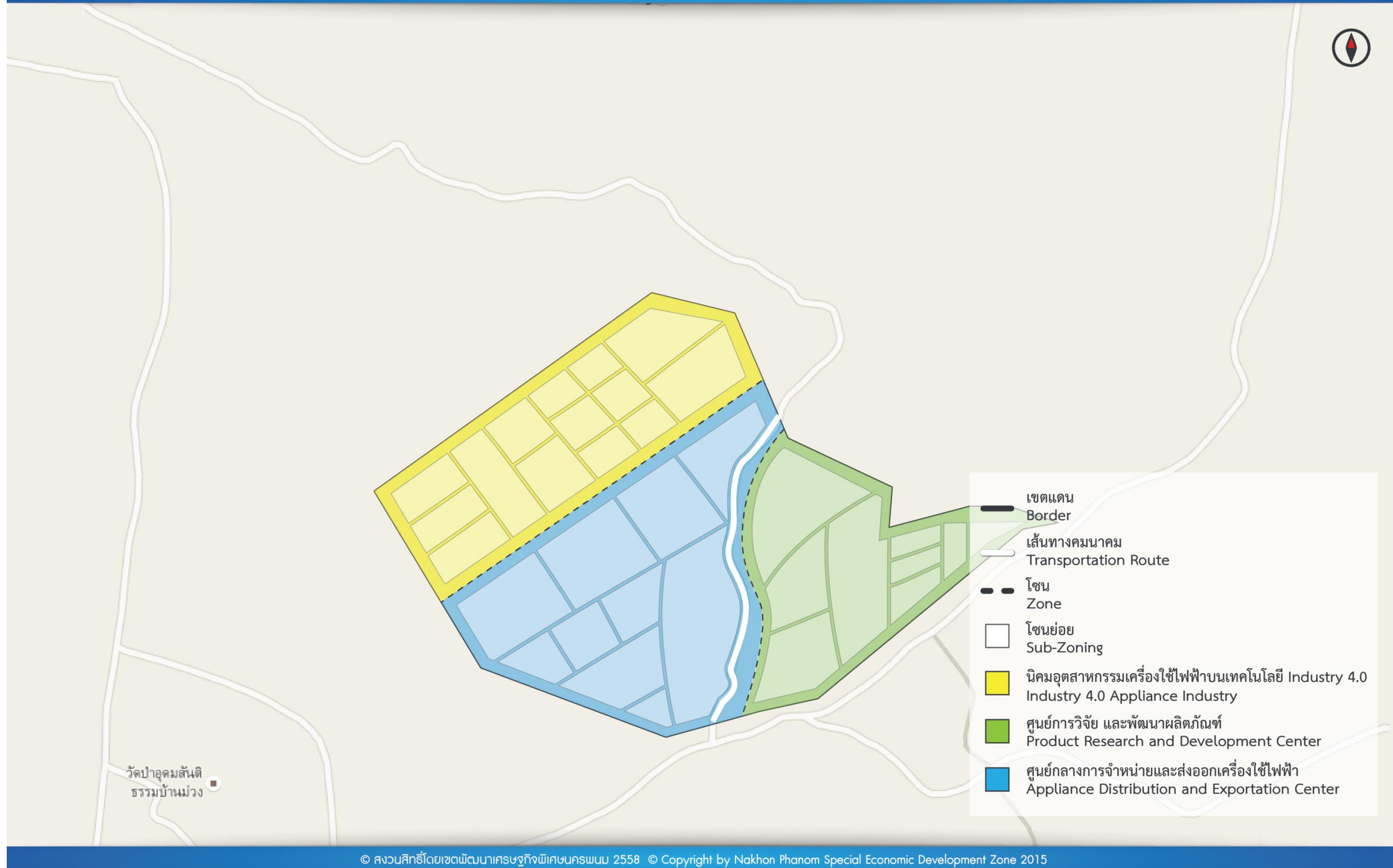
แผนที่ 6 "ตำบลวินพระบาท" : การแบ่งพื้นที่ (Zoning)

Location 6 "Tambon Woenphabat" : Zoning



แปลงที่ 6 "ตำบลวินพระบาท" : การแบ่งพื้นที่ย่อยแต่ละโซน

Location 6 "Tambon Woenphabat" : Sub-Zoning



บรรณานุกรม

Bibliography

บรรณานุกรม

Bibliography

ข้อมูลเพื่อการจัดตั้ง เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม (พิมพ์ครั้งที่ 1). (2558). นครพนม: สำนักงานจังหวัดนครพนม	The information to initiated Nakhon Phanom Special Economic Development Zone (1 st Published) (2558) Nakhon Phanom Province Office
คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ(ก.บ.จ.) จังหวัดนครพนม และคณะอนุกรรมการยกร่างแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 4 ปี(พ.ศ. 2557-2560). (2556). แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) (พิมพ์ครั้งที่ 1). นครพนม: สำนักงานจังหวัดนครพนม	Integration Type Province’s Board of Committee Nakhon Phanom Province and Province’s Development Master Plan Board of Subcommittee. Nakhon Phanom Provice Development Master Plan (2557 – 2560) ((1 st Published) Nakhon Phanom Nakhon Phanom Province Office
สถาบันฮาลาล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (2557). กรมปศุสัตว์ เร่งรับรองโรงฆ่าสัตว์ตามมาตรฐานฮาลาล รับ เออีซี. เข้าถึงได้จาก: http://dmhost2.psu.ac.th/ (วันที่ค้นข้อมูล: 20 สิงหาคม 2558)	Hala Organization Prince of Songkla University (2557) Department of Livestock Development hasten to certify slaughterhouse according to Hala regulation for AEC Accessible from : http://dmhost2.psu.ac.th/ (Last retrieved 20 august 2558)